





รายงานประจำปี ๒๕๖๗

ANNUAL REPORT 2024

Amazing Thailand
Your Stories Never End

บอกเล่าเรื่องราว เที่ยวเมืองไทยไม่รู้จบ

**ไม่ว่าจะเคยเดินทางมาประเทศไทยกี่ครั้ง
ทุกครั้งจะยังรู้สึกเหมือนเป็นครั้งแรกเสมอ**

ททท. ชวนทุกคนมาสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำในประเทศไทย
ค้นพบมุมมองใหม่ ผู้คนใหม่ ๆ ธรรมชาติใหม่ ๆ ให้เป็นเรื่องราว
และความทรงจำใหม่ ๆ ที่มีความหมายและน่าประทับใจจนอยาก
บอกเล่าแบบไม่มีที่สิ้นสุด

ทุกการเดินทางไปยังแต่ละจุดหมายจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับ
ประสบการณ์ที่มีความหมายต่อตนเอง สังคม ผู้คนรอบข้าง
สิ่งแวดล้อม เกิดเป็นความทรงจำ ความประทับใจที่มีคุณค่าและ
ไม่อาจลืมเลือนได้





ค้นพบเสน่ห์ไทยที่ไม่ซ้ำแบบใคร

เมืองน่าเที่ยว ที่สร้างความสุขและรอยยิ้ม
ให้กับคนไทยและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

กิจกรรมห้ามพลาด ที่ไม่ว่าจะเคยเดินทาง
มาประเทศไทยกี่ครั้ง ทุกครั้งจะยังรู้สึก
เหมือนเป็นครั้งแรกเสมอ

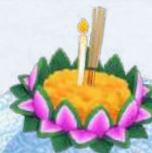
สุขทันที ที่เที่ยวไทย เที่ยวได้ทุกวันไม่ต้องรอ

ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

สัมผัสการเดินทางที่ดีต่อใจ ดีต่อโลก
ให้ทุกเส้นทางการท่องเที่ยวเป็น
เส้นทางสู่ความยั่งยืน



► **Your Stories**
Never End



สารบัญ

๖

สารของผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



๑๐

บทที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปของ ททท.

- ๑๒ ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย
- ๑๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร
- ๑๘ ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบ
ต่อการดำเนินงานของ ททท.
- ๒๑ ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยว
ในอนาคต
- ๓๒ สรุปแผนปฏิบัติการ ททท.
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗



๓๖

บทที่ ๒

โครงสร้างการบริหารองค์กร

- ๓๘ แผนผังโครงสร้างองค์กร
- ๔๐ คณะกรรมการ ททท.
- ๖๒ โครงสร้างและความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ ททท.
- ๖๕ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ
และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดย
คณะกรรมการ ททท. รวมทั้งคณะกรรมการ
ชุดย่อย ที่มีกรรมการ ททท. ร่วมอยู่ด้วย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- ๗๓ นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของ
คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.
- ๗๔ สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- ๗๖ สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุม
ของคณะกรรมการ ททท.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- ๗๘ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.
- ๘๒ คณะผู้บริหาร ททท.
- ๑๐๗ ค่าตอบแทนผู้บริหาร
- ๑๐๗ โครงสร้างเงินทุน
- ๑๐๘ เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงิน
นำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ
๒๕๖๕-๒๕๖๗





๑๑๖

บทที่ ๓

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบัน
และอนาคต

๑๑๘ การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต



๑๒๐

บทที่ ๔

ผลการดำเนินงานของ นกท.

- ๑๒๒ รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
- ๑๒๓ รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
- ๑๓๓ รางวัลด้านการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- ๑๓๔ การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี
- ๑๔๐ นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง
- ๑๔๑ การดำเนินงานตามนโยบายป้องกัน
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ๑๔๒ นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อ
สังคม (CSR)
- ๑๔๕ การดำเนินงานด้านการบริหาร
ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ นกท.
- ๑๔๙ รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนา
ความยั่งยืนขององค์กร

๑๕๖

บทที่ ๕

รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ
ขององค์กร

- ๑๕๘ รายงานผลการดำเนินงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ นกท.
- ๑๖๕ รายงานคณะกรรมการสรรหา นกท.
- ๑๖๖ รายงานของผู้สอบบัญชี
- ๑๗๐ จบแสดงฐานะการเงิน
- ๑๗๖ คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี



๑๗๘

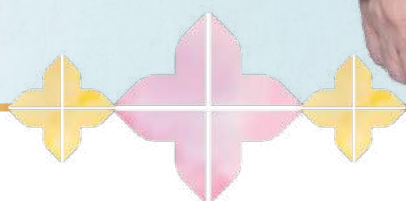
บทที่ ๖

ภาคผนวก

- ๑๘๐ อัตราค่าจ้าง นกท. จำแนกตามด้าน
- ๑๘๐ ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง นกท.
- ๑๘๓ สถานที่ตั้ง นกท.

สารของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor Tourism Authority of Thailand



นางสาวสุพานีย์ เกียรติไพบูลย์
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมในช่วงปี ๒๕๖๒ ก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จากบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยากที่จะคาดการณ์ รวมไปถึงเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว เงินเฟ้อที่มีอัตราสูงขึ้น และที่สำคัญในเรื่องของวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้ นับเป็นความเสี่ยงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะต้องเผชิญ ปีนี้เป็นอีกหนึ่งปีสำคัญที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วนในการผลักดันการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน

ททท. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า ส่งมอบไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจนก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวมมากถึง ๒.๔ ล้านล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมแล้วกว่า ๓๔ ล้านคนในขณะที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากถึง ๑๙๔ ล้านคน-ครั้ง โดยในด้านการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ททท. มุ่งเน้นการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้แคมเปญหลัก “Amazing Thailand” ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม นำเสนอข้อมูลและข่าวสารการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “Your stories never end” ปลุกกระแสการท่องเที่ยวโดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยเสน่ห์ไทย (Soft Power) 5 Must do in Thailand และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรับรู้ประสบการณ์ที่ดีและช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของ ททท. ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ จัดกิจกรรมภายใต้แคมเปญ “Meaningful Relationship” ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผ่านการนำเสนอความหลากหลายของสินค้า บริการและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายและสอดแทรกแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวด้วยการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายระดับนานาชาติในภูมิภาคที่สำคัญ อาทิ World Travel Market (WTM) 2023 ณ สหราชอาณาจักร International Tourismus Borse (ITB) Berlin 2024 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2024 ณ สาธารณรัฐอินเดีย ขณะที่ด้านการส่งเสริมตลาดในประเทศ ททท. มีการดำเนินงานตามนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND ของรัฐบาล ภายใต้กลยุทธ์เชื่อมโยงเมืองหลักสู่เมืองนำเที่ยว

ทั่วประเทศ โซนเสน่ห์อัตลักษณ์ไทย กระตุ้นไอซีเอ็นท่องเที่ยวไทย ตลอดปีผ่าน “Amazing Thailand ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองนำเที่ยว” ใช้ความสดใหม่ของเมืองนำเที่ยวผนวกกับเสน่ห์แบบไทย ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เกิดการขยายวันพักและเพิ่มค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายใต้แคมเปญ “สุขทันที ที่เที่ยวไทย” นำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ประเพณีงานเทศกาล แหล่งท่องเที่ยวจากหลากหลายพื้นที่ในประเทศไทย โดยเฉพาะเมืองนำเที่ยว ๕๕ จังหวัดทั่วประเทศ การจัดกิจกรรมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๔๒ ที่นำเสนออัตลักษณ์ของในแต่ละพื้นที่ในประเทศ นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว

การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ก็เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบองค์กรชั้นนำบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล ทั้งนี้จากการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้การส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึง ๙๔.๑๗ คะแนน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร สอดรับกับการทำงานรูปแบบ Hybrid Working ที่ทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ได้อย่างต่อเนื่องจนได้รับมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001: 2022 (Information Security Management System: ISMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ พร้อมกับทบทวนกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301: 2019 (Business Continuity Management System: BCMS) ที่องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์ที่ไม่ปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในนามของ ททท. ดิฉันต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทุกหน่วยงานที่ร่วมมือร่วมใจในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ร่วมกันบูรณาการ ดำเนินงานร่วมกันมาตลอดทั้งปี ๒๕๖๗ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความไว้วางใจ ความร่วมมือ ส่งเสริม ผลักดัน และ ททท. จะใช้ทุกโอกาสเพื่อพัฒนาต่อยอด และเป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืนต่อไป

2024 was the year that the tourism industry began to rebound to the levels close to those of 2019, before the outbreak of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). The rapidly changing and unpredictable context, along with the global economic recession, high inflation rates, and most importantly, the environmental crisis, were considered risk factors to the tourism industry. However, 2024 was also another significant year where the Tourism Authority of Thailand (TAT) collaborated with partners in all sectors to drive Thailand's tourism strategies, creating valuable experiences and promoting sustainability

TAT emphasised the importance of creating valuable experiences for target tourist groups and boosting tourism to help revitalise Thailand's economy. This included public relations efforts and tourism promotional activities, which contributed to a total tourism revenue of 2.4 trillion Baht. The cumulative number of international tourists exceeded 34 million, while domestic visitors reached 194 million people-trips. For international market promotion, we focused on promoting Thailand's image as a preferred destination through the main publicity campaign "Amazing Thailand" and publicised tourism information and updates through the theme "Your stories never end," while stimulating travel demand by promoting creative tourism through Thailand's soft power, the "5 Must Do in Thailand" campaign, along with Responsible Tourism. The goals were to provide international tourists with valuable experiences and enhance the image of Thailand, making it widely recognised among TAT's target markets through both offline and online channels. Many activities under the campaign "Meaningful Relationship" were organised, and a boost to tourist spending was given by showcasing a variety of products, services, and creative tourism activities that meet the specific needs of target groups, with a focus on sustainable tourism to reduce environmental impacts.

In addition, we created opportunities through participation in the major regional international tourism promotional events; such as, World Travel Market (WTM) 2023 in the United Kingdom, Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin 2024 in the Federal Republic of Germany, and South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2024 in the Republic of India. For domestic market promotion, we followed the government policy "IGNITE TOURISM THAILAND" with the strategies connecting primary cities with hidden-gem destinations across the country, showcasing the charm of Thai identity, and promoting year-round high seasons in Thailand through the "Amazing Thailand 365 Days: Amazing Worth Visiting Cities" campaign.

The novelty of hidden-gem cities and Thai unique charms under the "Instant Happiness, Travel Thailand" campaign were deployed to attract visitors to encourage the extension of the length of stays and increase travel spending. Furthermore, we offered a variety of tourism products and services and hosted numerous tourism activities in connection with traditions, festivals, and attractions from different areas, particularly in 55 "Mueangnathiao" cities nationwide. Additionally, the 42nd Thailand Tourism Festival 2024 showcased the unique characteristics of each region and offered a wide range of tourism products and services, inspiring domestic travel demand.

Driving TAT towards a High Performance Organisation (HPO) is also a crucial factor for swift operations and achieving excellence in management as a leading organisation based on innovation and good governance. By promoting organisational operations in adherence to ethical and moral standards, as well as good corporate governance principles, TAT achieved an Integrity and Transparency Assessment (ITA) score of 94.17 in the fiscal year 2024. TAT also implemented information management standardisation and improved its organizational information system to be aligned with the hybrid working model, enabling seamless remote work operations for the personnel. As a result, TAT earned the ISO/IEC 27001:2022 certification for Information Security Management System (ISMS), a framework for information security operations. Furthermore, we reviewed our Business Continuity Management Plan following the ISO 22301:2019 standard (Business Continuity Management System: BCMS), enabling the organisation to maintain our business continuity efficiently and effectively despite unusual situations.

On behalf of TAT, I would like to express my sincere gratitude to all stakeholders, partners, and organisations for their collaboration and joint efforts in propelling the tourism industry throughout 2024. I sincerely hope that we would continue receiving your trust, cooperation, support, and development efforts. TAT would seize every opportunity to further develop and continue to serve as a strategic leader in driving Thailand towards meaningful and sustainable tourism.



Thapanee Kiatphaibool
Governor



We focused on promoting Thailand's image as a preferred destination through the main publicity campaign **"Amazing Thailand"** and publicised tourism information and updates through the theme **"Your Stories Never End,"** while stimulating travel demand by promoting creative tourism through Thailand's soft power, the **"5 Must Do in Thailand"** campaign, along with Responsible Tourism.



១

ข้อมูลทั่วไป
ของ กกท.



ค้นพบเสน่ห์ใหม่ ๆ ของเมืองไทย ในแบบที่ไม่ซ้ำใคร

เสน่ห์ไทยอุดมด้วยภูมิปัญญาไทยที่สืบทอดมาอย่างยาวนานจากรุ่นสู่รุ่น เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดจากการเปิดรับความหลากหลายทางวัฒนธรรมของผู้คนหลายชาติพันธุ์ ที่ผสมผสานความแตกต่างไว้อย่างกลมกลืน และถ่ายทอดจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต

สัมผัสรอยยิ้มของคนไทย อาหารไทย มวยไทย เทศกาลงานประเพณี ผ้าไทย งานฝีมือแบบไทย ๆ ภาพยนตร์ไทย และประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่เอาไปบอกเล่าต่อได้ไม่สิ้นสุด

ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิด สำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมา ได้รับการยกฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่ รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “ททท.”

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่า และมุ่งสู่ความยั่งยืน (Strategic Leader in Driving Thailand towards Experience-based and Sustainable Tourism) ที่ยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความสง่างามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว



ประเพณีล่องกระทง

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน
(Strategic Leader in Driving Thailand towards Experience-based and Sustainable Tourism)”

พันธกิจ (Mission)



ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย



สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ยานักท่องเที่ยว



ขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน



พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) บนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

๑. มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑.๑ ขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพจากต่างประเทศ
- ๑.๒ การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ๑.๓ สร้างจุดยืนและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่า ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

๒. สร้างคุณค่าและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๒.๑ สร้างเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าและบริการเชิงประสบการณ์
- ๒.๒ ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกสู่ความยั่งยืน
- ๒.๓ สร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่ Smart Tourism และส่งเสริมธุรกิจรูปแบบใหม่

๓. ยกระดับองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๓.๑ พัฒนาศักยภาพบุคคลให้เป็นเลิศ
- ๓.๒ ปรับปรุงการทำงานผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๓ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

นโยบายการดำเนินงาน (Policy)

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยผ่านบทบาทตามพันธกิจของ ททท. ทั้งในด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว การสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว การบูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความยั่งยืน รวมไปถึงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและธรรมาภิบาลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าหมายองค์กร (Goal)

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน” ได้สะท้อนถึงความมุ่งหมายของ ททท. ในการเป็นผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ด้วยการส่งมอบคุณค่าและเรื่องราวที่สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ พร้อมทั้งมีความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน คุณภาพการท่องเที่ยวที่ดี

ในปี ๒๕๖๗ ททท. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ (High Quality) ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง กลุ่มนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายสูง กลุ่มนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่พร้อมยินดีจ่ายเพิ่มสำหรับสินค้าการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Responsible Product) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสและสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืนจากความสวยงาม

ของธรรมชาติและอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกช่วงเวลาทั้งวันธรรมดาและวันหยุด ด้วยการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวที่กระตุ้นให้ทุกคนออกเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยบ่อยครั้งในหลากหลายพื้นที่และใช้จ่ายมากขึ้น ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง สนองตอบต่อนโยบายภาครัฐ มีความคล่องตัวและการบริหารจัดการแบบองค์กรชั้นนำ เป็นผู้ชี้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยพยุงให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวเนื่องได้ดำรงอยู่ และร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ฟื้นตัวและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ



อันดับประเทศที่มีรายได้จาก
นักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด
(ข้อมูลจาก UNWTO)
๑ ใน ๕



สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
ต่อรายได้รวมทางการท่องเที่ยว
ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๓๖

เป้าหมายด้านการสร้างที่ยั่งยืนทางการท่องเที่ยว



ดัชนีความภักดีที่มีต่อประเทศ (Loyalty Index)
อันดับ ๑ ใน ๓
ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เป้าหมายด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง



คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
สูงกว่าปีที่ผ่านมา

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

ภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยี ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับหมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความยั่งยืน และมีมูลค่า พร้อมทั้งมุ่งให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับ ททท. คือ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี ทั้งนี้ ททท. มีบทบาทในเชิงสังคมโดยมีบทบาทหลักในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว และมีบทบาทสนับสนุนในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าการแพทย์และสุขภาพ และการเพิ่มมูลค่า SMEs

ททท. มุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่กับการสนับสนุนความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากอันมาจากการลงทุน การใช้จ่ายและการจ้างงานส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “**Tourism Authority of Thailand**” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินภารกิจหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทางทางการท่องเที่ยว เพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท. ต่อไปนี้

- ๑) การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ

- ๒) การดำเนินการผ่านคู่ค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาด พื้นที่เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจและเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขายและงานสำหรับผู้บริโภคหรือผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดอบรมให้ความรู้และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว เชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

- ๓) การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านคู่ความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ทำอากาศยานไทยจำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น

๑๒-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗



ที่สาธารณะที่คลื่นที่ชายหาดมอริสส์
(Memories Beach) จังหวัดพังงา



๑-๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



ต้อนรับปีมังกรทอง
สี่สัปดาห์เทศกาลตรุษจีนเยาวราช ๒๕๖๗

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โนสาร เว็บไซต์	ลักษณะกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น	ผลการดำเนินงานโดยสังเขป
๑. บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม คาร์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ Website: www.thailandprivilege.co.th	จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดยให้บริการด้านวีซ่าอายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่งสามารถเดินทางเข้าออกได้หลายครั้ง ครอบคลุมไปกับการบริการสิทธิประโยชน์บัตรใหม่ ๔ ประเภท ได้แก่ ๑. Gold ๒. Premium ๓. Diamond ๔. Reserve	ร้อยละ ๑๐๐	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - รายได้ ๒,๙๘๘,๕๑๗,๖๖๔.๓๓ บาท - ค่าใช้จ่าย ๑,๒๑๘,๒๓๒,๕๑๐.๑๐ บาท - กำไรสุทธิ ๑,๘๑๕,๒๘๕,๐๙๖.๘๔ บาท - กำไรสะสม ๑,๘๑๕,๒๘๕,๐๙๖.๘๔ บาท - เงินสดและรายการ ๑,๖๖๓,๖๖๒,๕๕๕.๔๒ บาท - เทียบเท่าเงินสดคงเหลือ - สมาชิก ๓๗,๔๑๑ ราย หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. กิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต.บ้านสหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑ Website: www.skhotsprings.com	ดำเนินงานให้บริการ ดังนี้ ๑. สระว่ายน้ำและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. บวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก	ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบันมีสถานะ เป็นผู้ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงินปันผล ปีละร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ)	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - รายได้ ๓๗,๙๓๕,๒๕๕.๓๘ บาท - ค่าใช้จ่าย ๒๗,๒๖๘,๕๕๙.๒๗ บาท - กำไรสุทธิ ๑๐,๖๖๖,๖๙๖.๑๑ บาท - กำไรสะสม ๑๗,๕๗๐,๖๗๖.๑๒ บาท - เงินสดและรายการ ๕๐,๙๒๕,๗๑๒.๑๙ บาท - เทียบเท่าเงินสดคงเหลือ หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด ที่อยู่: ๑๐๓ ซ.พหลโยธิน ๕๐ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๓๖ ๑๕๕๕ โทรสาร: ๐ ๒๑๙๑ ๕๘๕๕ Website: www.thailongstay.co.th	๑. ให้บริการในรูปแบบ One Stop Service แก่นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ๒. จำหน่ายบัตรสมาชิกอายุ ๑ ปี ให้แก่นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus โดยให้บริการ ดังนี้ ๑) บริการให้คำปรึกษาและประสานงาน ในการทำวีซ่าเคมิเยนอายุ ๑ ปี และ สิทธิการเดินทางเข้า-ออกประเทศไทย ๒) บริการรายงานตัว ๙๐ วัน ๓) บริการ Immigration Fast Track ๔) บริการทำใบขึ้นชีไทย ๕) บริการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการไทย ทั้งนี้บริการนักท่องเที่ยว จะได้รับขึ้นอยู่กับการพิจารณาของบัตรสมาชิก	๓๐	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - รายได้ ๓๐,๒๗๙,๗๑๑.๐๙ บาท - ค่าใช้จ่าย ๒๐,๗๓๙,๙๓๘.๐๐ บาท - กำไรสุทธิ ๙,๕๓๙,๗๗๓.๐๙ บาท - ขาดทุนสะสม ๔๙,๓๗๐,๑๓๓.๗๑ บาท - เงินสดและรายการ ๒๙,๔๗๗,๖๙๒.๒๑ บาท - สมาชิก ๖๙ ราย หมายเหตุ: ๑. ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. ปัญญาธิของ บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด วันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๖,๓๑๒.๖๓	๕,๘๓๖.๙๘	๓,๖๕๙.๐๕
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๖,๑๒๓.๗๘	๗,๓๐๘.๐๙	๕,๕๕๕.๘๑
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	๑๘๘.๘๕	(๑,๔๗๑.๑๑)	(๑,๘๙๖.๗๖)
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๗,๔๙๕.๒๕	๖,๙๓๒.๒๐	๘,๒๗๔.๖๕
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๒,๒๐๙.๖๗	๑,๗๙๗.๗๐	๑,๖๖๙.๐๔
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๕,๒๘๕.๕๘	๕,๑๓๔.๕๐	๖,๖๐๕.๖๑
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	๒.๙๙	(๒๕.๒๐)	(๕๑.๘๔)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	๒.๕๒	(๒๑.๒๒)	(๒๒.๙๖)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	๓.๕๗	(๒๘.๖๕)	(๒๘.๗๑)

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ ททท. ต้องดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ความไม่แน่นอน อันเกิดจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากภายในและภายนอกทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ ททท. จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้ ททท. ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ททท. ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยในทุกปี ททท. ได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. เพื่อให้ ททท. สามารถบริหารจัดการ ลดผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง และตอบสนองต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. ได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและภายนอกจากการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อาทิ นโยบายผู้บริหารระดับสูง ตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร แผนวิสาหกิจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ข้อมูลสถิติและงานวิจัย เพื่อใช้ในการกำหนดปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ททท. ที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งด้านตลาดในประเทศ ด้านตลาดต่างประเทศและด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สำหรับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. ได้กำหนดรายการความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กร ดังนี้

รายการความเสี่ยง มีทั้งสิ้นรายการความเสี่ยงจำนวน ๔ รายการ โดย ททท. มีการกำหนดรหัสรายการความเสี่ยงเป็น R1-R4 ได้แก่

- R1** การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- R2** การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- R3** การผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงไม่สำเร็จตามเป้าหมาย
- R4** ททท. อาจเสียภาพลักษณ์/ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ รายการ โดย ททท. มีการกำหนดรหัสปัจจัยเสี่ยงเป็น RF1-RF15 ได้แก่

- RF1** ภาวะเงินเพื่อส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของสถานประกอบการท่องเที่ยวไทย
- RF2** การขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยส่งผลต่อบิดความสามารถในการรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไทย
- RF3** ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย
- RF4** การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวไทย
- RF5** วิกฤตการณ์ในประเทศไทยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว
- RF6** การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวรุนแรงขึ้น เพื่อผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ
- RF7** ภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- RF8** ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลต่ออำนาจซื้อของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- RF9** วิกฤตการณ์ในต่างประเทศที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว
- RF10** ผู้ประกอบการท่องเที่ยวขาดความพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการท่องเที่ยวยั่งยืน
- RF11** ททท. อาจมีความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียนจากการปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเชิงนโยบายนอกแผนงาน
- RF12** การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่องค์กรต้องการ ดำเนินการไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- RF13** ระบบการสร้างบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานของ ททท. (Succession Plan) อาจยังไม่เห็นผลเป็นรูปธรรม
- RF14** บุคลากรยังไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเชิงนวัตกรรม
- RF15** การบริหารจัดการงบประมาณของ ททท. ไม่เป็นไปตามแผน

ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ปี ๒๕๖๗



งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๗
ณ สวนนาคราภิรมย์ กรุงเทพมหานคร



การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญขององค์กรเพื่อช่วยลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดย ททท. มีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO) และเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อันจะช่วยส่งผลให้ ททท. มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกซึ่งเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. ได้ดำเนินการ

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีการคัดเลือกรายการความเสี่ยงออกเป็น ๔ รายการ เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมนำเสนอแผนต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ และสื่อสารให้หน่วยงานภายใน ททท. รับทราบอย่างทั่วถึง ควบคู่ไปกับการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้หน่วยงานภายใน ททท. เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการบริหารความเสี่ยง
R1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	อาจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	- ติดตาม วิเคราะห์ คาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยว และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผลกระทบทั้งเชิงบวก/เชิงลบต่อการท่องเที่ยวไทยทั้งในสภาวะปกติและกรณีเกิดเหตุวิกฤต พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบและประกอบการตัดสินใจ - หารือร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และสมาคมต่าง ๆ เพื่อหาหรือปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พร้อมร่วมผลักดันนโยบายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความพร้อมของแรงงานไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงแรงงาน และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพของสถานประกอบการให้สามารถนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้พัฒนาขีดความสามารถของสถานประกอบการ โดยเฉพาะการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต และการบริหารต้นทุนของสถานประกอบการ - จัดทำมาตรการ/แนวทาง/สื่อสารเชิงรุก และเผยแพร่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันเพื่อดึงดูดและลดโอกาสการเดินทางออกไปท่องเที่ยวในต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

รายการความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการบริหารความเสี่ยง
R2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	อาจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	- ผลักดันนโยบายให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ทกช.) เพื่อยุทธนาการความร่วมมือส่งเสริมมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจากวิกฤตด้านทุนจากภาวะเงินเฟ้อ รวมทั้งประสานภาคเอกชนและสมาคมต่าง ๆ เพื่อประเมินสถานการณ์/สถานะ Stakeholder และพัฒนากิจกรรมงานในอุตสาหกรรม - ติดตามข้อมูลและสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อประเมินการดำเนินงานของประเทศคู่แข่ง และจัดทำข้อเสนอแนะนำเสนอต่อผู้บริหารทราบและประกอบการตัดสินใจดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในพื้นที่ตลาดที่รับผิดชอบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมถึงทบทวนแนวทางการสื่อสารประสานงานภายในของ ททท. เมื่อเกิดเหตุวิกฤต เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ทันกาล - ดำเนินการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น พร้อมจัดทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่สามารถเดินทางได้เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ
R3 การผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงอาจไม่สำเร็จตามเป้าหมาย	การดำเนินงานที่สำคัญของ ททท. อาจไม่สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงอาจไม่สำเร็จตามเป้าหมาย	- จัดอบรมและพัฒนาสมรรถนะให้กับบุคลากรของ ททท. ในด้านต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเชิงนวัตกรรม อาทิ การนำ AI มาใช้ในการทำงาน และการจัดประกวดนวัตกรรมของ ททท. - ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเน้นย้ำการจัดลำดับความสำคัญของโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อให้โครงการสามารถตอบเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรได้อย่างชัดเจน - ทบทวนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตาม Training and Development Road Map และแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
R4 ททท. อาจเสียภาพลักษณ์/ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน	อาจส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบต่อ ททท. และความน่าเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลง	- พัฒนาระบบการติดตามผลการร้องเรียนโดยต่อยอดจากระบบข้อร้องเรียน เพื่อให้สามารถตรวจสอบผลการดำเนินงาน/แนวทางการจัดการปัญหาได้แบบ Real-time และร่วมกันถอดบทเรียนจากปัญหา/อุปสรรคที่พบจากการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานในการป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น - พัฒนาฐานข้อมูลสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่าง Demand ของนักท่องเที่ยวและ Supply ของสินค้าและบริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแนวทางการรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้การสร้างความรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ STGs ในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จากการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในรายไตรมาสในรายการความเสี่ยงทั้ง ๔ รายการ พบว่า ทั้ง ๔ รายการ มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้และ “ยอมรับได้” แม้ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงภายนอกซึ่งยากต่อการบริหารจัดการ แต่จากการที่ ททท. เร่งรัดและกำกับการดำเนินงานตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ทำให้สามารถควบคุมระดับโอกาสเกิดของปัจจัยเสี่ยงภายในส่วนใหญ่ให้อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ ททท. มีการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยการติดตามปัจจัยเสี่ยงตัวชี้วัดความเสี่ยงและสัญญาณเตือนล่วงหน้าที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มาวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ควบคู่กับการจัดทำรายงานผลการบริหาร

ความเสี่ยงและควบคุมภายในรายไตรมาส โดยมีการเปรียบเทียบผลการบริหารความเสี่ยงกับระดับความเสี่ยงเป้าหมายที่ยอมรับได้ โดย ททท. กำหนดความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ในลักษณะค่าเป้าหมาย (Risk Appetite) และกำหนดช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Tolerance) โดยเชื่อมโยงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งในส่วนของแผนวิสัยทัศน์และแผนปฏิบัติการ ททท. นอกจากนี้ ในการจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาสนี้ยังมีการให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการดำเนินงานความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเรียนคณะกรรมการ ททท. ทราบ

ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

ภาพรวม

จำนวน



นักท่องเที่ยวต่างชาติ
จำนวน (ล้านคน)



สัดส่วนเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒



รายได้



นักท่องเที่ยวต่างชาติ
รายได้ (ล้านล้านบาท)



สัดส่วนเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒



หมายเหตุ: *สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ เป็นข้อมูลเบื้องต้นโดย
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ เป็นข้อมูลคาดการณ์โดย
งานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (กกท.)

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ:

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยรวม ๓๔,๑๘๔,๒๐๗ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑,๕๗๕,๘๓๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมีสัดส่วนพื้นที่ตัวร้อยละ ๘๗ และร้อยละ ๘๔ จากที่ไทยเคยได้รับในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ก่อนวิกฤตโควิด-19) ตามลำดับ

โดยการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเข้าใกล้สู่ระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒ ปัจจัยสนับสนุนการเดินทาง ดังนี้

๑. นโยบายรัฐบาล Ease of Traveling ส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้สะดวกและคล่องตัวขึ้น (อาทิ ความตกลงยกเว้นการตรวจลงตราถาวรระหว่างไทย-จีน และไทย-คาซัคสถาน การยกเว้นการตรวจลงตรา (พ.๖๐) สิทธิพำนักในไทยสูงสุด ๖๐ วัน จำนวน ๙๓ ประเทศ)
๒. จำนวนที่นั่งโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทยปี ๒๕๖๗ รวม ๔๗ ล้านที่นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ เทียบกับปี ๒๕๖๖ สัดส่วนพื้นที่ตัวร้อยละ ๘๔ ของจำนวนที่นั่งในปี ๒๕๖๒ (๕๖ ล้านที่นั่ง) สอดคล้องตามแนวโน้มความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว/เทศกาลสำคัญของตลาดต่างประเทศ เช่น ตรุษจีน (ก.พ.) มหาสงกรานต์ไทย (เม.ย.) วันหยุดยาววันแรงงาน/Golden Week (พ.ค.) ปิดภาคเรียนฤดูร้อน (มิ.ย.-ส.ค.) วันชาติจีน (ต.ค.) เทศกาลคริสต์มาส/ปีใหม่ (ธ.ค.) โดยมีการเปิดเที่ยวบินใหม่เข้าไทยเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ฮองกง มาเก๊า สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แคนาดา นอร์เวย์ เดนมาร์ก อิตาลี สเปน คาซัคสถาน เช็ก ฯลฯ

(ที่มา: ข้อมูลแผนการบินจากระบบ OAG, วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๓. ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวบริเวณด่านชายแดนทางบกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมายังประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มที่ชื่นชอบเดินทางโดยรถไฟ รถโดยสารสาธารณะหรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว กลุ่มชื่นชอบขับขียานพาหนะส่วนตัวท่องเที่ยวด้วยตนเองหรือกลุ่มเดินทางเป็นหมู่คณะแบบคาราวาน

๔. กระแสเดินทางมาท่องเที่ยวตามรอย Influencer/KOL/ศิลปิน นักแสดงชื่อดังทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติผ่านคอนเทนท์ ประเทศไทย การจัดคอนเสิร์ต-แฟนมีตของศิลปินในไทย สถานที่ถ่ายทำซีรีส์-ภาพยนตร์ไทย MV ศิลปินไทยระดับโลก การแต่งกายผ้าไทย การใช้จ่ายสินค้าและบริการในไทย ฯลฯ ที่มีการแชร์ภาพหรือวิดีโอไปยังสื่อโซเชียลต่าง ๆ ทำให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย มากขึ้น

๕. กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศของททท.ปี๒๕๖๗: ประชาสัมพันธ์แบรนด์ประเทศไทยผ่านแคมเปญ “Amazing Thailand: Your Stories Never End” ต่อยอดส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยด้วย Soft Power เช่น

✦ สนับสนุนการจัดกิจกรรมระดับ World Class Events “Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๒๕๖๗”

✦ สร้างโอกาสให้เกิดกระแสความสนใจประเทศไทยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ผู้ประกอบการ คู่ความร่วมมือต่าง ๆ อาทิ กลยุทธ์ FandomMarketing, T-Pop Culture (POPMART LABUBU X TAT) โครงการ “ลาบู้เที่ยวไทย” เป็นสื่อกลางการเฉลิมฉลองวาระความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนครบรอบ ๕๐ ปี

✦ ผลักดันสายการบินในประเทศไทยและต่างประเทศขยายเส้นทางบินสู่ไทย Airlines Focus เพิ่ม Connectivity อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้วยการเพิ่มเที่ยวบิน โครงการ Air-mazing Thailand: The Amazing Airline FAM Trip หรือการเพิ่มเที่ยวบินจากตลาดดาวรุ่งในตลาดระยะไกล: ซาอุดีอาระเบีย คาซัคสถาน อิตาลี สเปน

✦ กระตุ้นการเดินทางข้ามประเทศ Cross Border อาทิ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามประเทศ กลุ่มผู้ชอบขับรถเที่ยวทางบกโดยรถไฟ/รถยนต์/รถจักรยานยนต์ กลุ่มขี่ Big Bike หรือรถยนต์ส่วนตัว จากตลาดมาเลเซีย Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยวกลุ่มรถไฟความเร็วสูงของจีน กลุ่มคาราวานรถยนต์จากคุนหมิงและพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศจีนเชื่อมโยงการเดินทางด้วยรถยนต์หรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว เป็นต้น

แม้ว่าภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศเข้าไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยอุปสรรคขั้นทอนบรรยากาศการท่องเที่ยว อาทิ ความไม่แน่นอนเศรษฐกิจโลก ค่าใช้จ่ายการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูงจากการปรับขึ้นราคาเชื้อเพลิง ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังค่าใช้จ่าย สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงรวดเร็วหรือภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งจนส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทาง ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะสงครามอิสราเอล-ฮามาส สงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงดำเนินอยู่ส่งผลต่อต้นทุนในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (รายละเอียดดังตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๗/๒๕๖๖) %	สัดส่วนพื้นที่ตัว เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๗/๒๕๖๖) %	สัดส่วนพื้นที่ตัว เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
อาเซียน	๑๐,๗๐๓,๕๘๖	+๑๕	๙๙%	๓๐๑,๕๖๗	+๙	๙๐%
เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๑,๐๗๔,๓๔๔	+๗๙	๖๘%	๕๕๒,๒๒๒	+๙๒	๗๒%
ยุโรป	๖,๖๔๙,๖๒๘	+๒๘	๑๐๒%	๔๑๒,๘๒๓	+๒๓	๙๒%
อเมริกา	๑,๔๑๐,๘๑๑	+๑๘	๙๑%	๗๗,๗๒๗	+๑๐	๗๓%
เอเชียใต้	๒,๓๕๘,๙๑๕	+๒๕	๑๐๕%	๙๖,๔๙๙	+๒๐	๑๐๐%
โอเชียเนีย	๘๓๕,๕๘๙	+๑๕	๙๔%	๕๐,๒๓๐	+๑๒	๘๐%
ตะวันออกกลาง	๑,๐๐๔,๒๐๖	+๒๐	๑๔๒%	๗๗,๕๔๙	+๒๐	๑๓๖%
แอฟริกา	๑๔๗,๑๒๘	+๒๘	๗๕%	๗,๒๑๕	+๑๕	๕๔%
รวมปีงบประมาณ	๓๔,๑๘๕,๒๐๗	+๓๔	๘๗%	๑,๕๗๕,๘๓๑	+๓๕	๘๔%

หมายเหตุ: สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - จำนวนนักท่องเที่ยว (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - รายได้ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) เป็นข้อมูลคาดการณ์ โดยกองกลยุทธการตลาด (กกท.)



ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปัจจัยสนับสนุน

๑. นโยบายรัฐบาล Ease of Traveling อำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยว

- ✦ ความตกลงยกเว้นการตรวจลงตราระหว่างสองประเทศ (Bilateral Agreement): ประเทศไทย-จีน มีผลวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเทศไทย-คาซัคสถาน มีผลวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗
- ✦ ยกเว้นการตรวจลงตรา (Visa Exemption) เพื่อการท่องเที่ยว การติดต่อธุรกิจและการทำงานระยะสั้นจำนวน ๙๓ ประเทศ สามารถพำนักในไทยได้สูงสุด ๖๐ วัน จากเดิมสูงสุด ๓๐ วัน

๕๗

ประเทศ
ที่ได้รับสิทธิเดิม

มีผลวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓๖

ประเทศ
ที่ได้รับสิทธิใหม่เพิ่มเติม

- ✦ ให้สิทธิตรวจลงตรา Visa on Arrival (VOA) ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง เพิ่มเติมเป็น ๓๑ ประเทศ (จากเดิม ๑๙ ประเทศ) มีผลวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
- ✦ ให้สิทธิตรวจลงตราประเภท Destination Thailand Visa (DTV) เพื่อทำงานและท่องเที่ยวไปพร้อมกัน (Workcation) หรือเรียนมวยไทยและศิลปะป้องกันตัว การเรียนทำอาหาร การเรียนและฝึกซ้อมกีฬา การรักษาพยาบาล การอบรม การสัมมนา การจัดแสดงศิลปะและดนตรี โดยสามารถพำนักในประเทศไทยครั้งละไม่เกิน ๑๘๐ วัน โดยไม่จำกัดครั้ง ภายในระยะเวลา ๕ ปี มีผลวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
- ✦ ปรับปรุงสิทธิการตรวจลงตรา Non-Immigrant Visa รหัส ED (Non-ED Plus) ให้นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าในไทยสามารถเดินทางเข้า-ออกโดยไม่ต้องขอ Re-entry Permit เพื่อเข้าประเทศใหม่และพำนักในไทยได้ ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษาเพื่อหางาน เดินทางท่องเที่ยว หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ ในไทย นอกจากนี้ ยังมีสิทธิ์สมัครวีซ่าประเภทใหม่ในไทย หากได้รับการจ้างงาน

✦ นโยบายอื่นๆ อาทิ การเตรียมพร้อมปีแห่งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีนครบรอบ ๕๐ ปี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ททท. ร่วมกับรัฐบาลจีน โดยสถานทูตจีน ประจำประเทศไทย จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองฯ อย่างยิ่งใหญ่ระหว่างสองประเทศโดยมีกิจกรรมกระตุ้นการเดินทาง ทั้งในระดับ G2G รัฐบาลกับรัฐบาล ธุรกิจกับธุรกิจ B2B และ P2P ตั้งแต่วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และต่อเนื่องตลอดทั้งปี ๒๕๖๘

๒. การฟื้นตัวของจำนวนที่นั่งโดยสารระหว่างประเทศทั้งสายการบินของไทยและสายการบินต่างชาติ ทำให้สามารถรองรับการเดินทางและเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยสะดวกยิ่งขึ้น

ภาพรวมจำนวนที่นั่งโดยสารเข้าไทยปี ๒๕๖๗ รวม ๔๗ ล้านที่นั่ง ขยายตัวร้อยละ ๒๖ เทียบกับปี ๒๕๖๖ หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ ๘๔ ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดปี ๒๕๖๒ (๕๖ ล้านที่นั่ง)

(*ที่มา: ระบบ OAG ข้อมูล ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

๓. กระแสเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ MV ภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในประเทศไทย อาทิ ภาพยนตร์ หลานม่า MV ROCKSTAR LISA ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นเมืองท่องเที่ยวและสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก

๔. คอนเสิร์ตแฟนมีตของศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติในประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้เกิดกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มแฟนคลับในตลาดอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือที่นิยมเข้ามาทำกิจกรรมท่องเที่ยวในไทยไปด้วยกัน โดยเฉพาะศิลปินนักแสดงไทยซีรีส์วายหรือศิลปินเกาหลีใต้ชื่อดังมักเลือกประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่นิยมเข้ามาจัดแสดงคอนเสิร์ตฯ

๕. ความร่วมมือของ ททท. และพันธมิตรในการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศของ ททท. ปี ๒๕๖๗

- ✦ สร้างการรับรู้/ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย
- ✦ ออกแคมเปญสื่อสารตลาดต่างประเทศ “Amazing Thailand: Your Stories Never End”
- ✦ โปรโมตเทศกาลสงกรานต์ในไทย “Maha Songkran World Water Festival 2024” ผ่านตัวแทนประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และ Social Media ต่าง ๆ
- ✦ ใช้กลยุทธ์ Fandom & Mascot Marketing และมุ่งเน้นนักท่องเที่ยว First Visit พื้นที่เมืองรอง/เมืองศักยภาพใหม่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย

ปัจจัยอุปสรรค

๑. ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ราคาพลังงาน เชื้อเพลิงและราคาบัตรโดยสารเครื่องบินปรับตัวสูงขึ้นจากความไม่แน่นอนวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส ในขณะเดียวกันแม้ไม่มีมาตรการยกเลิกเที่ยวบินของประเทศคู่ขัดแย้งมายังประเทศไทย แต่มีบางมาตรการงดบินผ่านน่านฟ้า ทำให้สายการบินปรับเปลี่ยนเส้นทางบินหรือใช้เวลาการบินนานขึ้น ส่งผลให้จำนวนเที่ยวบินตรงยังประเทศไทยบางตลาด โดยเฉพาะประเทศแถบยุโรปเหนือในปี ๒๕๖๗ อาทิ สวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ พื้นตัวข้อมูลอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖๐-๘๐ เมื่อเทียบกับตลาดอื่น ๆ ในยุโรป

๒. การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้มข้นขึ้นทั้งนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยและประเทศคู่แข่ง

ในแถบเอเชียและแปซิฟิก อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม อินโดนีเซีย (บาห์ลี) ที่มีมาตรการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติในแง่การผ่อนคลายมาตรการวีซ่า การนำเสนอจุดแข็งสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงในการใช้จ่ายหรือมีความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่ม Luxury, Medical & Wellness, Sun & Beach, Theme Park, Concert & Sport Event และ Sustainable Tourism เป็นต้น

๓. มหกรรมแข่งขันกีฬาระดับโลกของต่างประเทศ (World Event) อาทิ การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป The UEFA Euro 2024 ประเทศเยอรมนี (วันที่ ๑๔ มิถุนายน - ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) และการแข่งขันกีฬา Olympic Games 2024 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (วันที่ ๒๖ กรกฎาคม - ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ดึงดูดความสนใจแฟนกีฬาและนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรปมากขึ้น

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗)

คาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในภาพรวม จะสามารถฟื้นตัวต่อเนื่องอย่างแข็งแกร่งได้มากกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดในปี ๒๕๖๒ จากข้อมูลคาดการณ์สถานการณ์ผู้เดินทางเข้าภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (ณ กรกฎาคม ๒๕๖๗) โดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) บ่งชี้ว่า การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีการเดินทางท่องเที่ยวทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ ไปจนถึงปี ๒๕๖๙ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ดังนี้

๑. นักท่องเที่ยวตลาดหลักของไทย โดยเฉพาะตลาดจีน อินเดีย และมาเลเซีย คาดว่าจะมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน เนื่องจาก ททท. จะมีการจัดกิจกรรม “ปีแห่งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีนครบรอบ ๕๐ ปี” ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ๒๕๖๘ อาทิ การนำอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังระดับโลกเดินทางมาประเทศไทย พร้อมจัด Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตรกิจกรรม Chinese Passport Special Deals จากพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองของจีนเข้าไทย และการดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดของสำนักงาน ททท. ต่างประเทศทั่วโลกและพันธมิตรในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

๒. จำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย (Seat Capacity) พื้นที่ร้อยละ ๙๓ ของช่วงเวลาเดียวกันในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จากการเปิดเส้นทางใหม่และการเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าประเทศไทย สามารถรองรับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไทยในช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสำคัญของต่างประเทศ อาทิ วันชาติจีน (ต.ค.) วันหยุดคริสต์มาสและปีใหม่ (ธ.ค.) โดยเฉพาะการเพิ่มเที่ยวบินมาจากตลาดเกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ อินเดีย สหราชอาณาจักร กลุ่มนอร์ดิก อิตาลี เช็ก เบลเยียม รัสเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ **ปัจจัยท้าทายและประเด็นที่ต้องติดตาม** มีดังนี้ ผลกระทบน้ำท่วมรุนแรงในประเทศไทยและเหตุภัยพิบัติในต่างประเทศ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก สถานการณ์แข่งขันส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศที่ความเข้มข้นรวมถึงปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ยืดเยื้อ โดยเฉพาะสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจากต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยท้าทายต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗)

ปัจจัยสนับสนุน

๑. นโยบาย Ease of Traveling เพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ขยายเวลายกเว้นวีซ่า ๖ เดือน บริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองเป็นการชั่วคราว ณ ด่านทางบก-ทางน้ำ รวม ๑๖ ด่าน ระหว่างวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ (จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

๒. ภาพรวมยอดจองบัตรโดยสารเครื่องบินล่วงหน้ายังประเทศไทยมีทิศทางสดใส ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี ๒๕๖๖ โดย TOP 5 ตลาดนักท่องเที่ยวที่มียอดจองเข้ามามากที่สุดคือ จีน เกาหลีใต้ เยอรมนี สหราชอาณาจักร และรัสเซีย

๓. ความร่วมมือของ ททท. กับพันธมิตรเพิ่มโอกาสการส่งเสริมตลาดและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของตลาดศักยภาพและตลาดดาวรุ่งเข้าไทยในช่วงปลายปี ๒๕๖๗ - ช่วงต้นปี ๒๕๖๘

✦ **เข้าร่วมงาน Consumer Fair/Travel Fair/Trade Meet** อาทิ World Travel Market 2024 (ระหว่างวันที่ ๕-๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗) ณ สหราชอาณาจักร

✦ **ส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร/สายการบิน อาทิ**

- ส่งเสริมการขายกับผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาด อาทิ ตลาดญี่ปุ่น-คิตะคิวชู ตลาดรัสเซีย-เมืองอีร์คุตสค์ เมืองวลาดิวอสตอค และเมืองฮาบารอฟสค์

- ผลักดันสายการบินกลับมาให้บริการเส้นทางต่าง ๆ อาทิ ชิดนีย์-กรุงเทพฯ สายการบิน Thai Air Asia แวนคูเวอร์-กรุงเทพฯ สายการบิน Air Canada
- ผลักดันความร่วมมือสายการบินเพิ่มความถี่เที่ยวบินสู่ประเทศไทย อาทิ สายการบิน Aeroflot เส้นทางมอสโก-ภูเก็ต ๒๑ เที่ยวบิน/สัปดาห์, มอสโก-กรุงเทพฯ ๑๔ เที่ยวบิน/สัปดาห์, สายการบิน Jostar เพิร์ท-ภูเก็ต ๔ เที่ยวบิน/สัปดาห์, เพิร์ท-กรุงเทพฯ ๔ เที่ยวบิน/สัปดาห์ สายการบิน Lao Airline หลวงพระบาง-เชียงใหม่ ๗ เที่ยวบิน/สัปดาห์

✦ ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวระดับ World Class Event ของ ททท. ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในพื้นที่ประเทศไทย อาทิ

- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมงานเทศกาลทางวัฒนธรรมของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการปักหมุดเพื่อมาพักผ่อนและร่วมงานในปีต่อไป อาทิ งานมหาสงกรานต์งานลอยกระทง Vijit เจ้าพระยา และ Vijit ๕ ภาคส่งเสริมวัฒนธรรมผสมผสานกับนวัตกรรมแสงสีเสียง
- สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนเมืองหลวงอย่างเป็นทางการในกิจกรรม “วิ่งฝ่าเมือง” AMAZING THAILAND MARATHON BANGKOK presented by TOYOTA ครั้งที่ ๗ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

- ส่งเสริมงานมหกรรมแห่งการผ่อนคลาย Health & Wellness Festival เพื่อเจาะกลุ่มผู้มาพักผ่อนสุขภาพในประเทศไทย
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งท้ายปี “Amazing Thailand Countdown 2024” หลายพื้นที่ในกรุงเทพฯ และเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของชาวต่างชาติ อาทิ ไอคอนสยาม เซ็นทรัลเวิลด์ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ และชายหาดพัทยากลาง จังหวัดชลบุรี
- ส่งเสริมกลุ่ม Incentive ตลาดจีนเข้าไทย บริษัทผู้ผลิตสำอางรายใหญ่ของประเทศจีนและกลุ่ม Mi Shang และเครือข่าย จำนวน ๒,๘๐๐ คน จังหวัดชลบุรี วันที่ ๔-๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ส่งเสริมความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยสร้างความประทับใจ เพื่อกระตุ้นให้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดกิจกรรมในอนาคต

✦ สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็น World Sport Destination

โดยจัดกิจกรรมสัสนกีฬายาฮาดระดับโลก WGP#1 Waterjet World Cup 2024 ณ ชายหาดพัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ ๑๑-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ คาดว่าจะมีนักแข่งระดับนานาชาติเข้าร่วมแข่งขันกว่า ๔๐ ประเทศทั่วโลก

ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม

๑. ผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ/สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงร้ายแรงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อบรรยากาศความเชื่อมั่นในการเดินทาง การประกาศคำแนะนำการเดินทาง/มาตรการความปลอดภัยที่อาจทำให้มีข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยว ความไม่สะดวกในการปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางและการใช้จ่าย รวมทั้งความเสียหายของแหล่งท่องเที่ยวต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟูเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว อาทิ

- ✦ น้ำท่วมใหญ่: ภาคเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย ภาคเหนือมาเลเซีย สหราชอาณาจักร
- ✦ พายุหิมะตกหนักรุนแรง: เกาหลีใต้ จีน ญี่ปุ่น
- ✦ คลื่นลมทะเลแรง: บริเวณทะเลอ่าวไทยและอันดามัน ประเทศไทย

๒. ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก จากการชะลอตัวของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ จีน กลุ่มประเทศ G7 กลุ่มยูโรโซน โดยเฉพาะนโยบายการค้าระหว่างประเทศหลังโดนัลด์ ทรัมป์ ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสมัยที่ ๒ โดยต้องติดตามการดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเดินทาง ความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย

๓. สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ: แนวโน้มสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส รวมไปถึงความตึงเครียดทางการเมืองทั่วโลก อาทิ สหรัฐฯ-จีน ไต้หวัน คาบสมุทรเกาหลีเหนือ-เกาหลีใต้ อาจลดทอนบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว หากสถานการณ์ทวีความรุนแรงหรือมีการยกระดับมาตรการระหว่างประเทศที่ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศที่มีประเด็นความขัดแย้งฯ เช่น ยกเลิกเที่ยวบิน ปิดน่านฟ้า ประกาศเตือนห้ามเดินทาง เป็นต้น

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

ภาพรวม



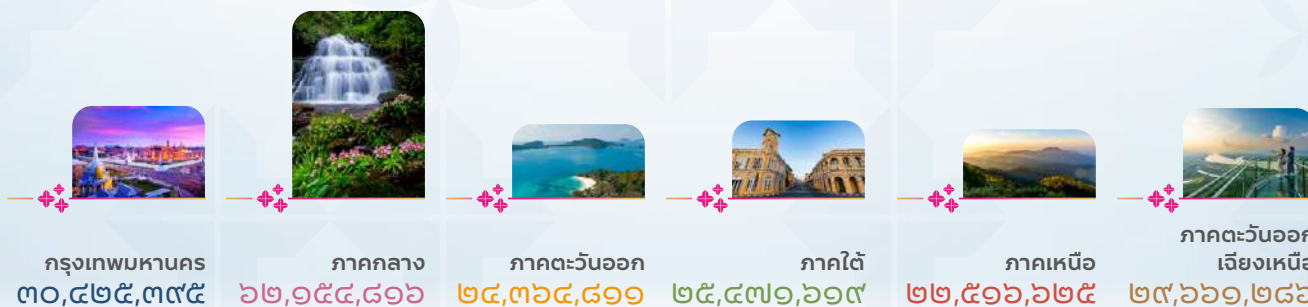
ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ภูมิภาค	จำนวน ผู้เยี่ยมเยือน ชาวไทย (คน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	รายได้ ผู้เยี่ยมเยือน ชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
กรุงเทพมหานคร	๓๐,๔๒๕,๓๙๕	+๓%	๙๓%	๑๖๙,๓๗๑	+๖%	๔๔%
ภาคกลาง	๖๒,๑๕๔,๘๑๖	+๑๒%	๑๒๕%	๑๙๒,๓๕๗	+๑๖%	๙๔%
ภาคตะวันออก	๒๔,๓๖๔,๘๑๑	+๑๕%	๑๒๑%	๑๗๒,๕๙๔	+๑๘%	๙๒%
ภาคใต้	๒๕,๔๗๑,๖๑๙	+๒๔%	๙๗%	๑๕๒,๕๔๓	+๒๖%	๗๘%
ภาคเหนือ	๒๒,๕๑๖,๖๒๕	+๘%	๑๑๙%	๑๕๘,๙๖๑	+๑๑%	๙๗%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๙,๖๖๑,๒๘๖	+๒๑%	๑๐๘%	๙๑,๘๗๘	+๒๔%	๙๔%
รวม	๑๙๔,๕๙๔,๕๕๒	+๑๒%	๑๑๖%	๙๓๗,๗๐๔	+๑๖%	๙๔%

หมายเหตุ: ๑. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม ๒๕๖๖ ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (คน-ครั้ง)



ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปัจจัยสนับสนุน

๑. การมี **วันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง** อาทิ วันขึ้นปีใหม่ สงกรานต์ วันสำคัญทางพุทธศาสนา

๒. **กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดจาก ททท. และพันธมิตร** อาทิ

✦ กิจกรรม “Soft Power เสน่ห์ไทย” ผ่าน 5 Must Do in Thailand เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางทั้งในเมืองหลัก และเมืองนำเที่ยว อาทิ กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย

• Must Taste งาน “Amazing Food Festival 2024” จ.ภูเก็ต และเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย

• Must Tryการแข่งขัน “THAIFIGHT คัดเลือกพระยาพิชัยดาบหัก” จ.อุดรดิตถ์ กิจกรรมส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว

• Must Seek การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสายศรัทธา “เป็นบุญตา ครั้งหนึ่งในชีวิต” ด้วยการนำวัดอุโบสถล้ำค่ามาจัดแสดงใน ๓ พระอารามหลวง ได้แก่ พระกริ่งปวเรศ (วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร) พระสุนทรวิภาณี (วัดสุทัศน์เทพวราราม) และพระแสงดาบราวเทียน (วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

✦ การจัดกิจกรรมเทศกาลและบิกอีเวนต์ อาทิ เทศกาลลอยกระทง ๒๕๖๖ งานวิจิตรเจ้าพระยา ๒๕๖๖ “Vijit Chao Phraya 2023” ดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๗ (Amazing Thailand Countdown 2024) งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส เทศกาลพลุนนานาชาติ

เมืองพัทยา กิจกรรมเฉลิมฉลอง “Pride Month” สนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั่วประเทศ ตลอดเดือนมิถุนายน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และสงขลา

✦ การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารภายในประเทศ อาทิ แคมเปญ “๒๐ ปีเต็มยิ้ม เที่ยวไทยไปกับนกแอร์” ใน ๘ จังหวัดเมืองนำเที่ยวในช่วงวันธรรมดา (เชียงราย, น่าน, พิจิตร, โลก, สกลนคร, อุตรดิตถ์, อุบลราชธานี, ตริัง และนครศรีธรรมราช)

๓. **มาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ** ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว ๕๕ จังหวัดในช่วงโลว์ซีซั่น

๔. **กระแสการท่องเที่ยวสวนสัตว์** จากความนิยมของ “หมูแดง” ลูกอ๊ปปี้แคระของสวนสัตว์เปิดเขาเขียว และ “น้องเอวา” เสือโคร่งสีทองของสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ส่งผลให้สวนสัตว์ทั้ง ๒ แห่ง มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว และทำให้สวนสัตว์ทั่วประเทศได้รับอานิสงส์จากกระแสการท่องเที่ยวสวนสัตว์เช่นกัน

๕. **การจัดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟ** โดยททท. ร่วมกับ รฟท. ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์กับขบวนรถไฟ KHA 183 เส้นทางกรุงเทพฯ ไปยังระยอง นครราชสีมา และเพชรบุรี และขบวนรถไฟ Royal Blossom เส้นทาง Unseen กรุงเทพฯ-รถไฟลอยน้ำเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี กรุงเทพฯ-หัวหิน

ปัจจัยท้าทาย

๑. **ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า และปัญหาค่าครองชีพยังอยู่ในระดับสูง** คนไทยยังคงระมัดระวัง และใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น เนื่องจากต้องแบกรับภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง

๒. **ปัญหาฝุ่น PM 2.5** ที่ปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบนช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งส่งผลต่อระบบทางเดินหายใจ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่มั่นใจเกิดความกังวลและหลีกเลี่ยงไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นแทน

๓. **สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน** ได้แก่ เชียงราย, พะเยา, เชียงใหม่, แพร่, น่าน, สุโขทัย ซึ่งปีนี้เกิดน้ำท่วมหนักและดินโคลนถล่ม ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงโดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของเชียงรายและเชียงใหม่ เนื่องจากโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ต้องปิดให้บริการชั่วคราว ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวภาคเหนือตกอยู่ในภาวะชะงักงันในช่วงเวลาดังกล่าว

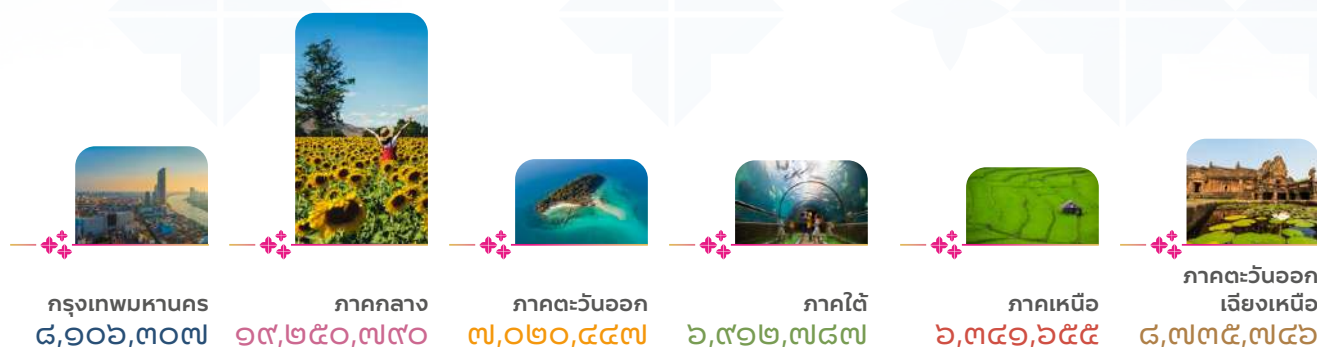
แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗)

ภูมิภาค	จำนวน ผู้เยี่ยมชม ชาวไทย (คน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ ผู้เยี่ยมชม ชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
กรุงเทพมหานคร	๘,๐๐๖,๓๐๗	+๓%	๗๐%	๔๓,๐๙๐	+๔	๘๒%
ภาคกลาง	๑๙,๒๕๐,๗๙๐	+๓%	๑๓๐%	๔๙,๖๙๑	+๔	๑๑๐%
ภาคตะวันออก	๗,๐๒๐,๔๔๗	+๑๒	๑๒๗%	๔๖,๒๐๒	+๑๗	๘๓%
ภาคใต้	๖,๙๑๒,๗๘๗	+๒	๑๑๒%	๓๘,๗๗๗	+๓	๙๕%
ภาคเหนือ	๖,๓๔๑,๖๕๕	+๒	๑๐๒%	๔๖,๑๕๔	+๓	๙๕%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๘,๗๓๕,๗๔๖	+๗	๑๐๐%	๒๔,๙๓๑	+๗	๘๗%
รวม	๕๖,๓๖๗,๗๓๒	+๗	๑๐๖%	๒๔๘,๘๔๔	+๙	๘๗%

หมายเหตุ: ๑. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมชาวไทยระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ประมาณการจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมชาวไทยระหว่างเดือนพฤศจิกายน-ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยงานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ กกท.
๓. จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๒ ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (คน-ครั้ง)



แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศช่วงเดือนเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คาดว่ามีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งด้านจำนวนและรายได้ โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทย ๕๖.๓๗ ล้านคน-ครั้งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ และมีรายได้ ๒๔๘,๘๔๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา



ประเพณีสงกรานต์ ๒๕๖๗ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗)

ปัจจัยสนับสนุน

- มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง** ได้แก่ วันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันรัฐธรรมนูญ และวันหยุดสิ้นปีต่อเนื่องวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๘
- การจัดกิจกรรมบิกอีเวนต์ของ ททท.** อาทิ เทศกาลลอยกระทงงานวิจิตรเจ้าพระยา ๒๕๖๗ – VIJIT CHAO PHRAYA 2024 งาน ISAN Winter Wonderland อีสานวินเทอร์วันเดอร์แลนด์ กิจกรรม Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024 งาน Amazing Thailand Countdown 2025
- มาตรการจากภาครัฐที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว** อาทิ โครงการ “แอ่วเหือนคนละครึ่ง” มาตรการ “แก้ไขปัญหาด่วนเครื่องบินแพ่งช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๘” ของรัฐบาล
- ร่วมกับ ๖ สายการบินภายในประเทศ** ได้แก่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บางกอกแอร์เวย์ ไทยแอร์เอเชีย นกแอร์ ไทยไลอ้อนแอร์ และไทยเวียตเจ็ท โดยลดราคาค่าโดยสารลงร้อยละ ๓๐ ในเส้นทางจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม (เชียงใหม่, เชียงราย, กระบี่, ภูเก็ต, สมุย, อุตรดิตถ์, อุบลราชธานี และขอนแก่น) และโครงการ “สุขทันที ปลายปีเที่ยวไทย” โดยรวบรวมโรงแรมที่พักทั่วประเทศมาจัดโปรโมชั่นลดราคา ๑๕-๓๕% และรับส่วนลดเพิ่มอีก ๕-๑๐% เมื่อจองผ่านเว็บไซต์ www.สุขทันที.ปลายปีเที่ยวไทย เพื่อสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี
- สภาพอากาศที่หนาวเย็น** จะส่งผลให้บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีทะเลหมอกและแหล่งท่องเที่ยวตามยอดดอยยอดภู

ปัจจัยท้าทาย

- ปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง** ประชาชนส่วนใหญ่ยังต้องแบกรับหนี้ครัวเรือนที่สูง ทำให้คนไทยยังคงระมัดระวังและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น
- สถานการณ์อุทกภัย ๔ จังหวัดชายแดนใต้** (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดใกล้เคียงและข้ามภูมิภาคให้ยกเลิกการเดินทางเข้าพื้นที่ดังกล่าว และเปลี่ยนจุดหมายไปยังจังหวัดอื่นแทน
- การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย** เดือนธันวาคม มีวันหยุดหลายช่วง โดยเฉพาะวันหยุดสิ้นปีต่อเนื่องปีใหม่ ผนวกกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ มีการแข่งขันดึงดูดตลาดไทยเที่ยวออก อาทิ การจัดทำโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารของสายการบินต่างประเทศ เส้นทางกรุงเทพฯ-สู่ประเทศจุดหมายปลายทางยอดนิยม ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ไต้หวัน และมาเลเซีย ซึ่งสร้างแรงดึงดูดและกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น



๒๐-๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

วัดเดิม

แม่เทียนโคตราช จังหวัดนครราชสีมา

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗ ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ รวมถึงบทวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายหลังวิกฤตการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของ ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดย ททท. ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๑๖๖.๒๒๕๖ ล้านบาท ซึ่ง ททท. ได้บริหารงบประมาณฯ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน ๓ แผน ได้แก่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการกำกับการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนกลยุทธ์ของ ททท. ภายใต้แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย

๑.๑ เป้าหมายตำแหน่งทางการตลาด: อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด ๑ ใน ๑๕ ของโลก

๑.๒ เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ: รายได้ทางการท่องเที่ยวรวม ๒.๔ ถึง ๓.๐ ล้านล้านบาท แบ่งเป็น

ตลาดต่างประเทศ รายได้ ๑.๕๔-๑.๙๒ ล้านล้านบาท	ตลาดในประเทศ รายได้ ๐.๘๖-๑.๐๘ ล้านล้านบาท
--	--

๑.๓ เป้าหมายด้านการบริหารจัดการองค์กร: คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจสูงกว่าปี ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการประจำปี

จากเป้าหมายองค์กร ททท. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานใน ๓ แผน ได้แก่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งตลาดระยะใกล้ และตลาดระยะไกล โดยผลักดันการเพิ่มช่องทางและปริมาณที่นิ่งของเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย พร้อมทั้งมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่ศักยภาพเดิมและพื้นที่ใหม่ ภายใต้การนำเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อนำส่งประสบการณ์อันทรงคุณค่า (Meaningful Experience) ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. กระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มตลาดกลาง-บน:

กระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ (High Quality) ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visitor) และนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) ด้วยการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อเพิ่มมูลค่าในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยไปพร้อม ๆ กับการปรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปให้มีพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อและกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น

๒. ขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ: ส่งเสริมการทำตลาดที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความสนใจพิเศษหรือความสนใจเฉพาะ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยชูจุดแข็งของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยว

ที่หลากหลายในทุกมิติ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร พร้อมทั้งจัดและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เจาะตลาดเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาวที่มุ่งเน้นกลุ่มคุณภาพ สร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย

๓. บูรณาการห่วงโซ่มูลค่าและสินค้าเชิงสร้างสรรค์: สร้างสรรค์และนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถสร้างคุณค่าและประสบการณ์ที่น่าประทับใจทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการนำร่องการส่งเสริมสินค้าที่สร้างสรรค์ขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือธุรกิจ Start-up ให้สร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทาง สามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔. ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม: กำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบ (Responsible Tourism) รวมถึงการทำกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มคุณภาพ ผ่าน Soft Power ให้เป็นที่รู้จักพร้อมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านอาหาร ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสและเกิดการพัฒนาให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสื่อสารและนำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้เกิดการเดินทาง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลาดในประเทศ

กระตุ้นให้คนไทยทุกคนออกเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยบ่อยครั้งขึ้น หลากหลายพื้นที่มากขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น เพื่อสร้างและกระจายรายได้ให้ทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยชวนคนไทยออกไปสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวครั้งใหม่ที่เต็มไปด้วยความสุขแบบทันทีและมีความหมาย ภายใต้แคมเปญ “โมเมนต์ที่ใช้...สร้างได้

ไม่ต้องรอ” ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวศักยภาพ ด้วยการนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าแตกต่างตามฐานทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชีวภาพของภูมิภาคในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค มุ่งเน้นประสบการณ์อันทรงคุณค่า ให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในพื้นที่ คุณภาพ ความปลอดภัยและยั่งยืนของนักท่องเที่ยวและเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางการท่องเที่ยว โดยกำหนดวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก: กระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลักในกลุ่ม Gen-Y, Multi-Gen Family และ Lifestyle เน้นให้เกิดการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค ด้วยการนำเสนอคุณค่าประสบการณ์จากสินค้าและบริการท่องเที่ยว กิจกรรม และแคมเปญทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมตามแนวทาง BCG Model อีกทั้งกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรองผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่นำเสนอจุดเด่นและอัตลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมทั้งดำเนินงาน CRM อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา ควบคู่กับการทำงานและการจัดงาน MICE ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในวันธรรมดา กระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยจากพื้นที่เมืองหลักไปสู่พื้นที่เมืองรอง หรือพื้นที่ท่องเที่ยวรองในเมืองหลัก ด้วยการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว 5F (อาหาร/Food ภาพยนตร์และวีดิทัศน์/Film แฟชั่น/Fashion และเทศกาลประเพณี/Festival) ที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ท่องเที่ยวรองมากขึ้น

๒. ขยายฐานตลาดและเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ: กระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย เจาะกลุ่มเป้าหมายรายได้สูง/กลุ่มใช้จ่ายสูง อาทิ กลุ่ม Lady, Millennial Family, High-End และกลุ่มไทยที่อยู่นอก ให้เดินทางในประเทศและใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวมากขึ้น ด้วยการสร้างสรรค์เรื่องราว (Storytelling) ที่สร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเกิดความต้องการเดินทางไปสัมผัส เรียนรู้ประสบการณ์ และขยายผลให้เกิดการใช้เวลาท่องเที่ยวยาวนานขึ้น อีกทั้งนำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว 5F มูลค่าสูงของไทย อาทิ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) แฟชั่น (Fashion) และเทศกาลประเพณี (Festival) ที่ตอบสนองตามความสนใจเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างกระแสการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) มุ่งเน้นการสื่อสารสร้างจิตสำนึกให้คนไทยและ Supply Chain ในอุตสาหกรรม เกิดความต้องการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

งานป้าเวณีย์ปีใหม่เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



ททท. ร่วมมือกับพันธมิตรจังหวัดเชียงใหม่ จัดงาน “ป้าเวณีย์ปีใหม่เมืองเชียงใหม่ มหาบัว...มหาบันลือ” กับกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็น สรงน้ำพระ เล่นน้ำเย็นจำกั๋วเมือง ไปจนถึงคอนเสิร์ตยามค่ำคืน ผสานวัฒนธรรมล้านนาเข้ากับสีสันระดับอินเตอร์



๓. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: ขยายผลและต่อยอดการดำเนินงานสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยบนพื้นฐานของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ยุกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Happy Model ส่งเสริมต้นแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์โดยร่วมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวในลักษณะ Co-creation อาทิ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน Start-up ในพื้นที่ที่รู้จักในตลาดท่องเที่ยวของ ๕ ภูมิภาค ผลักดันให้มีการบอกต่อประสบการณ์และเพิ่มจำนวนการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ ควบคู่กับการคัดสรรพื้นที่ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาให้เป็นสินค้าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ เกิดการกระจายรายได้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔. บูรณาการความร่วมมือและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว: เตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า โดยเสริมศักยภาพและพัฒนาให้มีความรู้และความเข้าใจในด้านการตลาดการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านหลักสูตรการจัดฝึกอบรมและช่องทางบริการวิชาการ (TAT Academy) ของ ททท. รวมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงเกณฑ์การตัดสินการประกวดรางวัล Thailand Tourism Award (TTA) ให้มุ่งสู่การเป็นรางวัลที่รับรองมาตรฐานของสินค้าและบริการ ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมีการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าการท่องเที่ยว รวมถึงการสนับสนุน/ผลักดันการเสริมสร้างการรับรู้และความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว และร่วมจัด/สนับสนุนกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร

ขับเคลื่อนและพัฒนา ททท. ให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบสารสนเทศและเชื่อมโยงข้อมูลนักท่องเที่ยวบนฐานข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงการตลาด บริหารและพัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงรูปแบบการทำงาน สู่ดิจิทัลและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ องค์กรให้พร้อมใช้งาน อีกทั้ง ปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับ หลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจ และมาตรฐานที่สำคัญ และ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนคำนึงถึง ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานของ ททท. (CSR in process) โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนาลังข้อมูลและต่อยอดธุรกิจทางการท่องเที่ยว:

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการและเชื่อมโยง ข้อมูลนักท่องเที่ยวบนฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยว ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงประเด็น โดยดำเนินการวิจัย และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้งาน ตลอดจนติดตามสถานการณ์ แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนด้านส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ขององค์กร อีกทั้งพัฒนาสินค้า และสร้างนวัตกรรมด้าน การท่องเที่ยวเพื่อเป็นต้นแบบส่งเสริมการลงทุนรูปแบบใหม่ ส่งเสริมศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการโรงแรม และที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำกับ ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนร่วมทุน

๒. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง:

พัฒนาการทำงานตามกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบ บริหารทรัพยากรบุคคลตลอดทั้ง Employee Journey พัฒนา ศักยภาพบุคลากร (New skill, Reskill และ Upskill) ให้มีทักษะ และความเชี่ยวชาญที่สามารถขับเคลื่อนการทำงานได้ตาม เป้าประสงค์ของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) รวมถึงพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ทั้ง Hard skills และ Soft skills พร้อมทั้งปลูกฝังพฤติกรรม ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสร้างสมดุลชีวิต และการทำงาน (Work-Life Balance) การดูแลคุณภาพชีวิต สุขภาพร่างกายและจิตใจ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ

ในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสวัสดิภาพ อีกทั้งสื่อสาร นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง สื่อสารข่าวสารที่สำคัญภายในองค์กร ซึ่งจะนำมาสู่การ เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

๓. พัฒนาการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ

สนับสนุนองค์กร: พัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ได้คุณภาพตามกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ของระบบสารสนเทศให้พร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กรและอุปกรณ์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ พร้อมทั้ง จัดหาศูนย์บริการคอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Center) อุปกรณ์สนับสนุน และระบบสำรองข้อมูล สำหรับ รองรับการปฏิบัติงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลัก ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุน การทำงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตาม มาตรฐานสากลที่ ททท. ได้รับการรับรอง อีกทั้งเสริมสร้าง สภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานที่สร้างการมี ส่วนร่วมและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสร้างมาตรฐานการทำงานผ่านการจัดทำข้อตกลงการ ให้บริการ (Service Level Agreement) และพัฒนางาน ด้านสนับสนุนองค์กร โดยเฉพาะภาระงานด้านจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กำกับดูแลการทำงานขององค์กร

๔. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการนำองค์กรและบริหาร

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: มุ่งเน้นการบูรณาการ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างมีระบบ มีองค์ประกอบ สำคัญที่ครบถ้วน มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน ตอบสนองความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ในการดำเนินงานขององค์กร บริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเป็นไปตามกรอบ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) ปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดการความต่อเนื่องทาง ธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินเพื่อรับรอง มาตรฐานสากลที่ ททท. ได้รับการรับรอง พร้อมทั้งตรวจสอบ กำกับ และให้คำปรึกษา เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับดูแลการทำงานขององค์กร และ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ตามมาตรฐานสากล



โครงสร้าง การบริหารองค์กร

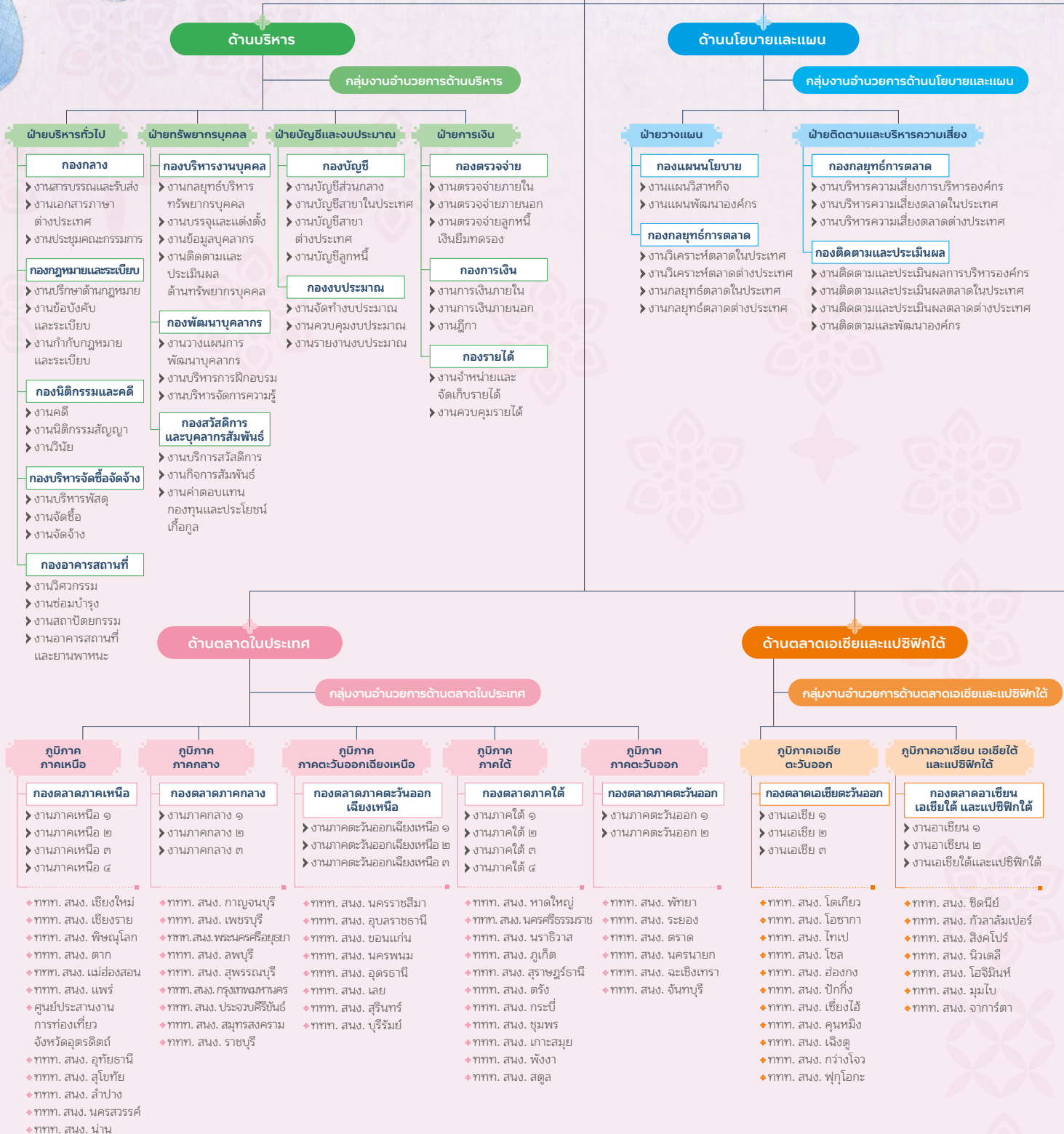


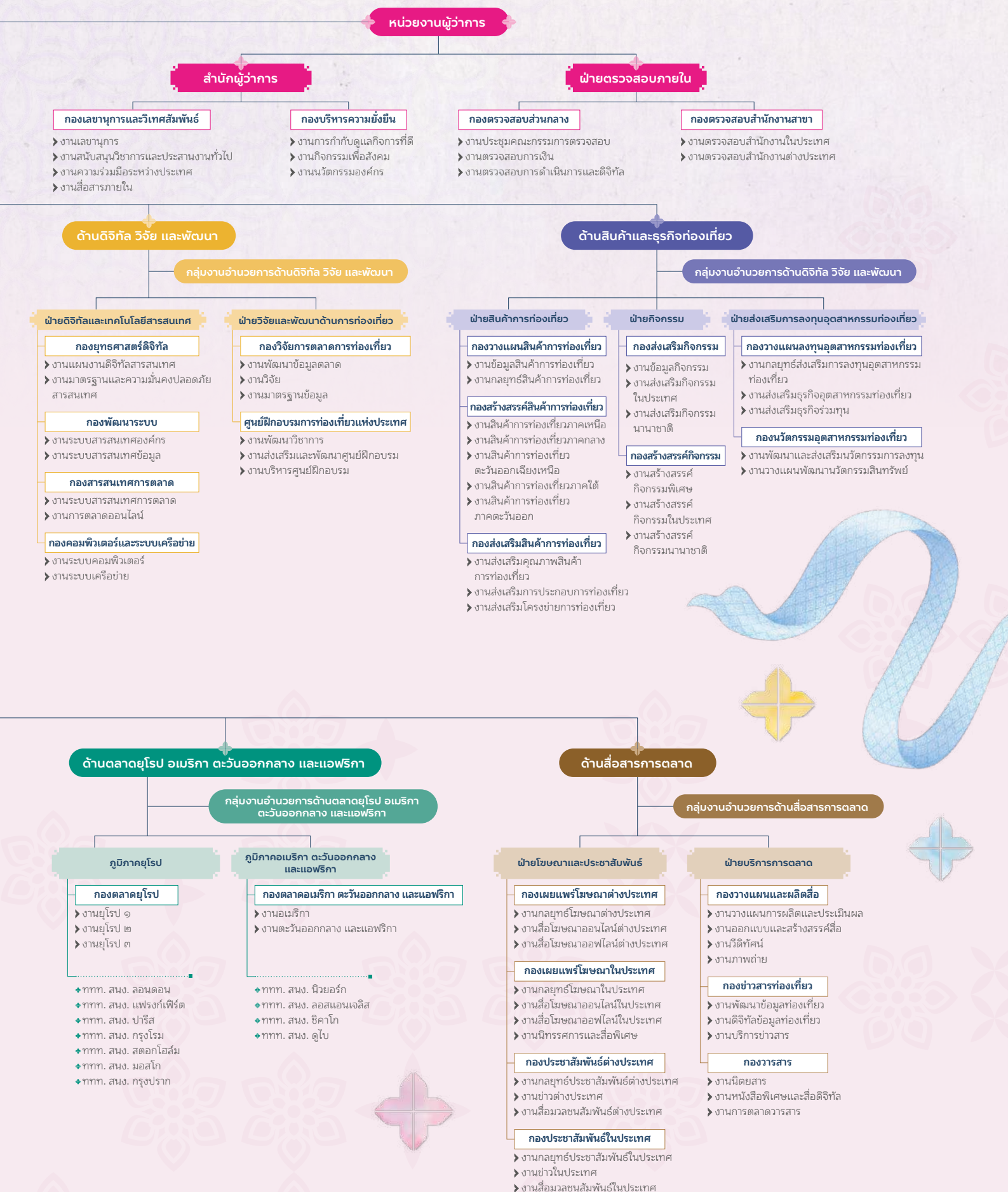
"Amazing Thailand ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองน่าเที่ยว"

ชวนทุกคนออกเดินทางให้ไกลกว่าเดิม และปลุกไฟแห่งการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ลุกโชนขึ้นอีกครั้ง สานต่อการส่งเสริมเมืองน่าเที่ยว สร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับคนไทย และนักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยพลิกมุมมอง บอกเล่าเรื่องราว "เสน่ห์ไทย" ของแต่ละพื้นที่ สร้างความแตกต่างและโดดเด่น สร้างทางเลือกที่หลากหลายให้กับนักท่องเที่ยวได้เลือกเดินทางไปสัมผัสตามรสนิยมของแต่ละคน ภายใต้งุดขายแต่ละภาค เชื่อมโยงกันทั้งภูมิภาค หมุนเวียนกันไปจากเมืองสู่เมือง จากภาคสู่ภาค ทำให้ประเทศไทยเป็น High Season ตลอดทั้งปี

แผนผัง โครงสร้างองค์กร

ผู้ว่าการ กกท.





คณะกรรมการ กกท.

นายโชติ ตราชู
(Mr. Chote Trachu)
ประธานกรรมการ
อายุ ๖๒ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่
๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)



การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดิน และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นางสาวนัทธริยา ทวีวงศ์
(Miss Natthriya Thaweewong)
ประธานกรรมการ
อายุ ๕๗ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
The University of Nottingham, UK
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร
- ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฝ่ายข้าราชการประจำ
ด้านประสานกิจการภายในประเทศ
- ผู้อำนวยการสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ
กรรมการการไฟฟ้าฝ่ายผลิต

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายอารัญ บุญชัย
(Mr. Arrun Boonchai)
กรรมการ
อายุ ๖๐ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาตรี การจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- กรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายชยธรรม์ พรหมศร
(Mr. Chayatan Phromsorn)
กรรมการ
อายุ ๕๘ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. Civil Engineering (Transportation)
The University of Texas at Austin, U.S.A
- ปริญญาโท M.Sc. Civil Engineering (Transportation)
The University of Texas at Austin, U.S.A
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิศวกรรมโยธา เกียรตินิยมอันดับ ๒
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่ง
และจราจร

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานคณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือน
แห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการท่าเรือแห่งประเทศไทย

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกับที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายกีรติ รัชโน
(Mr. Keerati Rushchano)
กรรมการ
อายุ ๕๖ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗)



การศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Business Administration U.S.I.U, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Public Administration NIDA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการนโยบายสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- กรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
- กรรมการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นางโสรดา เลิศอาภาจิตร
(Mrs. Sorada Lerthapachit)
กรรมการ
อายุ ๕๘ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๙ เมษายน - ๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)



การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
(Mr. Vuttikrai Leewiraphan)
กรรมการ
อายุ ๕๘ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science in Administration Boston University, U.S.A.
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการประปานครหลวง
(ระหว่างวันที่ ๙ มกราคม - ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
- กรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายปกรณ์ นิลประพันธ์
(Mr. Pakorn Nilprapunt)
กรรมการ
อายุ ๕๕ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- Master of Laws, Trade Practices Law, The University of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรนักกฎหมายกฤษฎีกา รุ่นที่ ๑
(สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา)

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- ราชการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการพัฒนากฎหมาย
- กรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นางวรนุช ภู่อิ่ม
(Mrs. Woranuch Phu-im)
กรรมการ
อายุ ๖๐ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารเหรัญญาแผ่นดิน และทรัพย์สินมีค่ากรมธนารักษ์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน
- กรรมการบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นางกาญจนา ภัทรโชค
(Mrs. Kanchana Patarachoke)
กรรมการ
อายุ ๕๗ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)



การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ,
University of Chicago, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ School of
Foreign Service, Georgetown University, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม
(เขตอาณาครอบคลุมสวีเดนและลัตเวีย)
- อธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(สสปน.)

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายนิกรเดช พลังกูร
(Mr. Nikorndej Balankura)
กรรมการ
อายุ ๕๓ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Arts (International Affairs),
The American University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย
- เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวง

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(สสปน.)

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายสมคิด จันทมฤก
(Mr. Somkid Chanthamaruk)
กรรมการ
อายุ ๕๘ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)



การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

ประธานกรรมการองค์การตลาด

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายเชษฐา โมสิกรัตน์
(Mr. Chestha Mosikarat)
กรรมการ
อายุ ๕๓ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์
(Mr. Chamnan Srisawat)
กรรมการ
อายุ ๕๗ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา
- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประวัติการทำงาน

- หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ ทัวร์
- ผู้บริหาร บริษัทเกาะพีพีทัวร์
- ที่ปรึกษาโครงการ เดอะ พิตต้าวิลเลจ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์
(Acting 2nd Lt. Anek Nurak)
กรรมการ
อายุ ๕๘ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประวัติการทำงาน

- ผู้บริหาร บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท ศิริธารา เชี่ยวหลาน รีสอร์ท จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท อรุณาศิริ รีสอร์ท จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคใต้

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องโยกกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายกิตติ พรศิริกิจ
(Mr. Kitti Pornsiwakit)
กรรมการ
อายุ ๔๘ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาโท MBA General Management, Stamford International University
- Mini MBA Marketing & Innovation มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี Civil Engineering มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร KIT DEVELOPMENT CO., LTD.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TRIPWARP CORPORATION CO., LTD.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MANGKUD CORP CO., LTD

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- โฆษกและประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานคณะกรรมการ Smart Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล
(Asst. Prof. Ake Pattaratanakun)
กรรมการ
อายุ ๔๑ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาโท สาขานวัตกรรมกลยุทธ์และองค์กร มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ ๑) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Chief Brand Officer จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาแบรนด์และการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- อุปนายกและกรรมการบริหาร สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอเอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นางฐนิวรรณ กุลมงคล
(Mrs. Thaniwan Koonmongkon)
กรรมการ
อายุ ๖๒ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)



การศึกษา

- Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอ็นเอ็น มีเดีย จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- ประธานและที่ปรึกษา Media & Blogger Club

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายชลัช ชินธรรมมิตร
(Mr. Chalush Chinthammit)
กรรมการ
อายุ ๕๕ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) (Finance and Banking), Mercer University, U.S.A.
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

ประวัติการทำงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัทย่อย สายธุรกิจน้ำตาล ๓ บริษัท ได้แก่
 - บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด
 - บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด
 - บริษัท น้ำตาลนิวกุ้งสันหล้า จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามกรรมการ กลั่นกรองการลงทุนในคณะกรรมการบริษัท บีบีไอ จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมกิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาล และชีวพลังงานไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายธนศ วรศรัณย์
(Mr. Thanate Vorasaran)
กรรมการ
อายุ ๕๕ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)



การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเจมส์มาร์ทีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.บี.ที. เอสเตทดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการรองเลขาธิการและประธานคณะกรรมการท่องเที่ยว คุณภาพสูง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิการประเมินแผนงานวิจัยและนวัตกรรมขนาดใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายคณาพจน์ โจมฤทธิ
(Mr. Khanapoj Joemrith)
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
อายุ ๓๙ ปี

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- ปริญญาเอก International Law SOAS, University of London, UK
- ปริญญาโท International Law SOAS, University of London, UK
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการ บริษัท โกลบอล แอสเซีย คอนเน็คชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท วินน์ แคปปิตอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท เดอะ ฟู้ด โปรดักต์ (ประเทศไทย) จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์
(Miss Thapanee Kiatphaibool)
กรรมการและเลขานุการ
อายุ ๔๙ ปี

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)



การศึกษา

- Master of Science University of Surrey, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

- รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ ททท.
- รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท.
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว ททท.

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

**การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
หรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน**
ไม่มี

**การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้น
ที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด**
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

โครงสร้างและควมรับผิดชอบของคณะกรรมการ กทท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ กทท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วยประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้มีมติเห็นชอบสมรรถนะหลัก (Skill Matrix) และแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อใช้ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยมีแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อใช้ในการคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของรัฐวิสาหกิจตามมาตรา ๓ (๑) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

- ๑) ให้นำ Skill Matrix มาใช้ในการพิจารณาสรรหาและแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- ๒) ในการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีใช้กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจเสนอพิจารณาเสนอชื่อจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การทำงานในภาคธุรกิจไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น
- ๓) ห้ามมิให้มีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งแห่งใดเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอื่น เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายกำหนด หรือกรณีการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการของบริษัทที่รัฐวิสาหกิจนั้นถือหุ้นอยู่
- ๔) ให้มีผู้แทนกระทรวงการคลังที่เป็นข้าราชการประจำในกระทรวงการคลังเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อรักษาลผลประโยชน์ของทางราชการในฐานะผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

๕) ให้มีผู้แทนกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจที่เป็นข้าราชการประจำในกระทรวงเจ้าสังกัดซึ่งไม่อยู่ในหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการประกอบกิจการของรัฐวิสาหกิจนั้น (Regulator) จำนวน ๑ คน เป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงนโยบายจากกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ กรณีมีเหตุจำเป็นอาจแต่งตั้งเพิ่มเติมได้อีกไม่เกิน ๑ คน

๖) กรณีกฎหมายการจัดตั้งของรัฐวิสาหกิจกำหนดให้มีผู้ดำรงตำแหน่งในส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นเป็นกรรมการและผู้ดำรงตำแหน่งนั้นจะมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติหน้าที่แทนในตำแหน่งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้พิจารณา มอบหมายผู้อื่นในหน่วยงานในสังกัดที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีเวลา และเหมาะสมกับความต้องการในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของรัฐวิสาหกิจ โดยทำเป็นคำสั่งมอบหมายอำนาจเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบชัดเจน และต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่

๗) กรณีกฎหมายจัดตั้งของรัฐวิสาหกิจกำหนดให้มีผู้แทนหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้หน่วยงานนั้นแต่งตั้งจากบุคคลที่อยู่ในหน่วยงานเท่านั้น

๘) กรณีส่วนราชการแต่งตั้งข้าราชการประจำเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจหากข้าราชการผู้นั้นเกษียณอายุหรือพ้นจากการเป็นข้าราชการประจำ ให้ส่วนราชการนั้นแต่งตั้งข้าราชการคนใหม่ไปแทน เว้นแต่ส่วนราชการพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญในกิจการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อรัฐวิสาหกิจนั้น ส่วนราชการจะพิจารณาให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการในรัฐวิสาหกิจต่อไปจนครบวาระที่ยังเหลืออยู่ก็ได้ โดยคำนึงถึงบทบาทของกฎหมายของรัฐวิสาหกิจนั้น

๓. จำนวนกรรมการ มิได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้ จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่งตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบกำหนดวาระตามวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการ ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

๕. อำนาจหน้าที่พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นนี้ให้รวมถึง

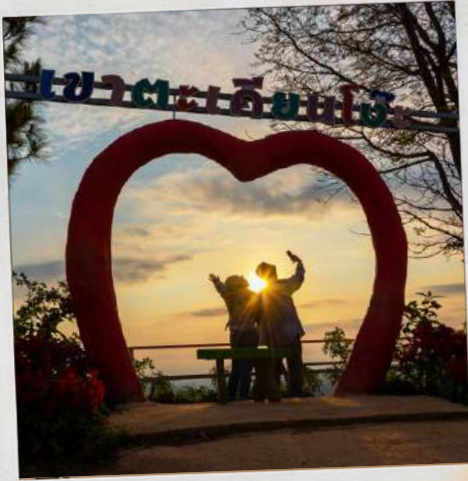
- (๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙
- (๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- (๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ
- (๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง
- (๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง
- (๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง
- (๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง
- (๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ

- (๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

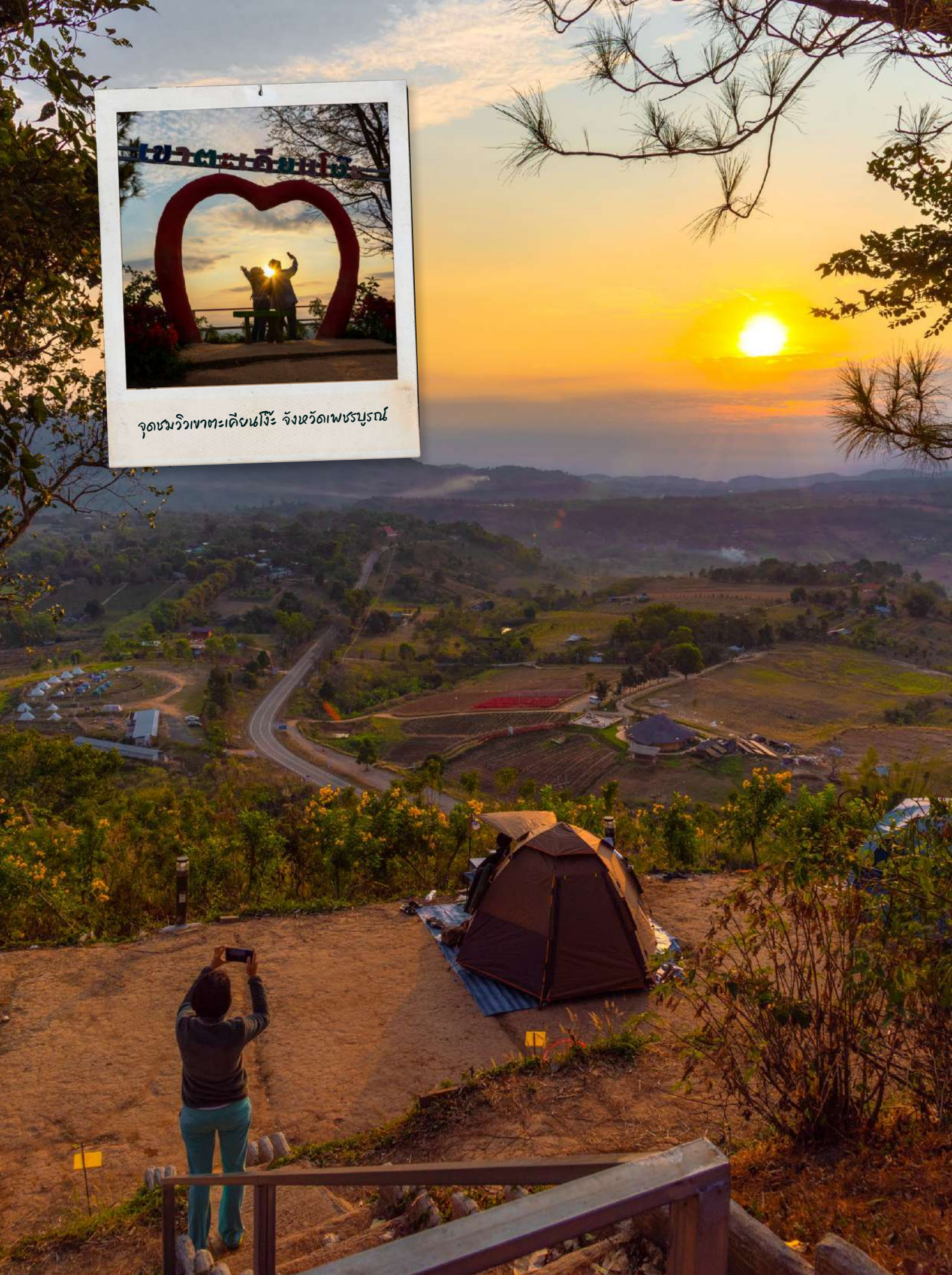
มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตุ



จุดชมวิวกาทะเดียนหิระ จังหวัดเพชรบูรณ์



โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กกท. รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อย ที่มีกรรมการ กกท. ร่วมอยู่ด้วย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. นายกิริติ รัชโน	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายสมคิด จันทมฤก	อนุกรรมการ
๓. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๔. นางฐนิวรรณ กุลมงคล	อนุกรรมการ
๕. นายจิรเมธ อัคระ	อนุกรรมการ
๖. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ Enablers
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด
- กำกับดูแลให้มีการบูรณาการ ขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC)
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ
- ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าต่อคณะกรรมการททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ กกท.

๑. นางกาญจนา ภัทรโชค (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) นายนิกรเดช พलगูร (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท.	เลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- พิจารณากำหนดรูปแบบและแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เป็นรายบุคคลและรายคณะ เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
- จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ตามแบบประเมินรายบุคคลและรายคณะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
- พิจารณาผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาอภิปรายผลประเมินร่วมกัน
- จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งพิจารณากำหนดกิจกรรมสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
- กำกับและติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. และรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ กกท.

- | | |
|---|---------------|
| ๑. นายสมคิด จันทมฤก | ประธานกรรมการ |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| นายเชษฐา โมสิกรัตน์ | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗) | |
| ๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |
| ๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |

มีหน้าที่

- พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
- หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
- พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจนั้น
- ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
- ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ กกท.

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายปกรณ์ นิลประพันธ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. พลตำรวจโท นิทัศน์ ลิ้มศิริพันธ์ | อนุกรรมการ |
| ๓. นางฐานัญญา วงศ์จันทร์ | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสุวิจักขณ์ พุนศรีเกษม | อนุกรรมการ |
| ๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติรี | อนุกรรมการ |
| ๖. นางศศิมา ราชานนท์ | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

พิจารณากลั่นกรองการจัดทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ กกท.

๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์ ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นายธงชัย ชาสวัสดิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นายอารัญ บุญชัย
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๓. นางฐนิวรรณ กุลมงคล อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
พลเอก อนุชา รักเรือง
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นายคณาพจน์ โจมฤทธิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๔. นายทวีศักดิ์ วาณิชยเจริญ อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
พันตำรวจเอก สุชาติ วงศ์อนันต์ชัย
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นางสาวดารณี ลิขิตวรศักดิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๕. นางพันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นายจิระวัฒน์ สันะกนิษฐ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๖. นายอารัญ บุญชัย ที่ปรึกษา
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล ที่ปรึกษา
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๘. นางฐนิวรรณ กุลมงคล ที่ปรึกษา
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๙. นางสาวฐาปนี เกียรติไพบูลย์ เลขาอนุการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นางรุจิรัศมี จัตรเฉลิมกิจ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)
๑๐. นางรุจิรัศมี จัตรเฉลิมกิจ ผู้ช่วยเลขาอนุการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นายสัณชัย ธรรมโหร
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)

มีหน้าที่

๑. นำแผนการดำเนินงานการทอ้งเทียวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณากำหนด เกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่ บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และ ผู้ว่าการ ททท.
๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้างและเสนอความเห็น ต่อคณะกรรมการ ททท.
๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายกิตติ พรศิวกิจ | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภัทรธนกุล
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)
นายชลัช ชินธรรมมิตร
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | อนุกรรมการ |
| ๔. พลเอก สุภมนัส ภารพบ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้ว่าการ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท. | เลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายที่บูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) ประจำปี
๒. กำกับ ดูแล และติดตามกระบวนการ GRC รวมทั้งกำกับดูแล กระบวนการจัดทำคู่มือและการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน และการติดตามผล ตลอดจนให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อกระบวนการ ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้อง
๓. กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อ ขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรตามแนวนโยบายด้าน GRC
๔. ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้าน GRC ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน
๕. ทบทวนความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ผลของนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC รวมทั้งให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยคำนึงถึงบริบทของ องค์กรและหรือมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลง
๖. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบูรณาการด้าน GRC
๗. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการด้าน GRC ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส
๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑. นายชยธรรม์ พรหมศร	ประธานอนุกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต	อนุกรรมการ
๓. นายนราธิป อำตย์ตรง	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาด	อนุกรรมการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ททท.
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ททท.	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรที่สอดคล้องตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- ผลักดันส่งเสริม และบูรณาการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ
- ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรได้ตามความเหมาะสม
- ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ กกท.

๑. นางวรรณุช ภู่อิ่ม	ประธานกรรมการ
๒. วาที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์	กรรมการ
๓. นายธเนศ วรศรีณย์	กรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ - ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท.	เลขานุการ

มีหน้าที่

- สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.
- สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
- ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.
- สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน
- สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายใน
๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.
๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณรวมทั้งการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.
๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม
๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๑๓. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายในเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.
๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ
๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม
๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายกิตติ พรศิระกิจ | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗)
นายคณาพจน์ โจมฤทธิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗) | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ | อนุกรรมการและเทคโนโลยีแห่งชาติ |
| ๕. รองศาสตราจารย์จิรพล สังข์โพธิ์ | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท. | เลขานุการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |



สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๒ จังหวัดมุกดาหาร



เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง
ซึ่งเริ่มจากประเทศพม่า ผ่านไทย ลาว และสิ้นสุดที่
เวียดนาม สะพานมีความยาว ๑.๖ กิโลเมตร มีความกว้าง
๑๒ เมตร

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเทคโนโลยีของ ททท. ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระดับประเทศ และหลักการบริหารจัดการองค์การตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enablers
- ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบแผนดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของ ททท. ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- กำกับดูแลให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายและบรรลุปเป้าหมายที่กำหนด
- ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณา ให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะการบริหารงาน อย่างน้อยเป็น รายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๑๐. คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นางวรรณช ภู่อิม | อนุกรรมการ |
| ๓. นายกิตติ พรศิวกิจ | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวฐานิย์ เกียรติไพบูลย์ | เลขานุการ |
| ๕. นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งดำรง ตำแหน่งประธานกรรมการและหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในกรณีที่พ้นจาก ตำแหน่งก่อนวาระหรือกรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้เป็นไป ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และวันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และขั้นตอนการดำเนินการตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการ รัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วเสนอคณะกรรมการการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทยพิจารณาต่อไป

อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์

โบราณสถานศิลปะขอมที่อันงดงาม
เปรียบเสมือนเขาไกรลาสแห่งองค์พระศิวะ
ชมปราสาทหินสี่ชั้นพญากะแสนกลดลย
วิจิตรตระการตา เดินตามเส้นทางสะพาน
นาคเข้าสู่ศาสนสถานหลัก ท่ามกลาง
ทิวทัศน์ผืนป่าและท้องทุ่งอันงดงาม
รอบด้าน



นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ กกท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ ต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการ หรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรือ อนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วม ประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง เข้าประชุมแทนผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับ เบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุม คณะกรรมการ ททท. ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ในอัตราสูงสุดตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะกรรมการ ขุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามข้อบังคับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การ จ่ายเบี้ยประชุมประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการ ขุดย่อย และคณะอนุกรรมการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และคณะกรรมการ ตรวจสอบ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของ รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ กกท.

๑.๑ ประธานกรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน
๑.๒ กรรมการ	๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ กกท.

๒.๑ ประธานกรรมการ	๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)	
๒.๒ กรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการขุดย่อย/คณะอนุกรรมการ

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ	๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
๓.๒ อนุกรรมการ	๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการ กกท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะต่อเดือน และคณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

๔. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้กรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทน โดยเหมาจ่ายเป็นรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. โดยให้ประธานกรรมการ ตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าตอบแทนดังกล่าว

๔.๑ ประธานกรรมการ	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน
๔.๒ กรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: กรณีที่กรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือน ให้จ่ายค่าตอบแทนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะอนุกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม	คณะอนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของคณะกรรมการ ททท.	
		๑๖ ครั้ง	๖ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	
๑	นายโชติ ตราฐ	๗/๙				
	นางสาวนันทริยา ทวีวงศ์	๗/๗				
๒	นายอารัญ บุญชัย	๑๔/๑๖				
๓	นายชยธรรมภ์ พรหมศรี	๑๓/๑๖				
๔	นายเกียรติ รัชโน	๕/๖		๒/๒		
	นางโสรดา เลิศอาภาจิตร	๐/๔				
	นายวุฒิกร สวัสดิ์พันธุ์	๕/๖				
๕	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๑๒/๑๖				
๖	นางวรรณุช ภู่อ้น	๑๖/๑๖	๖/๖			
๗	นางกาญจนา ภักธโชค	๓/๕			๒/๒	
	นายนิกรเดช พลากรูร	๑๑/๑๑			๒/๒	
๘	นายสมคิด จันทนฤก	๕/๕		๑/๒		
	นายเชษฐา โบลรัตน์	๑๑/๑๑				
๙	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๑๔/๑๖		๒/๒	๔/๔	
๑๐	ว่าที่ร้อยตรี เอนก บุรุษย์	๑๖/๑๖	๖/๖			
๑๑	นายกิตติ พรศิวกิจ	๑๖/๑๖				
๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภรณ์กุล	๑๕/๑๖	๕/๖			
๑๓	นางฐนิวรรณ กุลมงคล	๒/๒				
	นายชลธิช ชินธรรมมิตร	๙/๑๒				
๑๔	นายธนศ วรศรีณย์	๒/๒	๑/๖			
	นายคณาพจน์ โจนฤทธิ์	๑๒/๑๒				
๑๕	นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์	๑๖/๑๖				



คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์ ของ กกท.	คณะอนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมินผลงาน ผู้ว่าราชการ กกท.	คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน ของ กกท.	คณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อน การบริหารจัดการ ความรู้ และนวัตกรรม	คณะอนุกรรมการ พัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล	คณะอนุกรรมการ สรรหาบุคคลเพื่อเสนอ แต่งตั้งดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการและหรือ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗					
๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง
	๓/๓	๔/๔		๔/๔	๔/๔
			๔/๔		
	๓/๓				
					๔/๔
๓/๓					
			๔/๔	๔/๔	๔/๔
				๒/๔	
		๓/๔			
	๓/๓			๒/๔	
			๔/๔		๓/๔

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รายนามคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน					
	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี และการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคม	คณะกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	
นายโชติ ตราชู	๑๒๔,๘๐๐.๐๐		๑๔๐,๐๐๐.๐๐			
นางสาวนัทธยา กวีวงศ์	๖๗,๗๓๓.๓๓		๑๔๐,๐๐๐.๐๐			
นายอารัญ บุญชัย	๙๐,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐			
นายชยธรรม์ พรหมศร	๙๐,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐			
นายกีรติ รัชโน	๒,๘๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐		
นางโสธดา เลิศอาภาจิตร	๑๒,๐๐๐.๐๐					
นายวุฒิชัย สิริระพันธุ์	๓๑,๒๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐			
นายปรกรณ์ นิลประพันธ์	๙๐,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐			
นางวรรณุช ภู่อิ่ม	๙๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐			
นางกาญจนา ภักตร์โชค	๔๔,๘๐๐.๐๐		๔๘,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐	
นายนิกรเดช พลากรูร	๕๑,๔๖๖.๖๗		๑๖๐,๐๐๐.๐๐		๑๐,๐๐๐.๐๐	
นายสมคิด จันทนฤก	๔๔,๘๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		
นายเชษฐา โบลรัตน์	๕๑,๔๖๖.๖๗		๑๖๐,๐๐๐.๐๐			
นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๙๐,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
ว่าที่ร้อยตรี เอนก บุรุษ	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐			
นายกิตติ พรศิริกิจ	๙๐,๐๐๐.๐๐		๒๔๐,๐๐๐.๐๐			
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๙๓๓.๕๗	๒๒๔,๐๐๐.๐๐			
นางฐนิวรรณ กุลมงคล	๑๒,๐๐๐.๐๐		๓๒,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		
นายชลธิช ชินธรรมมิตร	๕๖,๕๓๓.๓๓		๑๔๔,๐๐๐.๐๐			
นายธนศ วรรณรัตน์	๑๒,๒๖๖.๖๗	๘,๕๓๓.๒๘	๓๒,๐๐๐.๐๐			
นายคณาพจน์ โจนฤกษ์	๕๖,๕๓๓.๓๓		๑๗๖,๐๐๐.๐๐			
นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพฑูริย์	๙๐,๐๐๐.๐๐		๒๔๐,๐๐๐.๐๐			
รวม	๑,๔๘๒,๔๐๐.๐๐	๕๔๓,๔๖๖.๘๕	๓,๒๗๒,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐	



ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ						
คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์ ของ ททท.	คณะอนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท.	คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน ของ ททท.	คณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อน การบริหารจัดการ ความรู้ และนวัตกรรม	คณะอนุกรรมการ พัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล	คณะอนุกรรมการ สรรหาบุคคล เพื่อเสนอแต่งตั้ง ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ และหรือกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	รวม (บาท)
						๒๖๔,๘๐๐.๐๐
						๒๐๗,๗๓๓.๓๓
	๒๔,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๔๘,๐๐๐.๐๐
			๔๐,๐๐๐.๐๐			๓๔๔,๐๐๐.๐๐
						๑๕๒,๘๐๐.๐๐
						๑๒,๐๐๐.๐๐
	๓๐,๐๐๐.๐๐					๑๔๑,๒๐๐.๐๐
						๒๘๘,๐๐๐.๐๐
					๓๒,๐๐๐.๐๐	๓๖๘,๐๐๐.๐๐
						๑๑๒,๘๐๐.๐๐
						๒๒๑,๔๖๖.๖๗
						๑๓๒,๘๐๐.๐๐
๓๐,๐๐๐.๐๐						๒๔๑,๔๖๖.๖๗
						๓๔๔,๐๐๐.๐๐
						๓๓๖,๐๐๐.๐๐
		๓๒,๐๐๐.๐๐		๓๒,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	๔๓๒,๐๐๐.๐๐
				๑๖,๐๐๐.๐๐		๓๓๖,๐๐๐.๐๐
						๕๒,๐๐๐.๐๐
		๒๔,๐๐๐.๐๐				๒๒๔,๕๓๓.๓๓
						๔๔,๒๖๖.๖๗
	๒๔,๐๐๐.๐๐			๑๖,๐๐๐		๒๗๒,๕๓๓.๓๓
		๘,๐๐๐.๐๐			๒๔,๐๐๐.๐๐	๓๖๘,๐๐๐.๐๐
๓๐,๐๐๐.๐๐	๗๘,๐๐๐.๐๐	๑๐๔,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๔,๐๐๐.๐๐	๑๒๘,๐๐๐.๐๐	๕,๓๔๔,๔๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กทท.

การดำเนินงานของคณะกรรมการ กทท.

คณะกรรมการ กทท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร กทท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ กทท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ กทท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ กทท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุม ทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสมซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ กทท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ กทท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ กทท. ได้แต่งตั้งกรรมการ กทท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ กทท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กทท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการ กทท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๖ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงในส่วนของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ผลการดำเนินงาน (การเงิน/ไม่ใช้การเงิน) รอบรายปีบัญชี ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)
๒. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ของ กทท.
๓. ให้ความเห็นชอบแนวทางการกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด เชื่อมโยงกับระบบประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท
๔. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน งบประมาณ และแผนทางการเงินประจำปี ๒๕๖๗ และปรับปรุงงบลงทุนประจำปี ๒๕๖๗

๕. ให้ความเห็นชอบร่างระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการฝากเงินงบประมาณไว้ในบัญชีเงินฝากของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗
๖. ให้ความเห็นชอบแผนบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk and Compliance: GRC) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๗. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗
๘. อนุมัติจัดสรรเงินรายได้ กทท. คงเหลือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๙. ให้ความเห็นชอบวงเงินงบประมาณภายใต้รายการค่าใช้จ่ายตามกรอบคำขอตีงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๐. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. ให้ความเห็นชอบคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ กทท. ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กทท. และแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๒. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กทท. พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗
๑๓. ให้ความเห็นชอบกรอบวงเงินการปรับเงินเดือนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด
๑๔. อภิปรายผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖) และผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)



๑๕. อนุมัติให้ ททท. ดำเนินการให้การสนับสนุนการจัดคอนเสิร์ต
โดยวง Royal Bangkok Symphony Orchestra (RBSO)

๑๖. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตาม
แผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ.
๒๕๖๖-๒๕๗๐ รายไตรมาส ประจำปี ๒๕๖๖ และปี ๒๕๖๗

๑๗. พิจารณาการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งดำรงตำแหน่ง
ประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๘. อนุมัติให้ ททท. จัดงาน Amazing Green Fest 2024
ร่วมกับพันธมิตร

๑๙. ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินโครงการประเมิน
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ ททท.
ระยะที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๗

๒๐. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๗ ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒๑. ให้ความเห็นชอบข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ว่าด้วยหลักเกณฑ์การให้เงินสนับสนุนแก่ภาครัฐหรือเอกชน
เพื่อประโยชน์แก่การดำเนินกิจการของ ททท. (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๖๗

๒๒. ให้ความเห็นชอบแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ
ของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๒๓. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ
ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๒๔. ให้ความเห็นชอบการเสนอขอลดทุนจดทะเบียนบริษัท
ไทยแลนด์ ฟรีวีเลจ การ์ด จำกัด

๒๕. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ททท. ดำรงตำแหน่งประธาน
กรรมการ ประธานอนุกรรมการ และอนุกรรมการใน
คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

๒๖. ให้นโยบายและความคิดเห็น เพื่อประกอบการจัดทำ
แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน
พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐)

๒๗. ให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน
ตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผล
การดำเนินงาน และยุทธศาสตร์ผลการประเมินตามบันทึก
ข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๖
ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒๘. ให้ความเห็นชอบแผนงานคู่ความร่วมมือเพื่อพัฒนา
การดำเนินงาน Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ
ปี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กับธนาคารออมสิน

๒๙. อนุมัติจัดสรรเงินรายได้ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
และปรับปรุงงบลงทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓๐. ให้ความเห็นชอบในหลักการกำหนดตำแหน่งที่ปรึกษา
ระดับ ๙ และที่ปรึกษา ระดับ ๑๐ ของ ททท.
๓๑. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เรื่อง มาตรฐานการให้บริการ (Service Charter) TAT Contact
Center (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๓๒. ให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามระบบการบริ
หารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ททท. (Business Continuity
Management System: BCMS) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๓๓. ให้ความเห็นชอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise
Architecture: EA) ของ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗
๓๔. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ.
๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐)
๓๕. ให้ความเห็นชอบการดำเนินงานการบูรณาการการกำ
กับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม
กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (Governance, Risk and
Compliance: GRC) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๓๖. ให้ความเห็นชอบกรอบและขั้นตอนการจัดหาบุคคลภายนอก
เป็นผู้สอบบัญชีของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
๓๗. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงาน
ตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ททท.
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)
ไตรมาสที่ ๒-๓ ประจำปี ๒๕๖๗
๓๘. ให้ความเห็นชอบการทบทวนแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด
ปี ๒๕๖๗ ตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)
๓๙. ให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ว่าด้วยเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ ตำแหน่ง
ด้านพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗
๔๐. ให้ความเห็นชอบเป้าหมาย ทิศทาง และแผนกลยุทธ์การ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๔๑. ให้ความเห็นชอบร่างตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประ
เมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี
บัญชี ๒๕๖๘
๔๒. ให้ความเห็นชอบการปรับอัตราค่าจ้างเงินสวัสดิการพิเศษ
ให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน
ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พิเศษจากสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้
๔๓. อนุมัติให้ ททท. ดำเนินโครงการการตลาดการท่องเที่ยว
ไทยผ่าน Platform Online ในการเสนอขายสินค้าและบริการ
ท่องเที่ยวไทย
๔๔. อนุมัติให้ ททท. ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
ด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรมเสน่ห์ไทย”
๔๕. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๔๖. ให้ความเห็นชอบนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ด้านการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและคู่มือการบริหาร
จัดการเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว
(ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
๔๗. ให้ความเห็นชอบข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ว่าด้วยการจ้างลูกจ้างชั่วคราวท้องถิ่นของสำนักงานสาขา
ต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗
๔๘. ให้ความเห็นชอบข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ
(ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๗
๔๙. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่อง
เที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๕๐. ให้ความเห็นชอบโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด ประ
จำปีงบประมาณ ๒๕๖๙-๒๕๗๑
๕๑. ให้ความเห็นชอบโครงสร้างองค์กรและแผนอัตราค่า
จ้างปี ๒๕๖๘-๒๕๗๒ (ระยะ ๕ ปี)
๕๒. ให้ความเห็นชอบการทบทวนแผนบริหารและพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.
๒๕๖๘-๒๕๗๐)
๕๓. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๘
๕๔. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
ด้านลูกค้าและตลาดของ ททท. ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐

๕๕. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐)

๕๖. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการขับเคลื่อน
การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๗

๕๗. ให้ความเห็นชอบนโยบายและคู่มือการพัฒนาความยั่งยืน
ของ ททท. ปี ๒๕๖๘

๕๘. ให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
วัตถุประสงค์ ขอบเขตการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ประเด็น/ความต้องการผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ททท. และแผนยุทธศาสตร์
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐)

๕๙. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
บันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี ๒๕๖๗ และแผนปรับปรุงผล Eco-
efficiency ขององค์กร ของโครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศ
เศรษฐกิจหรือ Eco-efficiency ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๖๐. ให้ความเห็นชอบคู่มือและแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของ ททท. (Corporate Governance) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
(ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี
๒๕๖๘

๖๑. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยมและ
วัฒนธรรมของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน
ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘

๖๒. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลก ครั้งที่ ๗ ประจำปี ๒๕๖๗
รายการ Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ กกท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาด้านตนเองโดยจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้ดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗

เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการ ททท. เพื่อนำไปกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเส้นทางให้เดินทางไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวในเรื่องความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค สินค้าของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งรับฟังจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. สำนักงานที่รับผิดชอบพื้นที่นั้น ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของ ททท. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางจำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาภาคเส้นทางภาคใต้ จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และครั้งที่ ๒ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดศรีสะเกษ-สุรินทร์-บุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ซึ่งได้มีการศึกษาดูงานและยังมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ได้แก่

๑. งาน World Travel Market (WTM) 2023 ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๖-๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. งาน Feria Internacional de Turismo 2024 ณ ราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. งาน South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2024 ณ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
๔. งาน International Tourismus Borse (ITB Berlin) 2024 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๕-๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. งาน Thai Festival Tokyo 2024 ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๙-๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน” ประจำปี ๒๕๖๖ รุ่นที่ ๒๒ ของสถาบันพระปกเกล้า รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กร เช่น การปฐมนิเทศคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และรับฟังการบรรยายในหัวข้อ “Future Lens for Next Generations of Tourists”

คณะผู้บริหาร ททท.



๑ นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์
(Miss Thapanee Kiatphaibool)
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Governor)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

๓ นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร
(Mr. Siripakorn Cheawsamoot)
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
[Deputy Governor for International Marketing
(Europe, Americas, Middle East and Africa)]
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

๒ นายจกกันต์ คุญชร ณ ออยุธยา
(Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)
รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้
[Deputy Governor for International Marketing
(Asia and South Pacific)]
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๔ นางสาวสมฤดี จิตรจง
(Miss Somradee Chitchong)
รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
(Deputy Governor for Domestic Marketing)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



๕ นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์
(Mrs. Numphon Boonyawat)
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
(Deputy Governor for Policy and Planning)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๖ นางรุจิระศมี จัตรเจลิ้มกิจ
(Mrs. Rujiras Chatchalermkit)
รองผู้ว่าการด้านบริหาร
(Deputy Governor for Administration)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๗ นายอภิชัย จัตรเจลิ้มกิจ
(Mr. Apichai Chatchalermkit)
รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
(Deputy Governor for Tourism Products and Business)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๘ นายธีระศิลป์ เทพพนธ์
(Mr. Teerasil Tapen)
รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
(Deputy Governor for Digitalisation Research and Development)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๙ นายนิธี สีแพร
(Mr. Nithee Seeprae)
รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
(Deputy Governor for Marketing Communication)
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

คณะผู้บริหาร กกท.



นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์
(Miss Thapanee Kiatphaibool)
อายุ ๔๙ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว

ประวัติการศึกษา:

- Master of Science University of Surrey
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



นางสาวสุลัดดา ศรีติลาวัลย์
(Miss Suladda Sarutilavan)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าราชการ
(Executive Director, Office of the Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์
(Miss Khwanjitr Boonpitak)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
(Executive Director Internal Audit Office)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายจัททันต์ คุญชร ณ ออยุธยา
(Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)
อายุ ๖๐ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้
[Deputy Governor for International Marketing
(Asia and South Pacific)]

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts Boston University
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้



นายชูวิทย์ ศรีเวชกุล
(Mr. Chuwit Sirivajjakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก
(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางพัฒนีสี เพ็มวงศ์เสนีย์
(Mrs. Patsee Permvongsenee)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้
(Executive Director ASEAN, South Asia and South Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร
(Mr. Siripakorn Cheawsamoot)
อายุ ๕๖ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

**รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง
และแอฟริกา**
(Deputy Governor for International Marketing
(Europe, Americas, Middle East and Africa))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา
ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัลวิจัยและพัฒนา



นางฐิติพร มณีเนตร
(Mrs. Titiporn Manenat)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
(Executive Director, The Americas, Africa and Middle East Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นางจิระวดี คุณทรัพย์
(Mrs. Chiravadee Khunsub)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป
(Executive Director, Europe Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวสมฤดี จิตจง
(Miss Somradee Chitchong)
อายุ ๖๐ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านบริหาร
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ



นายสมชาย ชมภูน้อย
(Mr. Somchai Chompoonoi)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่
(Miss Pattaraanong Na Chiangmai)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
(Executive Director, Northern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายอัศวิชัย เทพาสิต
(Mr. Akkarawit Taphasit)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
(Executive Director,
Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นายอรรถพล วรรณกิจ
(Mr. Auttaphol Wannakij)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Executive Director,
Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

นางสาววัจนันท์ ศิลปวรรณวิวัฒน์
(Miss Wajanan Silpawornwiwat)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
(Executive Director, Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี



ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย
ตำบลบวกเหล็ก เป็นน้ำตกเตี้ย ๆ มีทั้งหมด
๗ ชั้น ไหลลดหลั่นกัน แต่ละชั้นมีแอ่งน้ำใส
สีฟ้าอมเขียว เล่นน้ำได้ บรรยากาศร่มรื่น
เหมาะแก่การพักผ่อน





นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์
(Mrs. Numfhon Boonyawat)
อายุ ๖๐ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายจรัญ ชื่นในธรรม
(Mr. Charun Chuennaitom)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
(Executive Director, Monitoring and Risk Management
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวนาตยา ธนพลเกียรติ
(Miss Nataya Thanaponkeart)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
(Executive Director, Planning Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายอภิชัย จัตระเจลิมกิจ
(Mr. Apichai Chatchalermkit)
อายุ ๕๘ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษาระดับ ๙

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



นายณัฐ ครุฑสูต
(Mr. Nat Kruthasoot)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
(Executive Director, Events
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

นางสาวเด่นเดือน เหลืองเชิง
(Miss Denduen
Luengcheng)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว
(Executive Director, Tourism
Products Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นางสาววรรณภา เกียรติพงษ์
(Miss Wannapa
Keatipongsa)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
**ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**
(Executive Director, Tourism
Investment Promotion)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายนิธิ สีแพ
(Mr. Nithee Seeprae)
อายุ ๕๘ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
(Deputy Governor for Marketing Communication)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (โบราณคดี) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้



นางสาวปาริชาติ บุญคล้าย
(Miss Parichart Boonclai)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
(Executive Director, Marketing Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายกิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง
(Mr. Kittipong Prapattong)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(Executive Director, Advertising and Public Relations Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางรุจิรัศมี จัตรเจลิมกิจ
(Mrs. Rujiras Chatchalermkij)
อายุ ๖๐ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านบริหาร

(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป
แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นางสาวอังคณา พุ่มพกา
(Miss Aungkana Pumpaka)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ
(Mr. Banyat Kalasuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
(Executive Director, General Administration
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญลาก
(Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(Executive Director, Human Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นางสาวฐานิจ ธุวานนท์
(Miss Thanit Tuwanont)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

(Executive Director, Budget and Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



เขื่อนขุนด่านปราการชล จังหวัดนครนายก

ตั้งอยู่ที่บ้านท่าด่าน ตำบลหินตั้ง สร้างขึ้นตามแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ เป็นเขื่อนคอนกรีตบดอัด มีอ่างเก็บน้ำอยู่ด้านหน้าเขื่อนพร้อมจุดชมวิวท่าเรือส่งแก่งและศูนย์การเรียนรู้บนยอดเขามีอาคารที่ประทับและบริการรถรางนำชมรอบเขื่อน



นายธีระศิลป์ เทเพนทร์
(Mr. Teerasil Tapen)
อายุ ๕๘ ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
(Deputy Governor for Digitalisation Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ประวัติการศึกษา:

- Master of Philosophy MASSEY UNIVERSITY
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายบุญส่ง คุ่มบุญ
(Mr. Boonsong Koomboon)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
(Executive Director, Research and Development
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายณรินทร์ ทิจะยัง
(Mr. Narin Tijayang)

ตำแหน่งปัจจุบัน:
ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Executive Director, Digital and Information
Technology Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



ถนนคนเดินเชียงใหม่ จังหวัดเลย



เส้นทางยาวกว่า ๑,๒๐๐ เมตร ริมน้ำโขง
ที่เต็มไปด้วยร้านค้าไม้เก่าแก่แสนมีเสน่ห์ แปลงโฉม
เป็นร้านอาหาร คาเฟ่ และร้านของที่ระลึก
พร้อมสัมผัสวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ด้วย
การตักบาตรข้าวเหนียวในยามเช้า ที่สืบทอด
กันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วยคำตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕
คำตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร	๑๓,๓๐๐,๗๑๘.๗๘	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖	๒๐,๑๑๖,๔๖๗.๕๕
รวมทั้งสิ้น	๑๓,๓๐๐,๗๑๘.๗๘	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖	๒๐,๑๑๖,๔๖๗.๕๕

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๖ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างของรัฐวิสาหกิจ

จุดชมวิวยอดนิยมกลางน้ำ จังหวัดจันทบุรี



สะพานไม้ข้ามหัวแหลม ยื่นโค้งเหนือ
โขดหินสู่ทะเลกว่า ๕๐ เมตร นำทางสู่
วิวยอดเจดีย์เก่ากลางน้ำอันศักดิ์สิทธิ์
อายุราว ๒๐๐ ปี ซึ่งชาวประมงนับถือเป็นที่
พึ่งทางใจก่อนออกเรือเพชฌัญญุศล
ในอดีต



เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนําส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๒,๘๗๑.๐๑๘	-	๒,๘๗๑.๐๑๘
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐
ผลผลิต: รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยวและบริการ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๖๐.๗๑๕	-	๗๖๐.๗๑๕
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๓๓.๒๔๕	-	๔๓๓.๒๔๕
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๙๒.๒๔๐	-	๑๙๒.๒๔๐
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๓๕.๒๓๐	-	๑๓๕.๒๓๐
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑,๑๕๘.๐๗๓	-	๑,๑๕๘.๐๗๓
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๑๒.๓๕๒
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓๔.๖๓๓	-	๓๔.๖๓๓
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๒๘.๔๑๓	-	๒๘.๔๑๓
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๒๔.๓๓๐	-	๒๔.๓๓๐
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๘๙๔.๓๓๔	-	๘๙๔.๓๓๔
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๒๗.๔๗๖	-	๒๗.๔๗๖
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๓๒.๕๓๖	-	๓๒.๕๓๖
๒. งบกลาง	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น			
ผลผลิต: เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น			
๑. ค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมในการ เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ Specialised Expo ในปี ๒๕๗๑ ณ จังหวัดภูเก็ต	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓
๓. เงินกู้	๓๐๐.๐๐๐	-	๓๐๐.๐๐๐
แผนงาน พื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากกระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙			
ผลผลิต: เยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบ จากกระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙			
๑. Thailand Festival Experience	๓๐๐.๐๐๐	-	๓๐๐.๐๐๐
รวม=๑+๒+๓	๓,๑๕๑.๙๘๑	-	๓,๑๕๑.๙๘๑

คำชี้แจงเพิ่มเติม:

- ๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ กก. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๘๗๑.๐๑๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒,๘๖๙.๗๒๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๕
- ๒ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางผูก จำนวน ๑,๒๓๒ ล้านบาท ประกอบด้วยแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๒.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๐๒ ล้านบาท ค่าครุภัณฑ์เหลือจ่ายคืนคลังเสร็จสิ้นแล้ว
- ๒.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๒๐ ล้านบาท
- ๒.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๖๙๓ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ กก.
- สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๕๗๗ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๒๓๐ ล้านบาท
- ข้อ ๒-๒-๒.๓ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ

การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๒,๘๖๙.๗๒๖	-	๙๙.๙๕	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗๕๙.๘๒๓	-	๙๙.๘๓	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
๔๓๓.๒๔๓	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒
๑๙๒.๒๒๐	-	๙๙.๙๙	๐.๐๒๐	-
๑๓๓.๙๖๐	-	๙๙.๐๖	๑.๒๗๐	-
๑,๑๕๕.๐๗๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๑๒.๓๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๓๔.๖๓๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒๘.๔๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒๔.๓๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๘๙๔.๓๓๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒๗.๔๗๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๓๒.๕๓๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	๑.๑๗๒
๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	๑.๑๗๒
๒๙๓.๒๔๙	-	๙๗.๗๕๐	-	๖.๗๕๑
๒๙๓.๒๔๙	-	๙๗.๗๕	-	๖.๗๕๑
๓,๑๘๓.๙๓๘	-	๙๙.๗๕	๑.๒๙๒	๗.๙๒๕

๓. จบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ จบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ จัดงานเอ็กซ์โป วาระพิเศษ (Specialised Expo) ในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๒๐.๙๖๓ ล้านบาท เมื่อดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้แล้ว กกท. นำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๑.๑๗๒ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. จบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ เงินกู้โครงการ Thailand Festival Experience ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงบประมาณอนุมัติจัดสรร เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท โดยใช้จ่ายจากเงินกู้ภายใต้ แผนงาน/โครงการกลุ่มที่ ๓ ตามบัญชีแบบท้ายพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพื่อบริหาร พ.ศ. ๒๕๖๔ มอบหมายให้ กกท. รับผิดชอบโครงการ ต่อมาได้มีมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ อนุมัติให้ กกท. เปลี่ยนแปลงรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญของโครงการ โดยขยายระยะเวลาดำเนิน โครงการจากเดิมสิ้นสุดเดือนเมษายน ๒๕๖๕ เป็นสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๙๓.๒๔๙ ล้านบาท คงเหลือเงินคงคลัง จำนวน ๖.๗๕๑ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)
๑. งบประมาณ	๓,๒๕๘.๘๖๒	-	๓,๒๕๘.๘๖๒
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๙.๐๔๒	-	๙๕๙.๐๔๒
กิจกรรม: ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๙๕๙.๐๔๒	-	๙๕๙.๐๔๒
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๒๑.๑๑๔	-	๗๒๑.๑๑๔
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๒๗.๕๒๖	-	๔๒๗.๕๒๖
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๑๔.๔๑๔	-	๑๑๔.๔๑๔
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๗๙.๑๗๔	-	๑๗๙.๑๗๔
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-	-	๑,๕๗๘.๗๐๗
โครงการ: พลิกดันตลาดเชิงรุก	-	-	๑,๒๓๖.๒๙๑
กิจกรรม: ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ	๗๑๙.๘๑๑	-	๗๑๙.๘๑๑
กิจกรรม: ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ	๕๑๖.๔๘๐	-	๕๑๖.๔๘๐
โครงการ: ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น	๓๔๒.๔๑๖	-	๓๔๒.๔๑๖
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๖๖.๘๒๘	-	๖๖.๘๒๘
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา	๕๒.๓๕๑	-	๕๒.๓๕๑
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๐.๓๙๒	-	๖๐.๓๙๒
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๔๑.๕๗๙	-	๑๔๑.๕๗๙
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมกลุ่มอาเซียน	๒๑.๒๖๖	-	๒๑.๒๖๖
๒. งบกลาง	๓,๙๒๒.๔๔๗	-	๓,๙๒๒.๔๔๗
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๓,๙๒๒.๔๔๗	-	๓,๙๒๒.๔๔๗
ผลผลิต: เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น			
๑. โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย	๑,๙๐๖.๔๔๗	-	๑,๙๐๖.๔๔๗
๒. โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส ๕	๒,๐๑๖.๐๐๐	-	๒,๐๑๖.๐๐๐
รวม=๑+๒	๗,๑๘๑.๓๐๙	-	๗,๑๘๑.๓๐๙

คำชี้แจงเพิ่มเติม:

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ กกก. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๒๕๘.๘๖๒ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๓,๒๕๗.๙๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๗
๒. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๖๓๗.๘๖๕ ล้านบาท
๓. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้
- ๓.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๘๑.๓๑๑ ล้านบาท
- ๓.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒.๔๐๐ ล้านบาท รวมเป็นเงิน
- รวมข้อ ๓.๑-๓.๒ กกก. ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินประจำงวด เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๗๒๑.๕๗๖ ล้านบาท
๔. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓ ไตรมาสที่ ๓ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้
- ๔.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๔๗๙.๕๒๑ ล้านบาท
- ๔.๒ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๓๑๓.๓๖๖ ล้านบาท
- ๔.๓ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๗๓.๖๑๑ ล้านบาท
- รวมข้อ ๔.๑-๔.๓ เป็นเงิน ๘๖๖.๔๙๘ ล้านบาท ณ ไตรมาสที่ ๓ ได้รับงบประมาณจัดสรรตาม พ.ร.บ. เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๘๘.๑๒๔ ล้านบาท
๕. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้
- ๕.๑ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๑๗.๗๗๒ ล้านบาท
- ๕.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๐.๗๕๐ ล้านบาท
- รวมข้อ ๕.๑-๕.๒ เป็นเงิน ๑๘.๕๒๒ ล้านบาท ทำให้ กกก. มียอดเงินงวดที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน ๒,๗๐๖.๖๔๖ ล้านบาท

การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๓,๒๕๗.๙๘๑	-	๙๙.๙๗	๐.๘๘๑	๒.๒๖๕
๙๕๙.๐๘๒	-	๑๐๐.๐๐	-	๒.๒๖๕
๙๕๙.๐๘๒	-	๑๐๐.๐๐	-	๒.๒๖๕
๗๒๐.๒๓๓	-	๙๙.๘๘	๐.๘๘๑	-
๘๒๗.๕๒๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๑๔.๔๐๒	-	๙๙.๙๙	๐.๐๑๒	-
๑๗๘.๓๐๕	-	๙๙.๕๒	๐.๘๖๙	-
๑,๕๗๘.๗๐๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑,๒๓๖.๒๙๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗๑๙.๘๑๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๕๖๖.๔๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๓๔๒.๔๑๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๖๖.๘๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๕๒.๓๕๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๖๐.๓๙๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๔๑.๕๗๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒๑.๒๖๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒,๘๙๙.๑๓๘	-	๗๓.๙๑	๑,๐๒๓.๓๐๙	๓๖๔.๘๐๔
๒,๘๙๙.๑๓๘	-	๗๓.๙๑	๑,๐๒๓.๓๐๙	๓๖๔.๘๐๔
๑,๙๐๖.๔๔๗	-	๑๐๐.๐๐	-	๓๖๔.๘๐๔
๙๙๒.๖๙๑	-	๔๙.๒๔	๑,๐๒๓.๓๐๙	-
๖,๑๕๗.๑๑๙	-	๘๕.๗๔	๑,๐๒๔.๑๙๐	๓๖๗.๐๖๙

๖. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๕ ไตรมาสที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๖.๑ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๓๗๖.๓๐๕ ล้านบาท

๖.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๗๕.๓๑๐ ล้านบาท

รวมข้อ ๕.๑-๕.๒ เป็นเงิน ๕๕๒.๒๑๖ ล้านบาท ทำให้ กกท. มียอดเงินงวดที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน ๓,๒๕๘.๘๖๒ ล้านบาท

๗. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๐.๘๘๑ ล้านบาท ประกอบด้วยแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๗.๑ แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง จบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๑๒ ล้านบาท

๗.๒ แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง จบลงทุน ค่าสิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ กกท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๘๖๙ ล้านบาท

ข้อ ๗.๑-๗.๒ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ

๘. กกท. นำส่งเงินเดือนพนักงานและลูกจ้าง กกท. เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ คืนคลัง เนื่องจากระบบเงินเดือนได้นำรายชื่อนพนักงานและลูกจ้าง กกท. ที่เกษียณอายุประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐ คน มาคำนวณ ทำให้การเบิกจ่ายเงินเดือนในเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ เกิดการคลาดเคลื่อน จำนวน ๒.๐๘๙ ล้านบาท (โดยประมาณ) เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และเมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้นำเงินหักภาษี นำส่งคืนคลัง เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๐.๑๗๖ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๒๖๕ ล้านบาท

งบกลาง

๑. สำนักงบประมาณอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓,๙๒๒.๔๔๗ ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับ พ.ศ. ๕ จำนวน ๒,๐๑๖.๐๐๐ ล้านบาท และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวน ๑,๙๐๖.๔๔๗ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายงบกลาง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลการเบิกจ่าย จากระบบ New GFMS Thai ของกรมบัญชีกลาง ดังนี้

๒.๑ โครงการที่เกี่ยวข้องกับ พ.ศ. ๕ จำนวนเงิน ๒,๐๑๖.๐๐๐ ล้านบาท เบิกจ่าย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมเป็นเงิน ๙๙๒.๖๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒๔

๒.๒ โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวนเงิน ๑,๙๐๖.๔๔๗ บาท เบิกจ่าย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมเป็นเงิน ๑,๙๐๖.๔๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ถึงนี้ กกท.

ได้ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ระเบียบและหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการและประชาชนที่จะได้รับเป็นสำคัญ และเมื่อดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้แล้ว มีงบประมาณเหลือจ่าย กกท. จึงนำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๓๖๔.๘๐๔ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)
๑. งบประมาณประจำปี	๕,๑๖๖.๒๒๕	
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๗๐.๙๐๕	-
กิจกรรม: ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๙๗๐.๙๐๕	-
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๕๖.๓๐๗	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๑๙.๔๐๘	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๔๕.๑๔๒	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๘๑.๗๕๗	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๔๔๙.๐๑๓	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๗๐๙.๒๐๒	-
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๗๐๙.๒๐๒	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๙๒.๓๘๐	-
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๙๒.๓๘๐	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้อง	๑,๘๘๑.๑๗๙	-
กิจกรรม: ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ	๙๐๘.๙๕๒	-
กิจกรรม: ส่งเสริมตลาดในประเทศ	๙๗๒.๒๒๗	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๔๕๗.๙๒๑	-
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๔๕๗.๙๒๑	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗๑.๑๐๓	-
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗๑.๑๐๓	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๑๐๗.๒๒๘	-
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๑๐๗.๒๒๘	-
โครงการ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๓๐.๐๐๐	-
กิจกรรม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๓๐.๐๐๐	-
๒. งบกลาง	๖๘๓.๑๗๘	-
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๖๘๓.๑๗๘	-
ผลผลิต: เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น		
๑. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ๒๕๖๗	๑๑๑.๘๑๘	-
๒. โครงการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศไทย	๐.๘๕๗	-
๓. โครงการสนับสนุนเทศกาลประเพณีไทยที่จะยกระดับเป็น Signature Thailand รวมถึงการสื่อสารงาน Festival ทั้งหมดในตลาดต่างประเทศ	๑๕.๖๐๕	-
๔. โครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ	๓.๒๒๖	-
๕. โครงการยกระดับทักษะการค้าระดับสากลระดับสากลภายใต้ One Family One Soft Power (OFOS Festival)	๒.๒๕๐	-
๖. โครงการพัฒนาบริการและองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวไทย (Be a Better Thai Host)	๔.๑๑๘	-
๗. โครงการ Thailand's Soul: Creative & Cultural Tourism Development	๔.๐๕๑	-
๘. โครงการจัดทำศูนย์รวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Bank)	๑.๕๕๒	-
๙. โครงการ Soft Power Content Creative and Promotion	๓๑.๙๖๙	-
๑๐. โครงการการทำการตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์	๒๘๐.๐๐๐	-
๑๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่นมหกรรมเสน่ห์ไทย	๑๕๒.๙๘๐	-
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพ	๗๔.๗๕๒	-
รวม=๑+๒	๕,๘๔๙.๔๐๓	-

งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๕,๑๖๖.๒๒๕	๕,๑๑๒.๓๘๓	-	๙๘.๙๖	๕๓.๘๔๒	๐.๐๐๒
๙๗๐.๙๐๕	๙๗๐.๘๖๖	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๓๙	๐.๐๐๒
๙๗๐.๙๐๕	๙๗๐.๘๖๖	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๓๙	๐.๐๐๒
๗๔๖.๓๐๗	๖๙๒.๕๐๔	-	๙๒.๗๙	๕๓.๘๐๓	-
๔๑๙.๔๐๘	๔๑๙.๔๐๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๔๕.๑๔๒	๑๑๓.๒๒๑	-	๗๘.๐๑	๓๑.๙๒๑	-
๑๘๑.๗๕๗	๑๕๙.๘๗๕	-	๘๗.๙๖	๒๑.๘๘๒	-
๓,๔๔๙.๐๑๓	๓,๔๔๙.๐๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗๐๙.๒๐๒	๗๐๙.๒๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗๐๙.๒๐๒	๗๐๙.๒๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๙๒.๓๘๐	๙๒.๓๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๙๒.๓๘๐	๙๒.๓๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑,๘๘๑.๑๗๙	๑,๘๘๑.๑๗๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๙๐๘.๙๕๒	๙๐๘.๙๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๙๗๒.๒๒๗	๙๗๒.๒๒๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๔๕๗.๙๒๑	๔๕๗.๙๒๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๔๕๗.๙๒๑	๔๕๗.๙๒๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗๑.๑๐๓	๗๑.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗๑.๑๐๓	๗๑.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๐๗.๒๒๘	๑๐๗.๒๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๐๗.๒๒๘	๑๐๗.๒๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๓๐.๐๐๐	๑๓๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๓๐.๐๐๐	๑๓๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๖๘๓.๑๗๘	๖๕๔.๕๑๕	-	๙๕.๘๐	-	๒๘.๖๖๓
๖๘๓.๑๗๘	๖๕๔.๕๑๕	-	๙๕.๘๐	-	๒๘.๖๖๓
๑๑๑.๘๑๘	๑๐๗.๐๖๗	-	๙๕.๗๕	-	๔.๗๕๑
๐.๘๕๗	๐.๘๕๖	-	๙๙.๘๘	-	๐.๐๐๑
๑๕.๖๐๕	๙.๖๐๐	-	๖๑.๕๒	-	๖.๐๐๕
๓.๒๒๖	๓.๑๘๘	-	๙๘.๘๒	-	๐.๐๓๘
๒.๒๕๐	๒.๑๔๐	-	๙๕.๑๑	-	๐.๑๑๐
๔.๑๑๘	๔.๑๑๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๔.๐๕๑	๒.๕๐๐	-	๖๑.๗๑	-	๑.๕๕๑
๑.๕๕๒	๑.๕๒๒	-	๙๘.๐๗	-	๐.๐๓๐
๓๑.๙๖๙	๑๖.๐๒๔	-	๕๐.๑๒	-	๑๕.๙๔๕
๒๘๐.๐๐๐	๒๘๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๕๒.๙๘๐	๑๕๒.๘๖๐	-	๙๙.๙๒	-	๐.๑๒๐
๗๔.๗๕๒	๗๔.๖๔๐	-	๙๙.๘๕	-	๐.๑๑๒
๕,๘๔๙.๔๐๓	๕,๗๖๖.๘๙๘	-	๙๘.๕๙	๕๓.๘๔๒	๒๘.๖๖๕

คำชี้แจงเพิ่มเติม:

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗

๑. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒,๐๓๘.๕๐๙ ล้านบาท ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘.๐๕๐ ล้านบาท รวมได้รับเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๒,๐๕๖.๕๕๙ ล้านบาท
๒. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จวดที่ ๒ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๓,๐๐๙.๖๗๗ ล้านบาท จำนวน ๓ แผนงาน ดังนี้ แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๓๑๐.๖๐๘ ล้านบาท แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒๘๐.๕๒๑ ล้านบาท และแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๒,๓๙๘.๕๔๗ ล้านบาท
๓. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เพื่อดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Maha Songkran World Water Festival 2024 ยื่นทั่วหล้าหาสงกรานต์ ๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๓๙.๘๐๘ ล้านบาท ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๓๓๗๐ ลว. ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และอนุมัติจัดสรรงบกลางเพิ่มเติม เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๒.๐๐๐ ล้านบาท ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๓๕๘๗ ลว. ลงวันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๑๑๑.๘๑๘ ล้านบาท
๔. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๔๗๕๙ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ จำนวน ๘ โครงการ แบ่งเป็น สาขาพลีตวิไล ๔ โครงการ และสาขาท่องเที่ยว ๔ โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๓.๖๒๘ ล้านบาท ดังนี้
 - สาขาพลีตวิไล จำนวน ๔ โครงการ แบ่งเป็น
 - ๑) โครงการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศ จำนวน ๐.๘๕๗ ล้านบาท
 - ๒) โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน ๓.๒๒๖ ล้านบาท
 - ๓) โครงการสนับสนุนเทศกาลประเพณีไทยที่จะยกระดับเป็น Signature Thailand รวมถึงการสื่อสารงาน Festival ทั้งหมดในตลาดต่างประเทศ จำนวน ๑๕.๖๐๕ ล้านบาท
 - ๔) โครงการยกระดับทักษะการวัดเทศกาลระดับสากลภายใต้ One Family One Soft Power (OFOS Festival) จำนวน ๒.๕๕๐ ล้านบาท

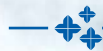
- สาขาท่องเที่ยว จำนวน ๔ โครงการ แบ่งเป็น
 - ๑) โครงการพัฒนาบริการ และองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวไทย (Be a Better Thai Host) จำนวน ๔.๑๑๘ ล้านบาท
 - ๒) โครงการ Thailand's Soul: Creative & Culture Tourism Development จำนวน ๔.๐๕๑ ล้านบาท
 - ๓) โครงการจัดทำศูนย์รวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Bank) จำนวน ๑.๕๕๑ ล้านบาท
 - ๔) โครงการ Soft Power Content Creative and Promotion จำนวน ๓๑.๙๖๙ ล้านบาท
๕. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำหรับการดำเนินการตามมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) จำนวน ๔๓๒.๙๘๐ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย
 - ๕.๑ โครงการการตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๒๘๐.๐๐๐ ล้านบาท
 - ๕.๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น "บวรรมมศิลป์ไทย" จำนวน ๑๕๒.๙๘๐ ล้านบาท
๖. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินงานจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ จำนวน ๗๔.๗๕๒ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

หมายเหตุ:

ตามที่ กกท. ได้รับอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Maha Songkran World Water Festival 2024 ยื่นทั่วหล้าหาสงกรานต์ ๒๕๖๗ และ กกท. ได้ดำเนินการเบิกจ่ายโครงการนี้เสร็จสิ้นแล้ว มีงบประมาณเหลือจ่าย จำนวน ๔.๗๕๐ ล้านบาท ในกรณี กกท. ได้นำเงินเหลือจ่ายส่งคืนคลังแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำเงินเหลือจ่ายส่งคืนคลังเพิ่มเติม เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๓.๙๑๒ ล้านบาท ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๒



จุดชมทะเลหมอกขุนงูชีลีปิต จังหวัดยะลา



จุดชมทะเลหมอก ๓๖๐ องศา เห็นถึงพระอาทิตย์ขึ้นและตก ชมหมอกยามเช้าหรือชมดาวยามค่ำคืนสามารถเดินป่าระยะสั้นผ่านสวนยางและสวนทุเรียน พร้อมบริการรถโฟร์วีลพาขึ้นจากสองเส้นทางหลัก



๓

การลงทุนที่สำคัญ ในปัจจุบันและอนาคต



5 Must Do in Thailand

กิจกรรมห้ามพลาด ค้นพบมุมมองใหม่ ผู้คนใหม่ ๆ ธรรมชาติใหม่ ๆ ให้เป็นเรื่องราวและความทรงจำใหม่ ๆ และไม่ว่าจะเคยเดินทางมาประเทศไทยกี่ครั้ง ทุกครั้งจะยังรู้สึกเหมือนเป็นครั้งแรกเสมอ

Must Taste อาหารไทย บอกเล่าที่มาความอร่อยและวิธีการกินของคนแต่ละภาค

Must Try มวยไทย เรื่องราวศิลปะการต่อสู้ที่เป็นที่นิยมของคนทั่วโลก

Must Buy แฟชั่นผ้าไทย สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น งานคราฟต์ ที่เล่าเรื่องราวแรงบันดาลใจ

Must Seek สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ มุมมองใหม่ เพิ่มเติมความประทับใจ คุณค่าและความหมาย

Must See การแสดงทางวัฒนธรรมเทศกาลงานประเพณีทั่วไทย ที่สะท้อนวิถีชีวิตความเชื่อ ความรื่นเริง

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต



ททท. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตามวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ททท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการเดินทางตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่างกัน รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบและข้อมูลเชิงลึก

ในปี ๒๕๖๗ ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เครือข่าย และธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ดังนี้

๑. แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างคุณค่าและยกระดับห่วงโซ่อุปทานด้านท่องเที่ยว (Shape Supply) กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) ที่มีการบริหารจัดการบริการและการมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชนอย่างเป็นระบบเข้าสู่มาตรฐานสากล (Tourism Accreditation) โดย ททท. ได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี จัดล่าสุดครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ และจะมีการจัดประกวดครั้งที่ ๑๕ ในปี ๒๕๖๘ เพื่อมอบ “กินรี” รางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับการยอมรับจากองค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า ช่วยยกระดับมาตรฐานให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ผลักดันให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมที่พัก รายการนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ไม่ได้รับรางวัลเกิดการพัฒนาตามแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



๒. แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการ สินทรัพย์ ททท.

ททท. ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การลงทุนเพื่อพัฒนาระดับการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ ททท. โดยมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ผลักดันส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับศักยภาพในการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สามารถยื่นขอรับการประเมินก๊าซเรือนกระจกจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และเตรียมความพร้อมให้เครือข่ายผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการซื้อ-ขายหรือชดเชยคาร์บอนเครดิต พร้อมทั้งพัฒนาความรู้-ความเข้าใจ ด้านก๊าซเรือนกระจกและความยั่งยืนสำหรับบุคลากร เพื่อให้สามารถแนะนำและส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้าสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตลอดจนจนประชาสัมพันธ์แบรนด์และแพลตฟอร์ม CF-Hotels ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการคำนวณการปล่อย-ลดก๊าซเรือนกระจก



๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากสาขาการตลาดดิจิทัล และผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ร่วมอบรมให้ความรู้ในการใช้เครื่องมือทางการตลาด (Marketing Technology: Martech) ที่หลากหลาย อาทิ Chatbot สำหรับการบริการลูกค้า ระบบจองห้องพักออนไลน์อัตโนมัติ และระบบจัดการข้อมูลลูกค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขายโดยตรง ลดการพึ่งพาบุคคลที่สาม และสร้างการบริการลูกค้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

๓) บริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนและร่วมทุน ประกอบด้วย บริษัท ไทยแลนด์ พรีวิลเลจ คาร์ด จำกัด (TPC) บริษัท ไทยจัดการลองสเตย์ จำกัด (TLM) และกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. ได้แก่ พื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ททท. อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ศอท.) และบ้านพัก ททท. ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร





ผลการดำเนินงาน ของ ททท.



"สุขทันที ที่เที่ยวไทย"

ความสุขทันที เที่ยวไทยไม่ต้องรอ เที่ยวได้ ๓๖๕ วัน ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง ปลุกกระแสให้เกิดการออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยการนำเสนอกิจกรรมที่จะช่วยกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวไทยอย่างเร่งด่วนและทันที เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นวิธีการสร้างความสุขที่ดีที่สุด อีกทั้งความสุขเกิดขึ้นได้ตั้งแต่วางแผนการท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง และยังสุขต่อเนื่อง ที่ได้แบ่งปันความประทับใจให้ผู้อื่น เร่งฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทยสู่บทต่อไปที่ดีขึ้นอย่างมีคุณค่า สมดุล และยั่งยืน

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๖)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้จำนวน ๖,๒๓๑.๔๓ ล้านบาท และรายได้ทางการเงินจำนวน ๔๑.๑๙ ล้านบาท **รวมเป็นรายได้ทั้งสิ้น ๖,๓๑๒.๖๒ ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๘๗๑.๐๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๐๑ และมีค่าใช้จ่ายจำนวน ๕,๗๒๖.๒๖ ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินจำนวน ๒.๕๒ ล้านบาท **รวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น จำนวน ๕,๗๒๖.๒๖ ล้านบาท** ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑,๕๕๐.๑๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๐

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รายได้: จำนวน ๖,๓๑๒.๖๒ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๒๓๘.๑๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๖๑ ของรายได้ทั้งสิ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๖๐๔.๒๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๙๓
๒. รายได้จากการขายและบริการ รายได้เงินปันผล รายได้อื่น และรายได้ทางการเงินจำนวน ๑,๐๗๔.๕๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๙ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๒๖๖.๗๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๔.๗๔



ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๕,๗๒๖.๒๖ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๓,๘๓๐.๕๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๘๙ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๑,๕๕๒.๗๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๔
๒. ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๒๗.๒๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๔๘ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓.๕๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๙๒
๓. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๑,๘๖๘.๔๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๒.๖๓ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๐.๘๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๕

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๔,๘๑๐.๘๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) จำนวน ๑,๖๗๖.๘๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๑ ประกอบด้วย

- ✦ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ๑๔.๔๐ ล้านบาท
- ✦ เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน ๑,๙๐๕.๑๑ ล้านบาท
- ✦ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ๑๐๕.๑๕ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยน ๑๐๘.๖๗ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการท่องเที่ยว
รวมมากถึง

๒.๕
ล้านล้านบาท

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
เดินทางเข้าไทยมากกว่า

๓๕
ล้านคน

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากถึง

๑๙๕
ล้านคน-ครั้ง

ททท. ขับเคลื่อนทิศทางและกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในส่วน
ของด้านตลาดต่างประเทศ ด้านตลาดในประเทศ พร้อมทั้งมุ่งเน้น
การพัฒนาบริหารจัดการองค์การให้ไปสู่ความยั่งยืน และ
ผลักดันการดำเนินงานที่สะท้อนผลลัพธ์ในภาพรวม โดยส่งผลให้
เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวมมากถึง ๒.๕ ล้านล้านบาท จำนวน
นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมากกว่า ๓๕ ล้านคน
และจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากถึง ๑๙๕ ล้านคน-ครั้ง
รวมไปถึงการขับเคลื่อนองค์การไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ซึ่งสามารถสะท้อนผ่านผลการดำเนินงานที่สำคัญของททท. ได้ดังนี้

ด้านตลาดต่างประเทศ

ททท. ดำเนินงานผ่านการส่งเสริมการตลาดตลอดทั้งปี
ด้วยการเร่งขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพกระแสหลัก
ในทุกภูมิภาค รุกพื้นที่ตลาดและกลุ่มตลาดเป้าหมายที่มีแนวโน้ม
ใช้จ่ายสูงระหว่างเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งทำงานเชิงรุกด้วยการ
กระตุ้นการเดินทางของกลุ่มตลาดเป้าหมายที่พร้อมเดินทางได้
ทุกช่วงเวลา เพื่อสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ใน
ระยะสั้น (Quick win) ผ่านการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเห็นมุมมอง
การเดินทางท่องเที่ยวไทยที่เต็มไปด้วยประสบการณ์ที่มีความหมาย
เป็นการสร้าง Meaningful Connections กับสิ่งดี ๆ ที่เกิดขึ้น
รอบตัวจากการมีส่วนร่วมในประสบการณ์ที่ดี ในทุกเวลาที่พำนัก
อยู่ในประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ Meaningful Relationship
ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ด้วยการ
ชูจุดเด่น Soft Power ของประเทศผ่านการนำเสนอความหลากหลาย
ของสินค้า บริการและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตอบโจทย์
ความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย และสอดแทรกแนวคิด
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สื่อสาร
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว
ที่ให้ประสบการณ์ทรงคุณค่า ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ปูพื้นฐานมุ่งสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
โดยผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศของ ททท.
ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

การกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพ กลุ่มตลาดกลาง-บน

สามารถสร้างการรับรู้ได้ถึง

๓,๑๐๔,๐๐๙,๕๘๘
คน-ครั้ง

ได้รับจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว (PAX)
ตลอดทั้งปีอยู่ที่

๑,๐๙๔,๗๒๕
PAX

ดำเนินการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกระตุ้นให้
มีการใช้จ่ายมากขึ้น ด้วยการลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง
โดยการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
กลุ่มศักยภาพและกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยี
และนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการทำตลาด เพื่อให้สามารถ
เข้าถึง และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้
รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างสรรคสินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน
คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับ
การปรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป ให้มีพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบ
ผ่านการกระตุ้นการเดินทางโดยเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพ
หลากหลายกลุ่ม การสร้างการรับรู้ และกระตุ้นความต้องการ
เดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit)
โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่ในเมืองรอง (Second-tier Cities, Third-tier
Cities และ Fourth-tier Cities) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับ Value Chain ในแวดวงอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว รวมถึงการจัด หรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่
ระดับโลก (Mega Event) หรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์
(Creative Event) โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ Soft Power
ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จัก
ทั่วโลก ส่งผลให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ถึง ๓,๑๐๔,๐๐๙,๕๘๘
คน-ครั้ง และได้รับจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว
(PAX) ตลอดทั้งปีอยู่ที่ ๑,๐๙๔,๗๒๕ PAX

ขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว คุณภาพกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ

สามารถสร้างการรับรู้ได้ตลอดทั้งปีถึง
๑,๔๕๐,๑๒๐,๒๕๔
คน-ครั้ง

จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวถึง
๒๖๐,๙๒๐
PAX

ททท. สำนักงานต่างประเทศดำเนินงานส่งเสริมการตลาดที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความสนใจพิเศษหรือความสนใจเฉพาะ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยจุดแข็งของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายในทุกมิติที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรพร้อมทั้งจัดและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เจาะตลาดเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาวที่มุ่งเน้นกลุ่มคุณภาพสร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย**ส่งเสริมกลุ่ม Health and Wellness** ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเน้นกิจกรรมเชิงสุขภาพที่มีความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย **ส่งเสริมกลุ่ม Wedding & Honeymoon** ด้วยการสร้างสรรค์เรื่องราวสินค้าเพิ่มมูลค่าและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมกลุ่ม Green Tourism ผ่านการนำเสนอแพ็คเกจหรือสินค้า เส้นทางท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานความยั่งยืนระดับนานาชาติ **ส่งเสริมกลุ่ม Sport Tourism** โดยเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านกีฬา และการออกกำลังกาย (Sport Tourism) ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกีฬา และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ชมกีฬา **ส่งเสริมกลุ่มนิยมความหรูหรา Luxury** ที่มุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ทุกมิติของการสนับสนุนการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน และการเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวนำไปสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงและ**ส่งเสริมนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน** โดยดำเนินงานภายใต้แนวคิด BCG Economy และหลัก SDG Goals ของ United Nation เพื่อให้ทุกมิติของการสนับสนุนการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผูกโยงประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ด้วยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทั้งการเชื่อมโยงกันทางกายภาพที่มีพรมแดนที่ติดต่อกันและเชื่อมโยงทางประเพณี วัฒนธรรม รองรับการมาเยือนของ



นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเกิดการใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้น และเพิ่มวันพัก โดยสามารถสร้างการรับรู้ได้ตลอดทั้งปีถึง ๑,๔๕๐,๑๒๐,๒๕๔ คน-ครั้ง และได้รับจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวถึง ๒๖๐,๙๒๐ PAX

บูรณาการห่วงโซ่มูลค่าและสินค้าเชิงสร้างสรรค์

สร้างเงินหมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมได้กว่า
๕๗๘,๔๒๐,๐๐๐
บาท

ททท. สร้างสรรค์และนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นสามารถสร้างคุณค่าและประสบการณ์ที่น่าประทับใจทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการนាំรองการส่งเสริมสินค้าที่สร้างสรรค์ขึ้น นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือธุรกิจ Start-up ให้สร้างสรรค์นวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางสามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการ**สร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย** โดยการสร้างสรรค์และพัฒนาการสื่อสารเรื่องราว (Content) เพื่อนำส่งคุณค่าการท่องเที่ยวหรือต่อยอดทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นเอกลักษณ์ท้องถิ่น และจุดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (High Value Tourism) เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าวิถีไทยและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจากเรื่องราวของผู้คน และอาหารท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด BCG Economy และผนวกหลัก SDG Goals ของ United Nation เพื่อให้ทุกมิติของการสนับสนุนการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน และ**การสร้างสรรค์กิจกรรมช่วง Low Season ของไทย** (เม.ย.-มิ.ย.

และ ก.ย.-ต.ค.) นำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเสน่ห์แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลาและผ่านการสร้างกระแส สร้างการรับรู้ และสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางท่องเที่ยว เมืองรองในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวเมืองหลักที่ เชื่อมโยงท่องเที่ยวท้องถิ่น (Localism)/การกระจายการท่องเที่ยว ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นในเมืองหลัก และร่วมกับพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนและคัดสรรสินค้า บริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวจากเมืองหลักเชื่อมกับเมืองรอง อาทิ การจัดงาน Amazing Beach Life Festival ในทั้ง ๔ พื้นที่ (ระยอง, พังงา, ภูเก็ต และสงขลา) ที่สามารถสร้างเงินหมุนเวียนจากการจัดกิจกรรม ได้กว่า ๕๗๘,๕๒๐,๐๐๐ บาท

ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็น แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

จำนวนการรับรู้ผ่านการดำเนินงานถึง
๔๓๐,๙๘๓,๗๕๙
คน-ครั้ง

ททท. กำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบ (Responsible Tourism) รวมถึงการทำกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มคุณภาพ ผ่าน Soft Power ให้เป็นที่รู้จัก พร้อมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านอาหาร ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเพื่อสร้างโอกาส และเกิดการพัฒนาให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ผ่านการสื่อสารและนำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้เกิดการเดินทาง รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว **สู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย** ผ่านการผลิตสื่อโฆษณาและแคมเปญต่าง ๆ ที่เน้นตอบสนองความต้องการแบบเฉพาะเจาะจง (Personalization Marketing) และตอบโจทย์ตลอดทั้งวงจรการท่องเที่ยว (Customer Journey) รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว **ด้านอาหารของไทย ร่วมกับบริษัท มิชลิน ทราเวล พาร์ทเนอร์** โดยจัดทำ The Michelin Guide Book Thailand เพื่อเผยแพร่ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย Soft Power ในด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) และ **เพิ่มประสิทธิภาพการทำกิจกรรมการตลาด** ผ่านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โปรแกรมสื่อสารกับนักท่องเที่ยว (Chatbot) สื่อสังคมออนไลน์ บำรุงรักษา ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์และโมบายล์แอปพลิเคชันหลักขององค์กร เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร การเสนอขาย รับฟังข้อคิดเห็น (Feedback) โดยได้รับจำนวนการรับรู้ผ่านการดำเนินงานถึง ๔๓๐,๙๘๓,๗๕๙ คน-ครั้ง

ด้านตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น **จากจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกว่า ๑๙๕ ล้านคน-ครั้ง และมีรายได้กว่า ๙๓๗,๗๐๔ ล้านบาท** แต่เนื่องด้วยการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดทางด้านผลกระทบจากธรรมชาติ อาทิ สถานการณ์น้ำท่วม ทั้งในภาคเหนือและภาคใต้ ที่อาจส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในบางพื้นที่ โดย ททท. ดำเนินการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ การจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วงฤดูฝน หรือ Green Season การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับ “Soft Power เสน่ห์ไทย” กิจกรรม VIJIT ๕ ภาค ได้แก่ อุบลราชธานี, ชลบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ภูเก็ต และพิษณุโลก ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การจัดกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ผ่านมาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว ๕๕ จังหวัด โดยให้นำค่าบริการที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการนำเที่ยว และค่าที่พักในโรงแรม โฮมสเตย์ และสถานที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม มาหักลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยผ่านกระแสเที่ยวตามรอยศิลปิน และ Influencer หรือจากกระแสมาสคอตและสัตว์ที่โด่งดัง อาทิ เที่ยวตามรอย MV เพลง ROCKSTAR ของ LISA น้องหมีเนย และน้องหมูแดง

ทั้งนี้ ททท. ดำเนินการผ่านกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ **การกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก** โดยดำเนินการส่งเสริมการเดินทางไปยังพื้นที่เมืองรองและวันธรรมดา รวมถึงการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก ได้แก่ กลุ่ม Gen-Y, Multi-Gen, Family และ Lifestyle ซึ่งสามารถกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวมากกว่า ๑๐ ล้านคน-ครั้ง ผ่านการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดเป็นการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการจัดงานผ่านแคมเปญต่างๆ และสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความต้องการเดินทางในพื้นที่ที่ของ ททท. ได้แก่ การจัดกิจกรรมผ่านแคมเปญเที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรของ ททท. ที่มีฐานลูกค้าเพื่อกระตุ้นให้มีการออกเดินทางเที่ยว รวมทั้งเป็นการเพิ่มความถี่ และการกระจายตัวท่องเที่ยวให้หลากหลายพื้นที่มากขึ้น การประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวผ่านแคมเปญ “โมเมนต์ที่ใช้...สร้างได้ไม่ต้องรอ” ภายใต้แนวคิด “สุขทันที...สร้างได้ไม่ต้องรอ” รวมทั้งสินค้าการท่องเที่ยว Soft Power (5Fs) ได้แก่ Food, Fight, Fashion, Film และ Festival ในพื้นที่เมืองหลัก/เมืองรอง และสินค้าที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ลงสู่ชุมชน ทั้งนี้ ททท. ได้ดำเนินการ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ อาทิ การจัดกิจกรรม Amazing Muay Thai Experience ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นกำเนิดของมวยสายต่าง ๆ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา (มวยโคราช) จังหวัดลพบุรี (มวยลพบุรี) จังหวัด สุราษฎร์ธานี (มวยไชยา) และจังหวัดอุดรธานี (มวยท่าเสา) เพื่อให้เกิดการเดินทางและการพักค้าง รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริม การเรียนมวยไทยให้กับผู้ที่มีความสนใจโดยเฉพาะกลุ่ม Gen-Y และเป็นการสร้างรายได้จากการจัดงานดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๖๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ททท. ยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน วันธรรมดา เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ให้เกิดการเดินทางในวันธรรมดา เช่น จัดโปรโมชั่นพิเศษ วันธรรมดานำเที่ยวร่วมกับพันธมิตร ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ Facebook, IG, ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อีกทั้งยัง**มีการกระตุ้น การเดินทางและการใช้จ่ายของกลุ่มคุณภาพ** มีการดำเนินการผ่าน การสื่อสารเพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) และส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย ควบคู่ไปกับเสนอขายสินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยว มีการสร้างการรับรู้มากกว่า ๑๙๐ ล้านคน-ครั้ง การขยาย จำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดความตระหนักรู้ถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น สร้างการ มีส่วนร่วมในเชิงบวกต่อการอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและ วัฒนธรรม เพื่อรักษาความหลากหลายของโลก และเพิ่มการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ด้วย การนำเสนอสินค้ามูลค่าสูง โดยมุ่งเน้นนำเสนอสินค้า 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) แฟชั่น (Fashion) และเทศกาลประเพณี (Festival) สินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวมาตรฐาน STAR หรือ รางวัล TTA ที่ยกระดับ Mid-High Spa Health & Wellness กิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และสถานประกอบการที่ รองรับสัตว์เลี้ยง และส่งมอบคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวอย่าง มีระดับ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย โดยกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวด้วยสินค้ามูลค่าสูง และ สร้างการรับรู้นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนอง กลุ่มเป้าหมายคุณภาพ ทั้งนี้มีการนำสื่อมวลชนเดินทางเก็บข้อมูล และทดสอบสินค้าทางการท่องเที่ยว เพื่อการประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการแบบ RT/BCG และ ดำเนินการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเก็บข้อมูลมาประกอบการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ หรือเพื่อจัดเตรียมเส้นทาง ประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชน และประชาสัมพันธ์สินค้าและ บริการทางการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ผ่านเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างความ สัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านบวก ขององค์กร เช่น กิจกรรม “Amazing Thailand X GQ Apparel #เที่ยวเย็นไม่เหม็นเหงื่อ” กิจกรรมแรลลี่ “ESG Econmass” ของ

สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น อีกทั้งร่วมจัดกิจกรรมในพื้นที่ นำ Celeb หรือบล็อกเกอร์ผู้มีชื่อเสียง เพื่อเป็น Key Opinion Leader (KOL)/influencer หรือผู้ทรงอิทธิพลทางโลกออนไลน์ เข้าร่วม กิจกรรมในพื้นที่สร้างการรับรู้การเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ให้ผู้ชมและแฟนคลับเกิดความรู้สึก อยากรับรู้การเดินทาง หรือเกิดแรงบันดาลใจในการออกเดินทาง สัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวพักผ่อน และนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ รูปแบบต่างๆ โดยเปิดโอกาสให้แฟนคลับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างการรับรู้จากการจัดกิจกรรม รวมถึงมีการ**พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** มีการดำเนินการพัฒนา และยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ รองรับและสร้างประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ชาวไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ให้มีอัตลักษณ์ โดยมีพื้นที่นำร่องกว่า ๒๐ แห่ง ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และพฤติกรรมความต้องการของ นักท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาต่อยอดสินค้า บริการผลิตภัณฑ์หรือ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากร/ต้นทุนทาง วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ การรวบรวมข้อมูล สํารวจ และประเมินศักยภาพเพื่อกำหนดสินค้าทางการท่องเที่ยว โดย รวบรวมข้อมูล สํารวจ และประเมินศักยภาพความพร้อมพื้นที่/ ชุมชน/สินค้าทางการท่องเที่ยวเบื้องต้น และประชุมหารือกับ ด้านตลาดในประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกพื้นที่/ สินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ พร้อมกำหนดทิศทาง การพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว (Co-Creation) โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ทางการท่องเที่ยว และเสริมศักยภาพให้กับชุมชน หรือผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย โดยดำเนินการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ตามแนวทางที่กำหนด ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานพันธมิตร ผ่านการอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมทักษะในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนา ชุมชนให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับนำไปต่อยอดสินค้า และบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น การนำเสนอ/ทดสอบสินค้าทางการ ท่องเที่ยว (Product Testing) โดยนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยว ร่วมกับผู้แทนด้านตลาดในประเทศและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเมิน ความพร้อมและศักยภาพในการเสนอขายของสินค้าทางการ ท่องเที่ยว พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุง การรับรู้ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยความน่าสนใจที่สะท้อนประสบการณ์ เชิงคุณค่า (Local Experience & Meaningful Travel) การสร้าง การรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำเครื่องมือทางการตลาดและการขาย ภายใต้โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเชิงศิลปะด้าน Fashion & Craft การนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มโดยจัดกิจกรรมนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว เพื่อสร้าง การรับรู้อัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่เป้าหมาย โดยสำรวจ

สินค้าการท่องเที่ยวที่ได้รับคัดเลือกในพื้นที่ และเข้าร่วมสังเกตการณ์ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์เบื้องต้นด้วย Soft Power ด้าน Fashion & Craft และดำเนิน โครงการยกระดับมาตรฐานท่องเที่ยวสู่ความสากลอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ททท. เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ เป้าหมาย และกำหนดแนวคิด (Product Concept) ในการต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยจะได้มีการ เพิ่มเติมกระบวนการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย (VOC) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOS) ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาห่วงโซ่ คุณค่าการท่องเที่ยว โดยดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบูรณาการการทำงานร่วมกับ เครือข่ายทางการท่องเที่ยวกว่า ๒๐๐ องค์กร ทั้งภายในและ ภายนอก รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการ ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งห่วงโซ่ คุณค่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด ท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายเพื่อให้มีการบริหาร จัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรและเครือข่าย ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยจัดอบรมหลักสูตรการบริหาร จัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับ กลุ่มบุคลากรและเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว อาทิ ครูอาจารย์ บุคลากรที่ดูแลศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว รวมถึง นักเรียนของโรงเรียนที่อยู่ในสังกัดในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน มีการจัดประชุมหารือ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการนำหลักสูตรเดิมของ TAT Academy มาทบทวน และพัฒนาปรับปรุงให้ทันต่อยุคสมัย เพื่อเปิดเรียน ผ่านแพลตฟอร์ม ThaiMOOC และมีการจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมหรือหลักสูตรอื่นที่มีความ น่าสนใจ เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบการเรียนออนไลน์ โดยได้จัดทำ หลักสูตรเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) สำหรับผู้ที่มี ความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อีกทั้งมีการส่งเสริมและ พัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ผ่านสร้างการรับรู้ผลงานที่ได้รับรางวัล TTA และ สถานประกอบการที่สามารถยกระดับมาตรฐานรางวัล TTA และ ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผลงานที่ได้รับรางวัล อาทิ ดูแลรักษาและพัฒนาเว็บไซต์ ระบบการรับสมัคร TTA ปรับปรุง เกณฑ์การพิจารณาและตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สร้างการรับรู้ผลงานที่ได้รับรางวัล TTA และสถานประกอบการที่ สามารถยกระดับมาตรฐานรางวัล TTA การประเมินศักยภาพผลงาน ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖

และส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสานงานและเชิญผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลฯ เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อ สอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล TTA ต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ ททท.

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ททท. ขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรมุ่งไปสู่ การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรที่ครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อสอดคล้อง กับหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจและมาตรฐานที่สำคัญ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล ตลอดจนคำนึงถึง ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานของ ททท. สามารถสะท้อนความสำเร็จผ่านผลงานที่โดดเด่น อาทิ ททท. ได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สูงถึง ๙๔.๑๗ คะแนนจากการประเมินของสำนักงาน ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และในส่วนของ การบริหารจัดการข้อมูลด้านการตลาด ททท. ยังได้รับรางวัล “Social Impact Partner of the Year” จาก TikTok Awards Thailand 2024 โดย TikTok ประเทศไทย ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ระดับโลกที่จัดงานประกาศรางวัลเพื่อยกย่องแบรนด์ องค์กร และ ครีเอเตอร์ที่มีอิทธิพลต่อสังคมผ่านเนื้อหาบน TikTok ซึ่งผลงาน ข้างต้นสามารถสะท้อนถึงความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมาก ในด้านการปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ในยุคปัจจุบัน และภาพรวมผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

พัฒนาคลังข้อมูลและต่อยอดธุรกิจ การท่องเที่ยว

ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการและเชื่อมโยง ข้อมูลบนฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดเพื่อวิเคราะห์ ความต้องการและส่งเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยว ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอก องค์กร ผ่านระบบศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TATIC: TAT Intelligence Center) ซึ่งมีหน้าที่ที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงการตลาดที่แม่นยำและน่าเชื่อถือให้กับบุคลากร ททท. และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และมีการ เผยแพร่ควบคู่ไปกับการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการจัดเก็บ และการนำเสนอข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม คือ แพลตฟอร์ม CF-Hotels ในการสนับสนุนการดำเนินงานสร้างฐานข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อม(พลังงานน้ำของเสียและก๊าซเรือนกระจก)และคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ปล่อยจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ สะท้อนการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถบ่งชี้ถึงศักยภาพการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน สามารถวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันจะเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการบริหารธุรกิจในการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสมด้วยการประมวลผลในการจัดเก็บข้อมูล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับธุรกิจโรงแรม กำกับดูแลการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. พร้อมทั้งมีการรายงานความคืบหน้าเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. รายเดือนและให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ททท. ดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และกรอบการประเมินคุณภาพรางวัลสาขาทักษะ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดทั้ง Employee Journey พัฒนาศักยภาพบุคลากร (New skill, Reskill และ Upskill) อาทิ จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้วยหลัก PDCA เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการคิดสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากร ททท. เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในการขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมพนักงานสู่การเป็นนักบริหารที่มีศักยภาพ และสามารถขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนวิสาหกิจ ททท. ดำเนินการจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร พร้อมทั้งสื่อสารผลที่ได้จากการกำกับและติดตามการดำเนินการตามแผนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่าน Line รอบรู้ ททท. หน้ากลาง ททท. (Central Page) และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ทุกตัวของ ททท. เสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสอบทานงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Audit) เพื่อประเมินการดำเนินงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล รวมถึงโอกาสปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้าน HR ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และบริบทขององค์กร ดำเนินการจัดการองค์ความรู้ภายใน ททท. จัดกิจกรรมตลาดนัดความรู้ (KM Fair 2024) เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ทั้งหมดขององค์กรให้ผู้บริหารได้และบุคลากร ททท. ได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน

องค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรร่วมกัน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ อาทิ จัดกิจกรรมโหวตองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๗ และมอบเกียรติบัตรเพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติให้กับ KM Team การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้หัวข้อ “ชวนพี่มาเล่าเรื่อง” โดยการให้พี่ ๆ ผู้บริหารมาเสวนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารงานและสิ่งที่ต้องรู้เมื่อต้องไปดำรงตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรรุ่นใหม่ ๆ ได้มีแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพ

พัฒนาการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสนับสนุนองค์กร

ททท. ปรับปรุงการดำเนินงานผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัล เสริมสร้าง ททท. สู่การเป็นองค์กรอย่างสมรรถนะสูง (High Performance Organization) รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการปรับปรุงดูแลรักษาระบบการปฏิบัติการสารสนเทศและระบบเครือข่ายกระบวนการด้านเทคโนโลยีพร้อมใช้งานและสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปลอดภัย โดย ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 (Information Security Management System: ISMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีการติดตามการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้ดำเนินการบรรลุผลสำเร็จ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัจจัยในการดำเนินงานและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้ ททท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) ใช้เป็นแผนการดำเนินงานในปีถัดไป จัดกิจกรรมงาน TAT Tech Week 2024 เพื่อให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านดิจิทัลให้บุคลากรใน ททท. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมการทำโครงการอย่างมีนวัตกรรม ภายใต้การประกวด TAT Innovation Showcase 2024 ภายใต้ธีม PASS AWARD กระตุ้นให้บุคลากรใน ททท. ได้เรียนรู้ คิดค้นวิธีการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานด้วยการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ และผลักดัน สนับสนุนโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากการประกวดนวัตกรรม ททท. TAT Innovation Showcase 2023 เพื่อมาขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นจริง อาทิ โครงการ Happy Paws, Happy Pals: The Next Episode ในการสร้างสรรค์เครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับพันธมิตรและผู้ประกอบการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการลดขยะจากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าภายใน ททท. สำนักงานใหญ่ ปรับปรุงขั้นตอนในการทำงานภายในองค์กรโดยจัดทำข้อตกลงระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการว่าจะทำการรักษาระดับคุณภาพการให้บริการแก่ผู้รับบริการตามที่ตกลงกันไว้ (Service Level Agreement: SLA) คือกระบวนการให้บริการรับหนังสือจากหน่วยงานภายนอก

และลงทะเบียนในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ภายใน ๑ วัน และกระบวนการจัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริหารองค์กรภายใน ๑๐ วันทำการ โดยมีผลการดำเนินงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ทั้ง ๒ กระบวนการ รวมไปถึงมีการเสริมสร้างความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานของสำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขาในประเทศ และสำนักงานสาขาต่างประเทศ เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานที่ดีและบุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย รู้ขั้นตอน การขอความช่วยเหลือได้อย่างถูกต้องในกรณีเกิดอัคคีภัย และดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด

พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการนำองค์กร และบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. ดำเนินงานภายใต้การบูรณาการกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ มีองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการทบทวนแผนวิสัยทัศน์และสื่อสารให้พนักงานและลูกจ้าง ททท. ทุกระดับมีความเข้าใจเนื้อหาสำคัญตามแผนวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงบทบาทของตนเองในการสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนวิสัยทัศน์ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ จากระดับยุทธศาสตร์สู่ระดับปฏิบัติการ ผ่านการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ อาทิ Infographic ผ่านไลน์รอบรู้ ททท. จัดกิจกรรม “Game Day ร่วมตามล่าที่มำค้นหาความหมายของแผนวิสัยทัศน์ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐” บริเวณห้องโถง ททท. สำนักงานใหญ่ ทบทวนกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 (Business Continuity Management System: BCMS) ติดตามการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีความสำเร็จของผลการดำเนินงานครบถ้วนตามแผน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป ดำเนินการตรวจสอบ กำกับ และให้คำปรึกษา เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับดูแลการทำงาน ขององค์กร โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของททท. ที่ดำเนินการตรวจสอบทั้ง ททท. สำนักงานใหญ่ สำนักงานในประเทศ และสำนักงานต่างประเทศตามแผนการตรวจสอบและมีการรายงานผลการตรวจสอบให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รายไตรมาส ทั้งนี้ ททท. มีการติดตามและประเมินผลของผลการดำเนินงาน เพื่อจัดรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการบริหารองค์กรเพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ ททท. ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เป็นกรอบในการดำเนินงานของ ททท.

มีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานร่วมกับผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานภายใต้กรอบตัวชี้วัดบันทึกข้อตกลงฯ และมีการนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารองค์กรเพื่อพิจารณาและคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส และนำผลการดำเนินงานดังกล่าวส่งให้ สคร. จำนวน ๒ ครั้ง (รายครึ่งปี และรายปี) รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงระบบ/กระบวนการปฏิบัติงานด้านการจัดการ Core Business Enablers ให้เป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. โดยผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการกำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดระยะยาวของททท. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่าย/ภูมิภาค/สำนัก ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยให้ ททท. บรรลุเป้าหมายคะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

ปัญหาและอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินการที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าภัยธรรมชาติเป็นปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและมีผลต่อการดำเนินการของ ททท. แต่เนื่องด้วยการบริหารจัดการและการร่วมมือของทุกภาคส่วน ส่งผลให้สถานการณ์กลับมาได้อย่างรวดเร็วและสามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน

การควบคุมภายใน

ททท. ได้ประเมินผลการควบคุมภายในขององค์กรซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การกิจของหน่วยงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้านการรายงานเกี่ยวกับการเงิน และไม่ใช้การเงินที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และโปร่งใส รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยผู้ตรวจสอบภายในของ ททท. ได้สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในของ ททท. เห็นว่า การควบคุมภายในของหน่วยงานมีความเพียงพอ ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ททท. ได้ประเมินองค์ประกอบของมาตรฐานการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ททท. มีการกำหนดข้อบังคับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๕ และข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยประมวลจริยธรรมของประธานกรรมการ กรรมการ ผู้ว่าจ้าง พนักงาน และลูกจ้างของ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๓ แผนแม่บท การกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และการจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ สำหรับเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ ททท. ตระหนักถึงความสำคัญ และประพฤติปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมถึงเพื่อให้เกิด การพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีและก้าวสู่ การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีการทบทวนและจัดทำ นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหาร ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk and Compliance: GRC) โดยทบทวนสาระสำคัญและองค์ประกอบ ของนโยบายให้มีเนื้อหาที่ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น พร้อมจัดตั้ง หน่วยงานกำกับกฎหมายและระเบียบ (Compliance Unit) และมีกรอบการขับเคลื่อน GRC ตามมาตรฐาน OCEG ที่เกี่ยวข้องกับ บุคลากร (People) กระบวนการ (Processes) และเทคโนโลยี (Technology) รวมถึงจัดทำคู่มือการบูรณาการด้าน GRC เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้าน GRC และสามารถดำเนินงานตาม ระบบงานของ ททท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มากยิ่งขึ้น โดยได้จัดทำองค์ความรู้และเผยแพร่ในระบบ TAT Learning เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร นอกจากนี้ ททท. มีการทบทวนและจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง องค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นคู่มือ ประกอบการปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและมีความครบถ้วน

๒. การประเมินความเสี่ยง ททท. มีการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการ ทบทวนความเสี่ยง/มาตรการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ ทุกไตรมาส เพื่อให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุม ภายในที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีการทบทวนแผนบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งทำการ ทบทวนรายการความเสี่ยงและมาตรการให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงหรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และมีการประเมิน ความเสี่ยงและดำเนินการตามแนวทางระบบบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีความต่อเนื่อง และมีความพร้อมหากกรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือเกิดภัยคุกคาม

ประเภทต่าง ๆ ที่อาจส่งผลทำให้การดำเนินงานของ ททท. หยุดชะงัก เสนอต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้ มีการติดตามและกำกับการดำเนินงานจากผู้บริหารระดับสูง อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรใน ททท. รับทราบข้อมูลที่สำคัญและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง

๓. กิจกรรมการควบคุม ททท. มีการควบคุมภายในที่ครอบคลุม การทำงานตามกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยทุกหน่วยงานภายในของ ททท. จะมีการจัดทำและทบทวน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction: WI) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและทบทวนปรับปรุง กระบวนการในแต่ละขั้นตอนให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน และเป็นปัจจุบัน พร้อมกำหนดระเบียบ/ข้อบังคับ/แนวปฏิบัติ ต่าง ๆ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกลางของ ททท. (ระบบ DMS) เพื่อให้บุคลากรของ ททท. สามารถสืบค้นและนำไปประกอบ การดำเนินงานได้ง่ายและรวดเร็ว โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของบุคลากรมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบ แจ้งเตือนล่วงหน้า (EWS) และระบบรายงานสถานการณ์วิกฤต ตลาดในประเทศ เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์วิกฤต โดยนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์และคาดการณ์ความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดขึ้น มองเห็นภาพรวมของสถานการณ์และสามารถ ปรับแผนการดำเนินงาน ทำให้ลดความเสี่ยงในการบรรลุ วัตถุประสงค์ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อลดโอกาสเกิด ของปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

๔. สารสนเทศและการสื่อสาร ททท. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้แก่บุคลากรใน ททท. ผ่านหลาย ช่องทางเพื่อให้พนักงานและลูกจ้างของ ททท. รับทราบข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน จากภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของ ททท. <https://complaint-center.tourismthailand.org> ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศในการ ปฏิบัติงานภายใน ททท. ให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบ TAT Learning ที่ปรับปรุงให้ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า (EWS) ที่เชื่อมต่อข้อมูลจากระบบงาน ภายในของ ททท. มาใช้อย่างแบบ Dashboard และแจ้งเตือนล่วงหน้าแก่ผู้บริหาร ระบบรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาด ในประเทศ สำหรับกรณีเกิดเหตุวิกฤตในประเทศ ที่สามารถ ติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นผ่านระบบได้ทันต่อเหตุการณ์ ฯลฯ พร้อมทั้งสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร สามารถใช้งานระบบต่าง ๆ เข้าถึงข้อมูลได้ทั่วถึง/ครบถ้วน นำข้อมูลไปประกอบการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและทันกาล

๕. **กิจกรรมการติดตามผล** ททท. กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี มีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานผ่านระบบข้อมูลแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมรวบรวมและจัดทำรายงานนำเสนอคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ททท. ยังมีแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปี ซึ่งมอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงต้องรายงานผลการบริหารความเสี่ยงฯ ผ่านระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (ระบบ RMIC) เป็นรายไตรมาส โดยรวบรวมและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงฯ ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงาน เสนอต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการทำงานและการดำเนินงานและสั่งการแก้ไขได้อย่างทันกาล

การตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานระดับฝ่ายในโครงสร้างของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กรของ ททท. ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ททท. และปฏิบัติงานตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างอิสระและเที่ยงธรรม มีบทบาทหลักในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำแนะนำปรึกษา (Consulting) แก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบในการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งมีการประเมินการบริหารความเสี่ยง การควบคุม การกำกับดูแลและการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของ ททท. อย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีระบบและมีระเบียบแบบแผนที่ดีขึ้น อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตลอดจนมีการปรับปรุงการดำเนินงานของ ททท. ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปการดำเนินงาน มีดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในและคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ชัดเจนและครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒. จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี ตัวชี้วัด และความเสี่ยงที่สำคัญของ ททท. รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ทั้ง ๗ ด้าน ร่วมกับการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างประมาณ ระยะเวลา และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนสื่อสารแผนการตรวจสอบภายในประจำปีต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓. ตรวจสอบกระบวนการทำงานและกิจกรรมอื่นตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้ความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน การลดความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ เพื่อความเชื่อถือได้ของการรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน และเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งเป็นการตรวจสอบ ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการ รวมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบ

๔. ให้คำแนะนำ/ปรึกษาและข้อปฏิบัติที่ถูกต้องแก่หน่วยรับตรวจและฝ่ายบริหาร

๕. จัดทำข้อปฏิบัติที่พึงระวังสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ ททท. จากข้อมูลประเด็นที่ตรวจพบและข้อหาหรือจากหน่วยรับตรวจ เผยแพร่ในระบบบริหารจัดการความรู้ (TAT Learning) ขององค์กร เพื่อให้พนักงาน ททท. ได้ศึกษาและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

๖. มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในตามแนวทางการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้และทักษะตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความระมัดระวังในการปฏิบัติงานเยี่ยงวิชาชีพอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมง ต่อคนต่อปี ตลอดจนส่งเสริมให้ได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นและไม่มีประเด็นที่มีความเห็นขัดแย้งกันระหว่างหน่วยรับตรวจกับฝ่ายตรวจสอบภายใน



สวนแห่งพืชพันธุ์ จังหวัดชกบุรี



รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ (Awards Given)

ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
๑.	PATA Gold Awards 2024/ Sustainability and Social Responsibility – Cultural category	The Diversity of Southern Border Project/ Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๒.	PATA Gold Awards 2024/ Travel Photography	Monk on the Raft Photograph/ Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๓.	Thailand Influencer Awards 2024/ Best Creative Culture and Soft Power	Tourism Authority of Thailand	Tellscore
๔.	Travel Trade Awards (ITTN Awards) 2024/ Best Worldwide Destination	Thailand	Travel Trade News (ITTN)
๕.	Readers' Choice Awards 2024/ Top Countries in the World	Thailand	Condé Nast Traveler
๖.	2024 World Festival & Event City	Phuket	International Festivals & Events Association (IFEA)
๗.	DestinAsian's 2024 Readers Choice Awards/ Best City	Bangkok	DestinAsian
๘.	Green Destinations Award/ Green Destinations	Chiang Khan	Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)
๙.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Top Destinations – World	Bangkok	Tripadvisor
๑๐.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Top Destinations – World	Phuket	Tripadvisor
๑๑.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Trending Destinations – World	Pattaya	Tripadvisor
๑๒.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Food Destinations – World	Phuket	Tripadvisor
๑๓.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Food Destinations – World	Chiangmai	Tripadvisor
๑๔.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Honeymoon Destinations – World	Khao Lak	Tripadvisor
๑๕.	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024/ Sustainable Destinations – World	Bangkok	Tripadvisor
๑๖.	Travel Great RES Prize Destination 2024/ Best Affordable for Long Haul Destination	Thailand	Travel News Market, Sweden
๑๗.	TTG Travel Awards 2024/ Destination of the Year	Thailand	TTG Asia Media

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ ททท. ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมทั้ง การพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานของ ททท. ให้เป็นผู้นำ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว ททท. จึงได้ประกาศ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จริยธรรมและจรรยาบรรณของ ททท. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ถือปฏิบัติงานตามภารกิจ ควบคู่กับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพประสิทธิผลของ

กระบวนการทำงาน (Work Process) การกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจน (Accountability) และระบบการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) รวมทั้งความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยคณะกรรมการ ททท. จะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลประโยชน์สูงสุด มีความเป็นธรรมและอย่างยั่งยืน อีกทั้งตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต ททท. จึงได้ประกาศ การแสดงเจตนารมณ์สุจริตและส่งเสริมด้านคุณธรรม ความโปร่งใสในการบริหารงาน และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ททท. รวมถึงเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

“ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากรที่จะกำกับตนเอง
จนองค์กรบรรลุผลประกอบการและเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)”



พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)



พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เชื้อไข ในการกำกับบทบาทบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลที่ดี ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน จนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี



นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลที่ดี ออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจการในเครือ พันธมิตร และผู้มีผลประโยชน์ร่วม



เชื่อมต่อ และผสานการกำกับดูแลที่ดีกับการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเกราะป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

หลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. กำหนดขึ้นทั้งสิ้น ๑๐ หมวด เพื่อรองรับการพัฒนาและขับเคลื่อน ททท. ให้บรรลุได้ตามนิยามความยั่งยืนที่ต้องมุ่งเน้นเสริมสร้างให้องค์กร มีทั้งโครงสร้างระบบ/กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ครบถ้วน และเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล ซึ่งทั้ง ๑๐ หลักการและแนวปฏิบัติ สรุปเป็นหัวข้อสำคัญได้ ดังนี้

๑. การตอบสนองบทบาทของภาครัฐ
๒. บทบาทรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม
๓. สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
๕. การเปิดเผยข้อมูล
๖. คณะกรรมการ
๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
๘. จรรยาบรรณ
๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน

โดยแนวปฏิบัติที่ดีที่ ททท. มุ่งเสริมสร้างให้เป็นพฤติกรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ เพื่อใช้ขับเคลื่อน ๑๐ หมวดหลักการที่แสดงระบบการทำงานด้านการกำกับดูแลของ ททท. ให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ประกอบด้วย ๗ พฤติกรรมสำคัญ ได้แก่

- ๑. Accountability** ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ เป็นความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ และการกระทำของตนเอง โดยผู้ที่ได้รับมอบหมายงานมีหน้าที่ต้องรายงานผล และยินยอมให้ตรวจสอบได้ สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้
- ๒. Responsibility** ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ ความรับผิดชอบต่องานหรือหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- ๓. Equitable Treatment** การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานของความเท่าเทียมเป็นธรรม
- ๔. Transparency** ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ในทุก ๆ ด้าน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๕. Value Creation การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้าน เพื่อการแข่งขัน

๖. Ethics การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินงาน

๗. Participation การมีส่วนร่วมส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนหรือท้องถิ่น

ดังนั้น เพื่อให้สามารถยกระดับสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ททท. จึงจำเป็นต้องพัฒนา ทบพวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ทันต่อสถานการณ์ในประเทศ และสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยที่ผ่านมา ททท. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้น และได้ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้โดย ททท. มียุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความยั่งยืนขององค์กร



การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. สื่อสารคู่มือและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

๑.๑ คู่มือ นโยบาย และแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ททท.

๑.๒ คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท.

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินการตามแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ในรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมถึงการจัดทำรายงานให้คณะกรรมการฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย ส่งเสริมและบริหาร พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ขับเคลื่อนการดำเนินงานเสริมสร้างค่านิยม ททท. ให้บุคลากร ททท. ทุกคนรับรู้และปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS ในรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร มีกิจกรรมร่วมที่ทุกคนถือปฏิบัติเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและเสริมสร้างค่านิยมต้องสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายความเสมอภาค การหลอมรวมความสัมพันธ์ต่อกัน (DEI&B) และเป็นการเสริมสร้างการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน โดยผู้บริหาร ททท. (ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการระดับฝ่าย) และพนักงานระดับปฏิบัติการ และลูกจ้าง

๔. ศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ททท. ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ และคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ ททท. ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ประจำปี ๒๕๖๗

๕. ขับเคลื่อนตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยการทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ททท. ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติ “บุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ” ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ คน)

๖. ทบทวนและจัดทำแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ททท.

ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย การสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การขับเคลื่อนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรม การปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรมจรรยาบรรณ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน การติดตามและรายงานผลดำเนินงาน รวมถึงการประเมินที่เกี่ยวกับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสามารถสรุปการดำเนินการพอสังเขป ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ เข้าร่วมการประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (Kickoff ITA 2024) ในรูปแบบ Online Event จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านช่องทางการถ่ายทอดสด Facebook และ YouTube LIVE สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อทราบถึงเกณฑ์การประเมิน ITA ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี ๒๕๖๗ และแนวทางการยกระดับค่าคะแนนการประเมินฯ

๑.๒ จัดประชุมเตรียมความพร้อมแนวทางการขับเคลื่อนการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสุพรรณหงส์ เพื่อสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง โดยรองผู้ว่าการด้านบริหาร เป็นประธานการประชุม

๑.๓ จัดกิจกรรม รู้เขา รู้เรา ยกระดับ ITA: OIT เมื่อวันที่ ๘ และวันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยปฏิบัติเข้าใจหลักเกณฑ์การประเมิน ITA และเพื่อให้คำปรึกษาและแนวทางการจัดทำ OIT รายข้อ ให้แก่หน่วยปฏิบัติดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน ITA

๑.๔ จัดกิจกรรม รู้เขา รู้เรา ยกระดับคะแนน ITA ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อระดมความคิดเห็นการจัดทำแนวปฏิบัติทางจริยธรรม และกำหนดมาตรการการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ ททท. เมื่อวันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗



๑.๕ จัดกิจกรรมการประเมิน ITA ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องการประเมิน ITA และรับฟังข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร เมื่อวันที่ ๑๘ และ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๖ ประชุมร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการจัดประชุมชี้แจงให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร จำนวน ๑ ฉบับ เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๗ ททท. ได้รับผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ในระดับที่ผ่านและบรรลุค่าเป้าหมายคือมีผลการประเมิน ITA ในภาพรวมซึ่งผ่านค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ ๙๔.๑๗ คะแนน

๒. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่พนักงาน ททท. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมศาสนา ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีมาตรการและกลไกในการส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ของศาสนิกชนของทุกศาสนา และมีหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนให้ศาสนิกชนทุกศาสนาอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มีความปรองดองและสมานฉันท์ ไม่มีอคติกับศาสนาอื่น โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาอันมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยททท. กำหนดจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา และเทศกาลประเพณีที่สำคัญของไทย เช่น

๒.๑ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๒ จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นราชกุศลเนื่องในวันนวมินทรมหาราช ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๓ จัดกิจกรรมฟังธรรมเทศนา โดยพระอาจารย์ไพศาล วิสาโล เจ้าอาวาสวัดป่าสุคะโต จังหวัดชัยภูมิ ณ อาคารธณูมิ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๔ ร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเนื่องในวันปีใหม่ ณ ห้องโถงณะรัชต์ ททท. เมื่อวันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๕ จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา ททท. ครบ ๖๔ ปี ณ ห้องประชุมจรัสวีสต์ ททท. เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วันสำคัญทางศาสนา พร้อมกับสอดแทรกคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ

๒.๗ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระพุทธรูป ในกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ ททท. ณ ห้องโถง ธารรัตน์ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๘ จัดกิจกรรมตักบาตรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ณ ห้องโถงธารรัตน์ ททท. เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๙ จัดกิจกรรม Trivia Day ทดสอบวัดระดับจริยธรรม ในการทำงานผ่านช่องทางออนไลน์ ZOOM เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๑๐ จัดกิจกรรมตักบาตรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ห้องโถงธารรัตน์ ททท. เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๓. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

๓.๑ ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติในการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และมาตรการทาง กฎหมายต่อบุคลากรในททท. โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ ของ ททท. ทั้งทาง Online และ Offline ดังนี้

✦ จัดทำประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญและ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ งดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในรูปแบบ e-Poster และสื่อวีดิทัศน์



✦ ช่องทางการแจกเบาะแสการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ของ ททท.

✦ สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ททท. ผ่าน e-Poster วันสำคัญทางศาสนา

๓.๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม โดยททท. ได้ดำเนินการ จัดทำ “ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรส่งเสริม คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗” กำหนด คุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดี ที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียงวินัย สุจริตจิตอาสา กตัญญู” พร้อมทั้งเสนอ ผู้ว่าฯ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบและมีผู้ร่วม ลงนามประกาศฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔. ส่งผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอก



๔.๑ เข้าร่วมแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ในกิจกรรมวันต่อต้าน คอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

๔.๒ เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมป้องกัน การทุจริตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกระบวนการดำเนินการ คดีทุจริตและประพฤติมิชอบ และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลของบุคลากรในกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อป้องกันการทุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ กรมการท่องเที่ยว ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา



เกาะราชา จังหวัดภูเก็ต



เป็นเกาะที่ตั้งอยู่ทางใต้ของเกาะภูเก็ต มีหาดทรายขาวละเอียดและน้ำทะเลที่ใสสะอาด นอกจากนี้ยังมีจุดชมวิวยอดนิยม และ จุดดำน้ำดูปะการัง พร้อมทั้งที่พักสะดวกสบาย ให้บริการ

๔.๓ เข้าร่วมกิจกรรมการประกาศผลและพิธีมอบรางวัล การประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๔ เข้าร่วมประชุมหารือประสานงานความร่วมมือกับ สำนักงาน ป.ป.ท. กรณีการป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๕ เข้าร่วมจัดทำกระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ในรูปแบบ Google Drive รวมทั้งประสานหน่วยกำกับ ศปท.กก. เพื่อจัดทำสรุปผลการประเมินองค์กรคุณธรรม และนำเสนอ ต่อที่ประชุม คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕. การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

๕.๑ จัดกิจกรรมจับคู่ บอกรัก ททท. ผ่านค่านิยมองค์กร ณ ห้องโถงธนารักษ์ ททท. สำนักงานใหญ่เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๕.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วันสำคัญต่าง ๆ ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ ของ ททท. เช่น ไลน์รอบรู้ ททท. และหน้าระบบ TAT Centralpage ที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมองค์กร ของ ททท.

๕.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์

๕.๔ จัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมร่วมและสร้าง แรงจูงใจให้พนักงานมีพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ ดำเนินการสัมภาษณ์ Role Model ซึ่งมีการสัมภาษณ์ รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ในวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และรองผู้ว่าการด้านการตลาดเอเชียและ แปซิฟิกใต้ ในวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ นำเสนอ ผ่านคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ และมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ทั้งในส่วนของลิฟต์ ทั้งสองฝั่งของ ททท. สำนักงานใหญ่ กลุ่มไลน์รอบรู้ ททท. และจอ LED บริเวณห้องโถง ททท.

๕.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมโหวตบุคคล ต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมร่วม ที่พึงประสงค์ สร้างการรับรู้ เข้าใจการทำความดีจนเป็น แบบอย่างซึ่งสอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร

นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง

คณะกรรมการ ททท. มุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะนำองค์กรให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และสนองตอบประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงได้กำหนดให้มีการนำมาตรฐานที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ นำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทของ ททท. เช่น OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015, Corporate Governance of State-Owned Enterprises (2014) โดยธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนาหรือธนาคารโลก (World Bank), หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางการปฏิบัติโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง, หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency: ITA), แนวทางธรรมาภิบาลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (พ.ศ. ๒๕๖๒), หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ๒๕๕๕, มาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000, มาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้ง Global Reporting Initiative (GRI) และหลักการ Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล) เป็นต้น จึงทำให้ ททท. สามารถกำหนด ๗ พฤติกรรมจริยธรรม และ ๑๐ กรอบแนวปฏิบัติ



มาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ใน คู่มือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ททท. ได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของ ททท. เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้สนใจทั้งชาวไทย และต่างชาติ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปใช้ประโยชน์หรือนำไปใช้อ้างอิง

ทั้งนั้นได้กำหนดระบบ “การบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน” ไว้ใน หมวดที่: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็น ๑ ใน ๔ ระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม ซึ่งการบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดที่เป็นระบบตามมาตรฐานการบริหารจัดการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมถึงกรอบหลักการ “3 Lines of Defense”

การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์



ได้อนุมัติให้ใช้ เมื่อวันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการนำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบรรจุหรือจ้างเข้าทำงาน การแต่งตั้งและโยกย้าย และการรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้งานกำกับกฎหมายและระเบียบ ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการประชาสัมพันธ์แบบรายงานความขัดแย้งฯ และจัดทำสื่อในรูปแบบ Infographic ประชาสัมพันธ์แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท. ถึงขั้นตอนการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางประโยชน์ โดยให้พนักงานและลูกจ้างดำเนินการผ่านระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานและลูกจ้าง โดยเฉพาะผู้ที่ปฏิบัติงาน ณ ททท. สำนักงานในประเทศและสำนักงานต่างประเทศ ทั้งนี้ ผลการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไม่พบพนักงานและลูกจ้างรายใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ ททท.

ททท. ได้มีการประกาศใช้ระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๓ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องตามการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยระเบียบดังกล่าวกำหนดให้พนักงานและลูกจ้างของ ททท. จัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อได้รับการบรรจุหรือจ้างเข้าทำงานทุกครั้งที่ได้รับการแต่งตั้งโยกย้ายทุกสิ้นปีงบประมาณ และทุกครั้งที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อผู้บังคับบัญชาและรวบรวมเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ต่อไป ประกอบกับการประกาศใช้พระราชบัญญัติในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

งานกำกับกฎหมายและระเบียบ ททท. เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบรวบรวมแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ได้มีการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าการ ททท.



สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จังหวัดชลบุรี

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยดำเนินงานตามพันธกิจสำคัญขององค์กร เพื่อให้ ททท. สามารถขับเคลื่อนสู่การเป็นแบบอย่างของรัฐวิสาหกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นฐานสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ททท. มีการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน โดยถือปฏิบัติตามนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีการดำเนินงานอย่างมีความตระหนัก ให้มีความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานตามกฎหมายและมาตรฐานที่เป็นเลิศในเชิงบูรณาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามที่คาดหวัง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่องสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ททท. ได้ดำเนินงานตามกรอบพฤติกรรมจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ที่ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจตาม ๗ หลักปฏิบัติ ดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อ
๒. ความโปร่งใส
๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
๔. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. การเคารพต่อหลักนิติธรรม
๖. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล
๗. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

อีกทั้ง ททท. ได้ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่ดีในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการปฏิบัติงานประจำวันของ ททท. ๗ หลักการ ดังนี้

๑. การกำกับดูแลที่ดีเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สิทธิมนุษยชน
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน
๔. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
๖. ความรับผิดชอบต่อประเด็นด้านผู้ใช้บริการ
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

ในปี ๒๕๖๗ ททท. ได้จัดโครงการ/กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การดำเนินงานภายในองค์กร

การบริหารจัดการภายในองค์กร ททท. มีการกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันของบุคลากร โดยกำหนดให้องค์กรต้องมีการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ตามทิศทางที่กำหนดโดยเฉพาะการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งรับผิดชอบต่อประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล เท่าเทียม และเป็นธรรม ด้วยการจัดกิจกรรมให้บุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากร และใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้โครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ ททท. มีกระบวนการทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรมีภาพลักษณ์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยมุ่งสู่ความยั่งยืน ผ่านกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม Workshop กระถองรักโลก

ในเทศกาลประเพณีลอยกระทง โดยให้บุคลากร ททท. เข้าร่วมกิจกรรมผ่านการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ CSR ขององค์กร ผู้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมจะได้รับสิทธิ์ประดิษฐ์กระทงวัสดุธรรมชาติ



กิจกรรม ลด โลก เลอะ

รณรงค์ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการคัดแยกขวดพลาสติก และต่อยอดจัดกิจกรรมจิตอาสา นำขวดพลาสติกไปบริจาค ให้วัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นชุดผ้าไตรจีวร ผ้าห่มพระ รวมถึงผลิตเป็นชุดพนักงานทำความสะอาด ส่งมอบให้ กกท.



กิจกรรม Old Clothes for a Greener, Sustainable Future: เสื้อผ้าเก่า เราปันให้ เพื่อโลกใหม่ที่ยั่งยืน

เชิญชวนบุคลากรร่วมส่งมอบเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว และ นำเข้าสู่กระบวนการ Upcycling สร้างคุณค่าใหม่ผลิตเป็น เสื้อผ้า-กระเป๋า เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะจากเสื้อผ้า Fast Fashion ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน



กิจกรรม Sustain GEN CSR: One Day Trip จังหวัดชลบุรี



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ททท. ในกิจกรรม CSR และการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) โดยนำแนวทางการจัดกิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล (CSR Marketing) ขับเคลื่อนสู่การเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Process) เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ การคัดแยกขยะภายในองค์กร

มุ่งเน้นสร้างความตระหนักรู้การคัดแยกขยะภายในองค์กร วัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนแนวความคิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียแต่ละประเภท ให้หมุนเวียนกลับไปสร้างคุณค่าด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และยังส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกของพนักงานภายใต้แนวคิด “ลดโลกเลอะดีต่อใจดีต่อโลก” รวมถึงสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะภายในองค์กรอย่างถูกวิธี ทั้งนี้จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสร้างความยั่งยืน

กิจกรรม Don't Waste it: One Day Trip ศึกษางานการบริหารจัดการขยะรีไซเคิล และแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน

ณ จังหวัดระยอง โดยกิจกรรมดังกล่าว ททท. ได้พันธมิตร คู่ความร่วมมือ GC Youเทิร์น (ปตท.) ในการเยี่ยมชมสถานที่ ศึกษาดูงาน



๒. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) เพื่อต่อยอดให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร

เพื่อสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการเครือข่าย และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินโครงการร่วมกับ ททท. โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ

จัดกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ชวนคนรุ่นใหม่ท่องเที่ยว รักโลกไปกับกล้วย กล้วยดี

ณ ศูนย์ช่วยเหลือสัตว์ป่าที่ ๑ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครนายก ภายใต้แคมเปญ "ลดโลกเลอะกับกล้วย เทียวหัวใจ ดีต่อใจ ดีต่อโลก"

กิจกรรม Zero Waste to Landfills ในงาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) 2024

เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เห็นถึงกระบวนการดำเนินงานของ ททท. ในด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน นำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงปัญหาขยะ และมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการคัดแยก การจัดเก็บ การขนส่งและการกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม



ร่วมออกบูธ TAT Sustainable สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในงานไทยเที่ยวไทย

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยได้นำกิจกรรม Old Clothes for a Greener, Sustainable Future: เสื้อผ้าเก่า เราปั่นให้ เพื่อโลกใหม่ที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม และยังเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ภายในงานยังให้นักท่องเที่ยวได้ประเมินแบบติดตามประเมินผล ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ททท. และการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

ททท. เดินหน้าขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่า และมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์กระตุ้น Demand ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพ ควบคู่กับการยกระดับ Supply เสริมศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ภายใต้ความร่วมมือของ พันธมิตรทุกภาคส่วนแบบ ๓๖๐ องศา (Partnership 3600) โดยดำเนินการบริหารความสัมพันธ์ด้วยการรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมา วิเคราะห์และกำหนดประเด็นสำคัญ (Key Issue) รวมทั้งกลยุทธ์

แผนการดำเนินงาน และแนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน ของ ททท. โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม อันนำไปสู่ การปรับปรุงพัฒนาระดับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) อย่างยั่งยืน ททท. จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการดำเนินงานที่มุ่งตอบสนองประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสร้างจิตสำนึกการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



วิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าอย่างสมดุลยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคเท่าเทียม จึงกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนการดำเนินงาน แนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มลูกค้าและใช้บริการ	สร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่าแก่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ และสร้างความตระหนักสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
กลุ่มผู้กำกับนโยบาย และภาครัฐ	บูรณาการนโยบายความร่วมมือข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานกำกับ และภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศการท่องเที่ยวของประเทศ
กลุ่มชุมชนและสังคม	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นวัฒนธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์
กลุ่มพันธมิตร	สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ตลอดจนพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
กลุ่มคณะกรรมการ	สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการให้สอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการนำนโยบาย ข้อสั่งการของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการสู่การปฏิบัติ
กลุ่มพนักงาน	มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงผ่านการพัฒนาศักยภาพและยกระดับความผูกพันของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง	มุ่งเน้นการใช้และบริหารจัดการข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/คู่เทียบ เพื่อนำมาสู่การปรับปรุงยุทธศาสตร์สู่การยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย

การบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ ททท. เป็นประจำทุกปี ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิกสсу Stakeholder Management Day 2024

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ กลุ่มลูกค้าและใช้บริการ กลุ่มชุมชนและสังคม และกลุ่มพันธมิตร

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ทิศทางการทำงานของ ททท. รวมถึงทิศทางการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000SES
๒. เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญความถี่ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี

ตอบสนองความต้องการความคาดหวัง

๑. การบูรณาการนโยบาย/โครงการสำคัญ/ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกันกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว
๒. ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแนวคิด BCG
๓. พันธมิตร ผู้ประกอบการบางกลุ่ม ขาดการรับรู้ข้อมูล โครงการสำคัญต่าง ๆ ของ ททท.
๔. ขาดการปรับข้อมูลผู้ประกอบการให้เป็นปัจจุบันอย่างเป็นระบบ



ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑. มีข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
๒. ผลสำรวจการรับรู้ เข้าใจ และความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๔.๓๔ คะแนน จาก ๕ คะแนน
๓. ผลสำรวจความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ กลุ่มลูกค้าและใช้บริการ กลุ่มชุมชนและสังคม และกลุ่มพันธมิตร เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๓.๘๓ คะแนน จาก ๕ คะแนน

กิจกรรมรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder) ต่อทิศทางการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๘

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มพันธมิตร (ผู้ประกอบการท่องเที่ยว)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ทิศทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดของ ททท. ในปี ๒๕๖๘
2. เพื่อสื่อสารข้อมูลสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Market Briefing)
3. เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญความถี่ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี

ความต้องการความคาดหวัง

1. การบูรณาการ ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ร่วมกันกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว
2. ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแนวคิด BCG
3. พันธมิตร ผู้ประกอบการบางกลุ่ม ขาดการรับรู้ข้อมูล โครงการสำคัญต่าง ๆ ของ ททท.
4. ขาดการปรับข้อมูลผู้ประกอบการให้เป็นปัจจุบันอย่างเป็นระบบ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกิจกรรม

1. ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว
2. ผลสำรวจการรับรู้ เข้าใจ และความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๔.๕๐ คะแนน จาก ๕ คะแนน



กิจกรรม TAT SM Training Day 2024



กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มพนักงานและลูกจ้าง ททท. ทุกฝ่าย/สายงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และสมรรถนะด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000SES ความถี่ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี

ความต้องการความคาดหวัง

1. การบูรณาการนโยบาย/โครงการสำคัญ/ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกันกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว
2. การทบทวนบทบาทของ ททท. ให้สอดคล้องตามบริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต
3. กระบวนการทำงานขาดความคล่องตัว
4. การบูรณาการงานและข้อมูลภายในองค์กร

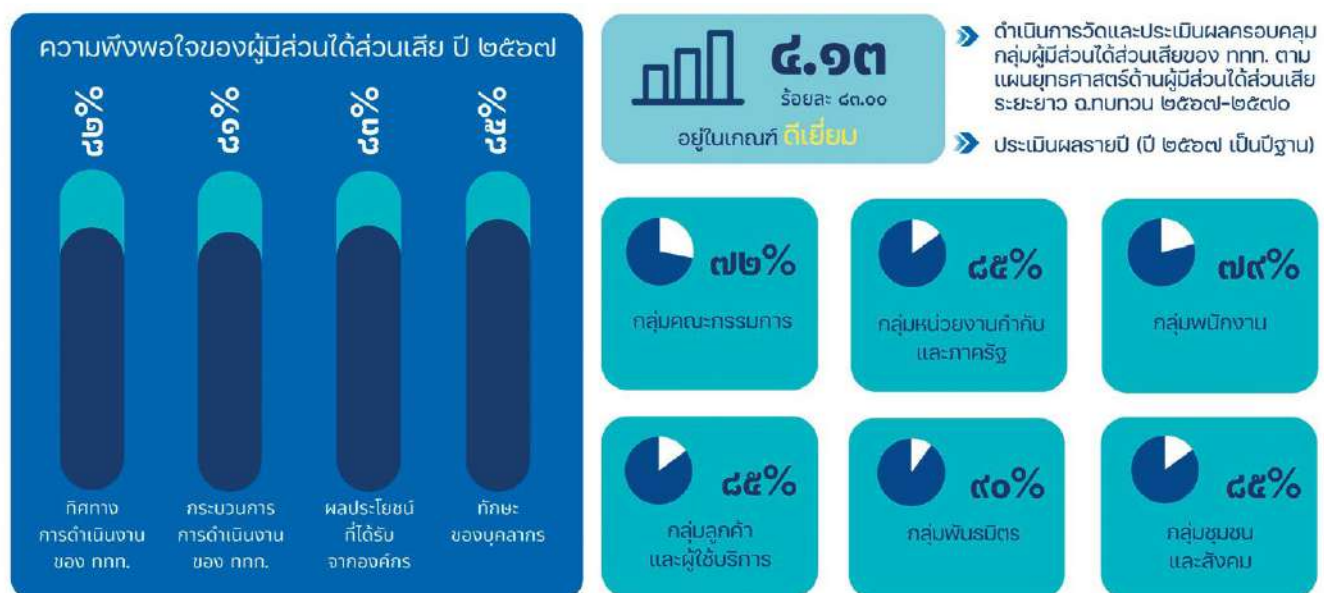
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกิจกรรม

ผลสำรวจการพัฒนายกระดับความรู้และทัศนคติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๔.๗๔ คะแนน จาก ๕ คะแนน



ผลการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนาระดับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน โดยในปี ๒๕๖๗ ททท. ได้รับผลการรับรู้ เข้าใจและความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อดำเนินงานร่วมกัน อยู่ที่ ๔.๑๓ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๕๕ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ซึ่งการสำรวจพิจารณาจากมิติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ทิศทางการดำเนินงานของ ททท. กระบวนการดำเนินงานของ ททท. ผลประโยชน์ที่ได้รับจากองค์กร และทักษะของบุคลากร เป็นต้น



อ้างอิง : โครงการจัดทำแบบติดตามและประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๗

รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มุ่งเสริมสร้าง ททท. ให้เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน จึงได้กำกับให้นำมาตรฐานด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาประยุกต์ร่วมกับหลักการที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเผยแพร่แก่รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนเป็นไปตามหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมสากลที่องค์กรใช้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน อาทิ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs), มาตรฐาน ISO 21401, มาตรฐาน ISO 26000, AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), Eco-Efficiency, Global Sustainable Tourism Council Criteria, Environment Social and Governance (ESG) Framework และ Global Reporting Initiative (GRI) เป็นต้น

หลักการ ระบบงาน และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ททท. กำหนดหลักการ ระบบงาน และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่ครอบคลุมการบริหารจัดการ ส่งเสริมติดตามประเมินผล และรายงานผลการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่มีพื้นฐานจากหลักการสากลและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้

๑. การกำกับดูแลและนำองค์กรเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาความยั่งยืน
๒. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนและแรงงานด้วยความเป็นธรรม
๓. การบริหารจัดการและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. การพัฒนาความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
๕. การพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม-วัฒนธรรม
๖. การพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



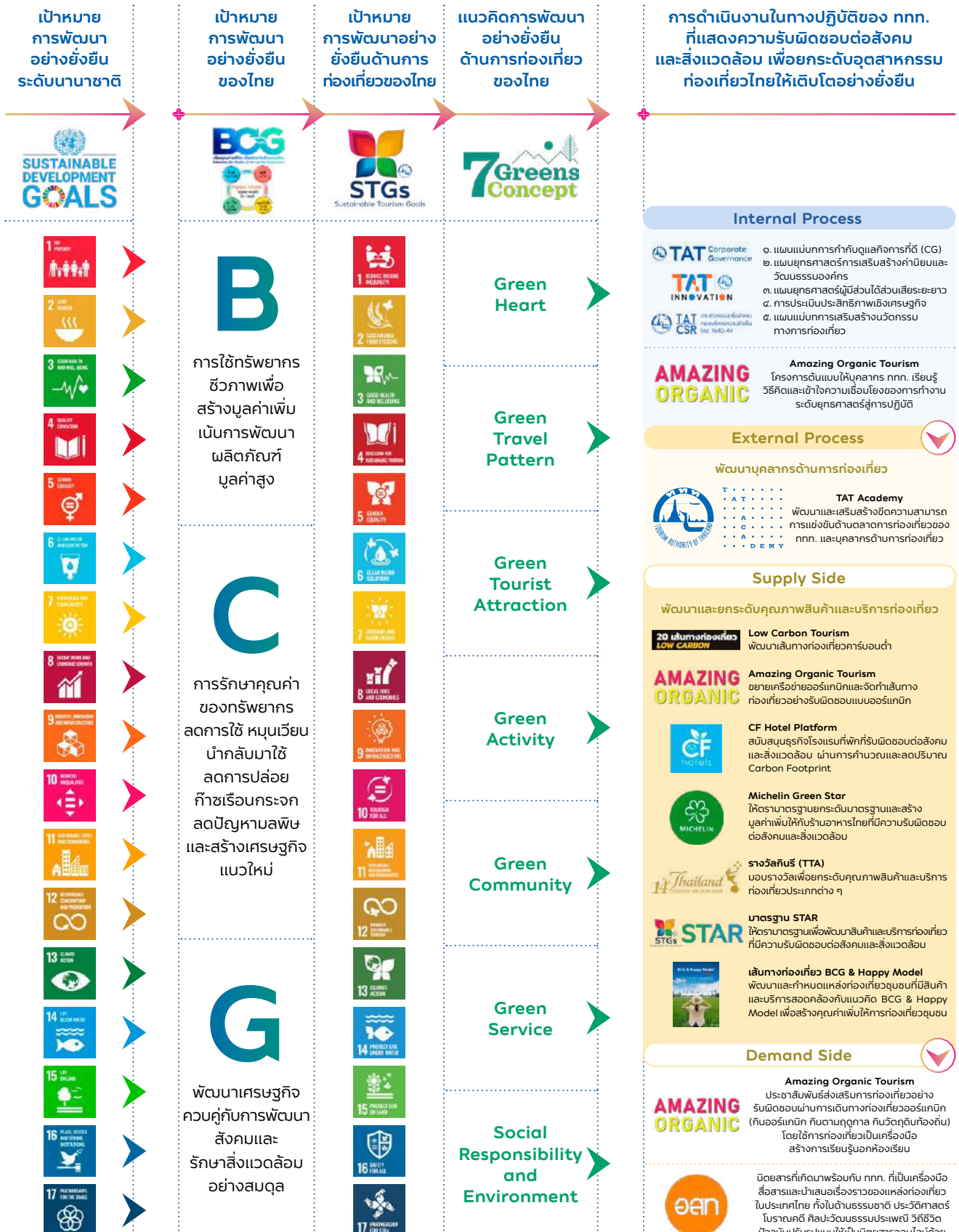
Bangkok Illumination Festival 2024



บริเวณสถานีรถไฟฟ้าหัวลำโพง ตั้งอยู่ในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

การส่งเสริมและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ททท. ปรับประยุกต์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) สู่เป้าหมายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals: STGs) โดยออกแบบให้เป็นเครื่องมือสำคัญที่ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวควรดำเนินการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินการที่สร้างสรรค์ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ เป้าหมาย



การดำเนินการ Drive Demand มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

โครงการ Meaningful Thailand with Tourism Cares

ททท. ร่วมกับ Tourism Cares องค์กรระดับประเทศ ภายใต้ USTOA (United States Tour Operators Association) สร้างการรับรู้และความพร้อมของประเทศไทยในการนำเสนอเส้นทาง Meaningful Map สินค้า บริการด้านความยั่งยืน สร้างโอกาสและรายได้ในการนำเสนอข้อมูลสินค้าของชุมชนท้องถิ่น ช่วยสนับสนุนภาพลักษณ์ความยั่งยืนของประเทศไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มสหรัฐอเมริกาเด่นชัดมากขึ้น และนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นที่จะเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางเรื่องความยั่งยืน



โครงการสร้างสรรค์ ๒๐ เส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ



ททท. ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวครอบคลุม ๕ ภาคทั่วไทย บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ลดการใช้พาหนะที่ปล่อยคาร์บอนสูง หรือใช้พลังงานสะอาด บริโภคอาหารในปริมาณที่พอดีไม่เหลือทิ้ง และเลือกร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นผ่านกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการขนส่งทางไกลที่สร้างมลพิษ คำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ หรือด้วยวิธีการซื้อ Carbon Credit

โครงการจัดทำเว็บไซต์ www.tourismthailand.org7greens

จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ภายใต้แนวคิด “7 Greens...ท่องเที่ยวสดใสใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว ๗ ประการ (7Greens) ได้แก่ หัวใจสีเขียว (Green Heart) รูปแบบการเดินทางสีเขียว (Green Logistics) แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction) กิจกรรมสีเขียว (Green Activity) ชุมชนสีเขียว (Green Community) บริการสีเขียว (Green Service) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Plus)



Amazing Organic Tourism for Sustainable Living และ Amazing Green Fest 2024

ททท. ร่วมกับ The Cloud สมาคมผู้ประกอบการอินทรีย์ไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย Platform Golfdigg และบริษัทนำเที่ยว ภายใต้แคมเปญ “Amazing Organic ของดีไม่ต้องพยาม” รวบรวมและนำเสนอกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม



และสิ่งแวดล้อม สร้างเวทีแลกเปลี่ยนแนวคิด สร้างความตระหนักเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงานที่ใช้แนวคิด Sustainable Tourism ในทุกมิติของกระบวนการ โดย Amazing Green Fest 2024 ได้รับการรับรองการจัดงานแบบ Carbon Neutral Event จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



การดำเนินการ Shape Supply สร้างคุณค่าและยกระดับห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว

โครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR)

สะท้อนความร่วมมือของพันธมิตรผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการร่วมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยที่มีคุณค่าและยั่งยืน อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Destination) ภายใต้โครงการ STAR จะมีการมอบประกาศนียบัตร “ดาวแห่งความยั่งยืน” มีอายุคราวละ ๒ ปี ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตนเองประกอบด้วย ๓ ระดับ ดังนี้

(๑) ระดับ ๓ ดาว สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่าน STG13 STG16 และ STG17 รวมทั้งหมด ๓ เป้าหมาย

- ✦ STG13 มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตั้งรับปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลง
- ✦ STG16 คำนึงถึงความปลอดภัยในภาคการท่องเที่ยว
- ✦ STG17 การบรรลุเป้าหมาย STGs ผ่านความร่วมมือหลายภาคส่วน

เป็นเกณฑ์ที่สำคัญและต้องเร่งกระตุ้นผู้ประกอบการ เนื่องจากสถานการณ์ภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจนทำให้เกิดเป็นภัยธรรมชาติและภาวะโลกร้อน รวมถึงความเสื่อมโทรมทาง



ทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ที่นับวันทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง

(๒) ระดับ ๔ ดาว สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่าน STG13 STG16 STG17 และเป้าหมายใดก็ได้อีก 6 STGs รวมทั้งหมด ๔ เป้าหมาย

(๓) ระดับ ๕ ดาว สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่าน STG13 STG16 STG17 และเป้าหมายใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 9 STGs รวมทั้งหมด ๑๒ เป้าหมายขึ้นไป

โดยในปัจจุบันมีสถานประกอบการเข้าร่วม ๑,๐๗๕ รายทั่วประเทศ

โครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA)

ททท. เพิ่มรางวัลประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) มุ่งสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ พร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการเสนอขายสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว ครอบคลุมสถานประกอบการกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รายการนำเที่ยว หรือสถานประกอบการ

โครงการ Carbon Free Hotel (CF-Hotels)

ททท. พัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างฐานข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อมออนไลน์ให้กับโรงแรม ซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นต์ที่ได้จากการคำนวณจะบ่งชี้กิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสนอทางเลือกกิจกรรมต่าง ๆ ในการลดผลกระทบก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของโรงแรม สามารถบ่งชี้ศักยภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีโรงแรมเข้าร่วม ๔๗๑ โรงแรมทั่วประเทศ



การดำเนินงาน Strive for Excellence ยกระดับองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กิจกรรมลดโลกเลอะ Zero Waste to Landfills



ในเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ ๔๒ ปี ๒๕๖๗ (Thailand Tourism Festival 2024) โดย ททท. นำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใหม่ ๆ ทั้งในเมืองท่องเที่ยวหลักและขยายตัวไปสู่เมืองรอง รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ตลอดทั้ง Customer Journey โดยจะผนวกเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาเป็นเครื่องมือในการส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวไทย เพื่อดึงดูดและสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางรับความสุขทันทีที่เที่ยวไทยตลอดทั้งปี (๓๖๕ วัน) และเกิดเป็น Amazing Experience ที่มีคุณค่าและความหมาย ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรแบบครบวงจร ๓๖๐ องค์กร และเป็นปีที่ ๒ ที่ ททท. ผลักดันแนวทางการท่องเที่ยวยั่งยืน ภายใต้



งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย โดยจัดกิจกรรมลดโลกเลอะ Zero Waste to Landfills ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์/กรุงเทพมหานคร/โครงการ Youเทิร์น by บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง บริษัท Cirplas และบริษัท N15 Technology ที่มารับขยะถึงพื้นที่การจัดงาน เพื่อเป้าหมายไม่ให้เกิดขยะหลงเหลือจากการจัดงาน ลดขยะสู่บ่อฝังกลบ ซึ่งจะสร้างมลพิษในภายหลัง โดยขยะทุกชนิดจะมีการนำไปกำจัดและใช้ประโยชน์อย่างถูกวิธี และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานผู้ประกอบการภายในงานเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป ซึ่งตลอดระยะเวลาการจัดงานสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๑๒,๘๕๗.๗๘ กิโลคาร์บอน หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ของต้นไม้ ๑,๔๒๘.๖๔ ต้น/ปี นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการสร้างระบบนิเวศทางการท่องเที่ยวใหม่ New Ecosystem สู่เป้าหมาย Sustainable Tourism อย่างแท้จริงในอนาคต

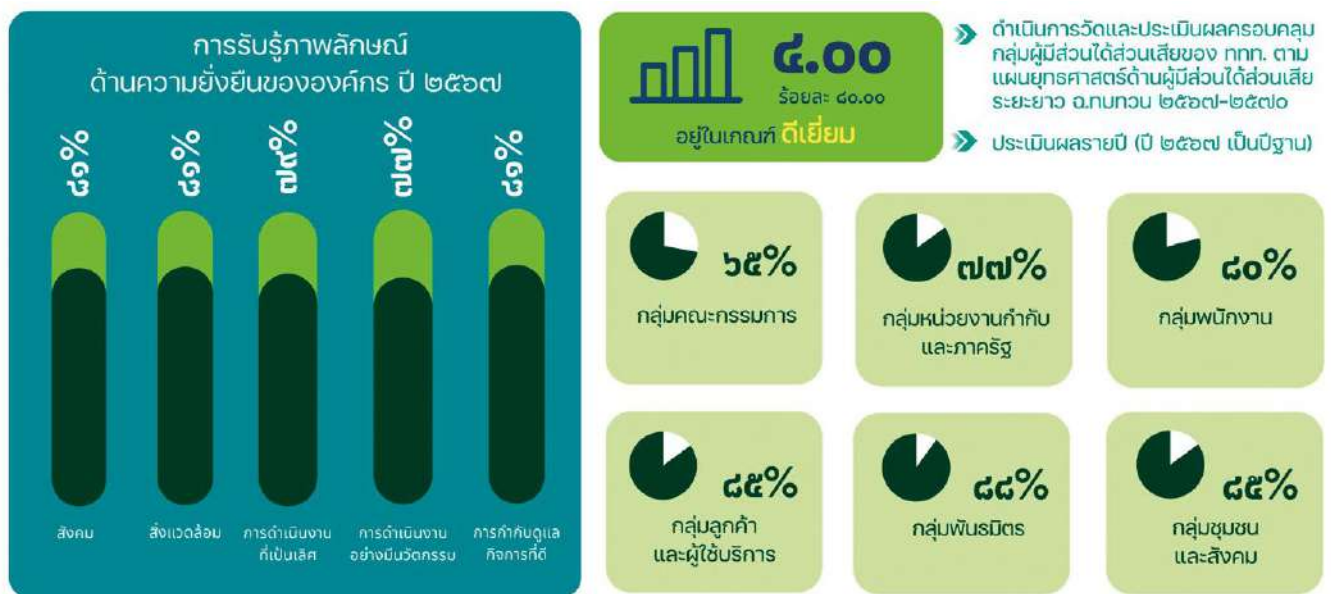
ทั้งหมดนี้ คือ ความตั้งใจของ ททท. ที่จะขับเคลื่อนประเทศและการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แบบ Moving forward to Better เดินหน้าต่อเพื่อสู่ก้าวต่อไปของการท่องเที่ยวไทยที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของการ

บรรลุเป้าหมาย “การท่องเที่ยวแบบเป็นกลางทางคาร์บอน” (Carbon Neutral Tourism) และการท่องเที่ยวแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Tourism) เพื่อเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ๆ และเพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง ยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันระยะยาว และสมดุลทุกมิติพร้อมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยต่อไป

ผลการสำรวจภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนของ ททท.

ททท. ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนบนพื้นฐานความร่วมมือจากบุคลากร ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีผลการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนอยู่ที่ระดับ ๔.๐๐ คะแนน จาก ๕ คะแนนเต็ม คิดเป็นร้อยละ ๘๐ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

การสำรวจพิจารณาจากมิติที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งสู่ความยั่งยืน เช่น มิติด้านการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ การดำเนินงานอย่างมีนวัตกรรม มิติความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการเปิดโอกาส/การสนับสนุนจาก ททท.



อ้างอิง : โครงการจัดทำแบบติดตามและประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๗





๕

รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร



Ignite Thailand

จุดพลัง รวมใจ ไทยเป็นหนึ่ง

ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุดพลังศักยภาพประเทศไทยด้วย ๘ วิสัยทัศน์ ที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน

๑ ใน ๘ วิสัยทัศน์ที่ถูกกล่าวถึงเป็นอันดับแรก คือการตั้งเป้าให้ประเทศไทยเป็น "ศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว" (Tourism Hub) ด้วยข้อได้เปรียบและศักยภาพในด้านต่าง ๆ

- ทุกจังหวัด ทั้งเมืองหลัก และเมืองรอง ต้องเป็นเมืองท่องเที่ยว
- ประเทศไทยจะไม่หลับใหล สนับสนุนผู้จัดงานระดับโลกให้จัดแสดงในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเทศกาล คอนเสิร์ต และงานศิลปะ เป็นต้น
- เปิดอิสระภาพการเดินทางระดับภูมิภาค ปลดล็อกทุกข้อจำกัด เปิดพรีวีซ่าให้นักท่องเที่ยวหลากหลายประเทศ
- แก้ไข กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคการท่องเที่ยว เช่น เวลาเปิดปิดสถานบริการ การขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ รวมถึงการแก้ไขภาษีสำหรับการจัดงานหรือแข่งขันต่าง ๆ

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นไปตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่กำหนดไว้

สรุปสาระการดำรงตำแหน่ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีดังนี้

๑. วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๑.๑ นางวรนุช ฐิธัม | ประธานกรรมการ |
| รองปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ๑.๒ ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์ | กรรมการ |
| ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | |
| ๑.๓ นายธนศ วรรณีย์ | กรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิ | |

๒. วันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๒.๑ นางวรนุช ฐิธัม | ประธานกรรมการ |
| รองปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ๒.๒ ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์ | กรรมการ |
| ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | |
| ๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล | กรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิ | |

โดยมีนางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (๒) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตของ ททท. และระบบการรับแจ้งเบาะแส
- (๓) สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
- (๔) สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมทั้งข้อกำหนดอื่นของ ททท.
- (๕) กำกับดูแลระบบงานตรวจสอบภายในของ ททท. ให้มีความเป็นอิสระเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานในหน้าที่
- (๖) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.
- (๗) ให้ข้อเสนอแนะการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. ต่อคณะกรรมการ
- (๘) ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือผู้สอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นชอบเกี่ยวกับผลการตรวจสอบและเรื่องอื่น ๆ และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ
- (๙) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ประกอบด้วย การรายงานต่อคณะกรรมการและการรายงานต่อบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การรายงานต่อบุคคลภายนอกให้รายงานในรายงานประจำปีของ ททท. หรือเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ ททท. โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ลงนามในรายงานดังกล่าว



ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงาน ทางการเงิน

พิจารณาสอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยมีข้อเสนอแนะให้ ททท. ควรปรับปรุงเพิ่มเติมคำอธิบายที่มีการเบิกจ่ายต่ำกว่าแผน และพิจารณาปรับรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุนรายเดือน ให้มีประเด็นสำคัญเพิ่มเติม ได้แก่ ๑. ผลการเบิกจ่ายลงทุนของ ททท. สามารถดำเนินการได้ตามแผนการเบิกจ่ายหรือไม่ ๒. ประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายลงทุนของ ททท. เป็นไปในทิศทางที่ดีหรือไม่ กรณีที่ผลการเบิกจ่ายลงทุนไม่เป็นไปตามแผน ทั้งกรณีที่ต่ำกว่าแผนหรือสูงกว่าแผน ขอให้อธิบายเพิ่มเติมว่า ผลการเบิกจ่ายที่ต่ำกว่าแผนหรือสูงกว่าแผนเกิดจากสาเหตุใด มีผลดีผลเสียอย่างไร และกระทบต่อประสิทธิภาพการเบิกจ่ายของ ททท. โดยปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดทำรายการเบิกจ่ายงบลงทุนตามแผนที่กำหนดไว้แต่ละไตรมาสเพื่อจะได้เร่งดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากมีรายการใดที่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผน ควรชี้แจงรายละเอียดไว้ให้ชัดเจนและกำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จจริงให้เป็นไปตามแผนต่อไป และติดตามผลการพิจารณาปรับแผนการเบิกจ่ายจากสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ การดำเนินการเพิ่มเติมรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการก่องหนผู้ผูกพันและเร่งรัดดำเนินการให้แล้วเสร็จให้ทันเวลาที่กำหนด การพิจารณาให้กองวารสารดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานของอนุสาร อ.ส.ท. แนวทางการปรับปรุงแผนการจัดจำหน่ายอนุสาร อ.ส.ท. โดยเฉพาะการเพิ่มช่องทาง Online การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) เพื่อขยายยอด/ต่อยอดการจำหน่ายและแนวทางในการจัดการอนุสาร อ.ส.ท. คงเหลือให้ชัดเจน และให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณนำเสนอรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป

รวมทั้ง มีมติรับทราบรายงานงบการเงินของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสอบทานแล้ว และรายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสอบทานแล้ว ซึ่งปรากฏผลว่ารายงานดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(๑๐) ประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการ

(๑๑) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการมอบหมาย

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้เกี่ยวข้อง ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา รวมทั้งสิ้น ๑๓ ครั้ง ดังนี้

๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๖ ครั้ง
๒. ประชุม ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๗ ครั้ง ได้แก่ ททท. สำนักงานเชียงราย ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ททท. สำนักงานอุบลราชธานี ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี ททท. สำนักงานมุกดาหาร ททท. สำนักงานกรุงเทพฯ และ ททท. สำนักงานนิวยอร์ก

รวมถึงมีการพิจารณาและรับทราบการดำเนินงานผ่านการนำเสนอโดยใช้วิธีการเรียนขอมติ จำนวน ๑ ครั้ง

มวยท่าเสา วัดใหญ่ท่าเสา จังหวัดอุตรดิตถ์

หนึ่งในศิลปะแม่ไม้มวยไทยโบราณสายสำคัญ
จากจังหวัดอุตรดิตถ์ โดดเด่นด้วยลีลาท่าทาง
สวยงาม มีความคล่องแคล่ว ว่องไว และเด็ดขาด
เป็นเอกลักษณ์ จนเกิดสำนวน “ไวกว่าท่าเสา”



๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอ ในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ รับทราบการรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทดรองคงเหลือและ
การติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้
เงินยืมทดรองของ ททท. ซึ่งกองบัญชีฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
เป็นผู้รับผิดชอบในการรายงาน ทั้งนี้การบริหารจัดการลูกหนี้
เงินยืมทดรองของกองบัญชีในปัจจุบัน ได้มีการดำเนินการ
เป็นไปตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วย
เงินยืมทดรอง พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๖๗
ไม่มีลูกหนี้เงินยืมทดรองค้างนาน และไม่มีผู้ยืมเงินยืมทดรอง
ที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการทางวินัย เนื่องจากมีการปฏิบัติ
เป็นไปตามระเบียบดังกล่าว ทั้งนี้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน
นำระเบียบวาระรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทดรองคงเหลือ
ออกจากระเบียบวาระการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
ททท. เพื่อทราบ เว้นแต่ในกรณีที่มีพนักงานไม่ปฏิบัติตาม
ระเบียบ ททท. หรือมีประเด็นที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ ประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) โดย
รับทราบประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง.
เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากผลการตรวจสอบรายงาน
ทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยเสนอแนะให้ ททท.
มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการปรับปรุง
แก้ไขในแต่ละประเด็นโดยเร็ว และจัดทำหนังสือรายงาน
ความคืบหน้าการดำเนินการตามประเด็นข้อตรวจพบและ
ข้อเสนอแนะของ สตง. เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จาก
การตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ให้ สตง. ทราบโดยเร็วต่อไป พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า
ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบเป็นรายไตรมาสด้วย

๒.๓ พิจารณาสอบทานและมิตินเห็นชอบกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบ
ภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๘ โดยมีผู้ว่าการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม
พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำเสนอกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาเห็นชอบโดยประธาน
กรรมการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว

๒.๔ พิจารณาสอบทานและเห็นชอบการปรับปรุงคู่มือการ
ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน
นำไปประกาศใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ต่อไป และได้
พิจารณาทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ ททท. และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอ
คณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๓.๑ สอบทานและเห็นชอบแนวทางการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามแผนการเดินทางไป
ปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขา ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๗ ทั้งสำนักงานสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศ
และกำหนดช่วงเวลาการเดินทางไปปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๒ รับทราบรายงานผลการยืนยันความเป็นอิสระของฝ่าย
ตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดย
ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระครบถ้วนทุกประเด็น
ยกเว้นประเด็นการจัดสรรอัตราค่าจ้างยังไม่ครบถ้วนตาม
กรอบอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในที่องค์กรกำหนด

๓.๓ รับทราบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ของผู้ตรวจสอบภายใน และบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายใน
จ้างให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๔ รับทราบการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual
Development Plan: IDP) ของผู้ตรวจสอบภายใน ฉบับ
ทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และให้ฝ่าย
ตรวจสอบภายในรับข้อสังเกตของคณะกรรมการตรวจสอบ
ททท. ไปพิจารณาเพิ่มเติมแผนพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน
ให้ชัดเจน รวมทั้งการพิจารณาหลักสูตรเพื่อส่งผู้ตรวจสอบ
ภายในเข้ารับการพัฒนาศักยภาพความรู้ต่อไป

๓.๕ สอบทานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบ
ภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบ
ภายในนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการ ททท.
รวมทั้งได้สอบทานและมิตินเห็นชอบรายงานผลการ
ตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓
พร้อมติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะ
ตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๗

๓.๖ สอบทานแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบ
ภายใน จากผลการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน
ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๗ สอบทานรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๘ รับทราบรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓.๙ อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ฉบับปรับปรุง) และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบและดำเนินการให้ครบถ้วนตามแผนต่อไป

๓.๑๐ สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. ทราบ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๑๑ สอบทานรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และผู้ว่าการ ททท. พิจารณาดำเนินการประเมินเรียบร้อยแล้ว

๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ กกท. สำนักงานสาขา

เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบกระบวนการกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว กระบวนการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ กระบวนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการด้านการเงิน และการให้คำปรึกษาของกองตรวจสอบสำนักงานสาขา รวมถึงแผน-ผลการดำเนินงานของสำนักงาน การปฏิบัติตามระเบียบคำสั่ง ฯลฯ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมการประชุมหารือร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงาน รองผู้อำนวยการสำนักงาน ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



ในพื้นที่รับผิดชอบของ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ โดยให้ข้อเสนอแนะด้านการบริหาร ด้านการตลาด หรือมีข้อสังเกต รวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่างๆ รวม ๗ สำนักงาน โดยแบ่งเป็น ๑) ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๔ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานเชียงราย ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ททท. สำนักงานอุบลราชธานี และ ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี และ ๒) ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ จำนวน ๓ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานมুমไบ ททท. สำนักงานกรุงโรม และ ททท. สำนักงานนิวยอร์ก

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของ รัฐวิสาหกิจ

๕.๑ พิจารณาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ และพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ โดยพิจารณาเป็นวาระลับ

๕.๒ พิจารณาคัดเลือกพนักงานเพื่อแต่งตั้งดำรงตำแหน่งทางการบริหารในฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาเป็นวาระลับ

๕.๓ รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในสำหรับดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ต่อไป

น้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

สัมผัสความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ กับ
น้ำพุร้อนจากชั้นใต้ดินที่มีอุณหภูมิสูงกว่า
๑๐๐ องศาเซลเซียส ท่ามกลางสวนดอกไม้
และบรรยากาศร่มรื่น แช่เท้าคลายเมื่อย ตับไข่
ในน้ำพุร้อน หรือพักผ่อนในห้องอาบน้ำแร่
และบ้านพักท่ามกลางธรรมชาติแสนสงบ





ถนนข้าวสารยามค่ำคืน

ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

— ✦ —
แหล่งท่องเที่ยวรวมสีสันใจกลางกรุงเทพฯ
ที่เต็มไปด้วยเกสต์เฮาส์ราคาประหยัด สตรีตฟู้ด
สุดอร่อย และบรรยากาศคึกคักยามค่ำดิน
ไกล่สถานที่เที่ยวสำคัญและแหล่งช้อปปิ้ง
ทำให้นี่กลายเป็นจุดหมายสุดฮิตของนักท่องเที่ยว
ต่างชาติที่มาเยือนไทย

๕.๔ รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองเป็นระยะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตามแผนการพัฒนาและปรับปรุงการตรวจสอบภายในต่อไป รวมทั้งได้มีมติเห็นชอบสรุปผลการประเมินตนเองเป็นระยะของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลการประเมินตนเองเป็นระยะของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓

๖. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ กกท.

๖.๑ รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๖.๒ รับทราบการประเมิน Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และการประเมิน Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำไปใช้ประกอบการสรรหาหลักสูตรการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะความรู้ของคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

๖.๓ พิจารณาและเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการตรวจสอบททท. ตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) จำนวน ๑ คน

๖.๔ รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๗. การประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ กกท. กับผู้ว่าการ กกท. และรองผู้ว่าการ กกท.

ประชุมร่วมกับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท. เพื่อหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบททท. กับผู้บริหารระดับสูงของ ททท. รวมถึงการแจ้ง-รับทราบความคืบหน้าในประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากผลการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. ปี ๒๕๖๕ ที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ/ดำเนินการไม่ครบถ้วน รวมถึงปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและของ ททท. ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ตามที่ที่ประชุมเห็นสมควร

๘. การพิจารณาหรือรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

๘.๑ ได้รับทราบผลสิ้นสุดการดำเนินการสอบสวนทางวินัยกรณีการร้องเรียนพนักงาน ททท. เป็นเรื่องลับ

๘.๒ ได้รับทราบการลาออกและการโยกย้ายของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการดำเนินการสรรหาและบรรจุแต่งตั้งพนักงานมาปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ว่างต่อไป

๘.๓ รับทราบการจัดหาบุคคลภายนอกเป็นผู้สอบบัญชี และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

(นางวรรณ ขู่อี่ยม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ กกท.

รายงานคณะกรรมการสรรหา กกท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไม่มีการดำเนินการสรรหา ผทท.



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (กิจการ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อยและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและกิจการตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินคาดว่า สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและเลิกกิจการ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและของกิจการ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและของกิจการ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการหรือกิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

๔

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

วันทนี สุksom

(นางสาววันทนี สุksom)

ผู้อำนวยการกลุ่ม รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักตรวจเงินแผ่นดินที่ 11

ไธส

(นางสาวไธส เรือนแก้ว)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกลุ่ม

การทองเทียวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย							
งบแสดงฐานะการเงิน							
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567							
หน่วย : บาท							
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.1	6,474,462,021.67	3,347,992,456.31	4,696,729,536.34	4,810,799,462.25	3,133,908,709.07	3,787,918,213.09
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6.2	6,505,015,016.58	11,559,438,207.30	8,327,343,802.42	1,153,239,347.14	2,189,366,648.69	2,707,272,243.81
ลูกหนี้การค้า	6.3	135,472.05	127,477.80	21,523.05	135,472.05	127,477.80	21,523.05
ลูกหนี้อื่น	6.4	278,470,513.84	152,682,794.39	130,791,982.12	136,450,065.22	104,794,319.76	113,087,979.71
สินค้าคงเหลือ		3,823,558.44	2,151,087.00	3,118,663.79	3,823,558.44	2,151,087.00	3,118,663.79
วัสดุคงเหลือ		8,178,615.00	7,359,941.32	5,628,442.62	4,820,536.88	5,350,292.46	2,595,219.48
เงินอุดหนุนค้างรับ		49,855,608.44	-	-	49,855,608.44	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		38,942,885.74	2,694,817.88	1,388,671.80	33,363,020.52	50,155.77	105,834.39
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		13,358,883,691.76	15,072,446,782.00	13,165,022,622.14	6,192,487,070.94	5,435,748,690.55	6,614,119,677.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		3,408,049.41	3,464,756.36	3,534,604.30	3,408,049.41	3,464,756.36	3,534,604.30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6.5	11,019,510,384.99	4,164,908,599.03	1,934,694,516.55	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	6.6	-	-	-	700,000,000.00	700,000,000.00	700,000,000.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.7	49,288,094.79	41,218,798.48	33,801,549.42	42,900,000.00	42,900,000.00	42,900,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6.8	509,549,252.96	565,316,682.24	655,171,629.68	492,797,863.16	551,512,685.68	639,476,937.94
สินทรัพย์สิทธิการใช้	6.9	52,738,597.55	150,088,803.38	214,556,414.65	49,549,853.91	147,456,545.36	211,627,109.54
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.10	40,239,544.96	34,286,581.75	43,052,035.97	2,157,115.68	3,043,087.37	11,898,699.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,212,801,429.47	1,701,520,084.50	1,004,251,669.08	43,033,431.78	48,080,455.99	51,093,353.97
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,887,535,354.13	6,660,804,305.74	3,889,062,419.65	1,333,846,313.94	1,496,457,530.76	1,660,530,705.64
รวมสินทรัพย์		27,246,419,045.89	21,733,251,087.74	17,054,085,041.79	7,526,333,384.88	6,932,206,221.31	8,274,650,382.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า	414,909,027.60	480,111,091.82	171,874,223.15	392,715,794.59	462,524,349.81	162,447,533.15
เจ้าหนี้อื่น	6.11 163,860,928.01	366,747,224.41	104,938,164.12	102,351,697.79	130,489,818.31	23,832,083.52
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น	6.12 565,841,547.22	364,803,641.21	1,171,583.00	565,841,547.22	364,803,641.21	1,171,583.00
หนี้ตามสัญญาเช่าที่ดินจากกรมภายในจังหวัด	6.14 44,979,591.99	101,641,875.12	112,624,931.65	43,894,001.07	99,592,665.30	110,795,633.95
เงินรอชำระหนี้การคลังค้างจ่าย	146,590,946.34	-	-	146,590,946.34	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	290,056,539.78	58,051,094.52	74,649,631.69	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.13 86,511,126.80	104,730,891.64	245,006,306.77	73,158,448.65	76,120,860.63	205,254,569.15
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,712,749,707.74	1,476,085,818.72	710,264,840.38	1,324,552,435.66	1,133,531,335.26	503,501,402.77
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	6.15 701,967,319.70	701,078,782.35	690,345,832.04	673,091,279.29	677,596,274.46	669,502,572.91
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	6.16 255,343,501.60	258,612,245.20	367,432,415.97	255,343,501.60	258,612,245.20	367,432,415.97
หนี้ตามสัญญาเช่า	6.14 3,922,880.94	49,357,892.35	108,524,402.95	2,464,190.73	48,998,408.82	107,538,377.95
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6.17 17,841,316,697.68	13,538,990,338.26	7,854,280,081.55	61,409,231.00	43,768,050.00	22,232,740.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	18,802,550,399.92	14,548,039,258.16	9,020,582,732.51	992,308,202.62	1,028,974,978.48	1,166,706,106.83
รวมหนี้สิน	20,515,300,107.66	16,024,125,076.88	9,730,847,572.89	2,316,860,638.28	2,162,506,313.74	1,670,207,509.60
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไรสะสม	6,672,438,938.23	5,650,446,010.86	7,264,557,468.90	5,150,792,746.60	4,711,019,907.57	6,545,762,873.36
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,731,118,938.23	5,709,126,010.86	7,323,237,468.90	5,209,472,746.60	4,769,699,907.57	6,604,442,873.36
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	27,246,419,045.89	21,733,251,087.74	17,054,085,041.79	7,526,333,384.88	6,932,206,221.31	8,274,650,382.96

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

(นางสาวฐานันท์ เกียรติพิบูลย์)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(นางสาวพริมา หงษ์วิไล)
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6.18	79,579,624.93	78,321,574.56	79,579,624.93	78,321,574.56
รายได้ค่าสมาชิก		2,609,348,042.74	1,799,210,734.73	-	-
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		5,278,095,988.52	4,673,820,874.70	5,278,095,988.52	4,673,820,874.70
รายได้เงินปันผล		-	-	841,358,163.85	627,893,046.12
รายได้อื่น	6.19	81,659,057.31	19,414,125.60	72,401,189.36	15,233,163.15
รวมรายได้		8,048,682,713.50	6,570,767,309.59	6,271,434,966.66	5,395,268,658.53
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	6.20	27,265,369.46	23,727,445.41	27,265,369.46	23,727,445.41
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	6.21	4,597,742,520.99	5,893,787,176.19	3,830,584,837.08	5,383,359,165.56
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก		179,719,375.42	146,767,516.58	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	6.22	1,217,846,871.13	1,182,014,874.17	1,045,439,831.56	1,042,904,393.55
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6.23	23,837,749.69	20,465,981.35	13,300,718.78	14,886,866.56
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.24	178,860,974.19	233,299,969.75	170,046,556.18	223,867,132.15
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		137,895,366.55	102,406,247.17	137,830,236.37	102,361,063.01
ค่าใช้จ่ายอื่น	6.25	578,806,621.30	562,263,739.29	499,274,789.20	480,167,556.55
รวมค่าใช้จ่าย		6,941,974,848.73	8,164,732,949.91	5,723,742,338.63	7,271,273,622.79
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน		1,106,707,864.77	(1,593,965,640.32)	547,692,628.03	(1,876,004,964.26)
รายได้ทางการเงิน		411,104,153.67	188,116,042.92	41,192,400.03	46,349,904.43
ต้นทุนทางการเงิน		(2,590,834.42)	(5,214,373.87)	(2,521,242.69)	(5,087,905.96)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		8,320,155.35	7,417,249.06	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้		1,523,541,339.37	(1,403,646,722.21)	586,363,785.37	(1,834,742,965.79)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(353,838,036.32)	(210,464,735.83)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		1,169,703,303.05	(1,614,111,458.04)	586,363,785.37	(1,834,742,965.79)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ					
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(1,399,286.68)	-	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		279,857.34	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	6.26	1,168,583,873.71	(1,614,111,458.04)	586,363,785.37	(1,834,742,965.79)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

4

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	58,680,000.00	2,251,689,026.60	2,310,369,026.60
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	5,012,868,442.30	5,012,868,442.30
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	58,680,000.00	7,264,557,468.90	7,323,237,468.90
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(1,614,111,458.04)	(1,614,111,458.04)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	58,680,000.00	5,650,446,010.86	5,709,126,010.86
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	58,680,000.00	6,015,249,652.07	6,073,929,652.07
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(364,803,641.21)	(364,803,641.21)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	58,680,000.00	5,650,446,010.86	5,709,126,010.86
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	(146,590,946.34)	(146,590,946.34)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	1,168,583,873.71	1,168,583,873.71
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	58,680,000.00	6,672,438,938.23	6,731,118,938.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			หน่วย : บาท
	ทุน	กำไรสะสม	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	58,680,000.00	1,532,894,431.06	1,591,574,431.06	
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	5,012,868,442.30	5,012,868,442.30	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)	58,680,000.00	6,545,762,873.36	6,604,442,873.36	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(1,834,742,965.79)	(1,834,742,965.79)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	58,680,000.00	4,711,019,907.57	4,769,699,907.57	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	58,680,000.00	5,075,823,548.78	5,134,503,548.78	
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(364,803,641.21)	(364,803,641.21)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	58,680,000.00	4,711,019,907.57	4,769,699,907.57	
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	(146,590,946.34)	(146,590,946.34)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	586,363,785.37	586,363,785.37	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	58,680,000.00	5,150,792,746.60	5,209,472,746.60	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

6

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้	1,523,541,339.37	(1,403,646,722.21)	586,363,785.37	(1,834,742,965.79)
รายการปรับแก้กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	178,860,974.19	233,299,969.75	170,046,556.18	223,867,132.15
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้	1,002,053.34	999,315.49	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	60,677,453.94	61,958,022.28	56,683,208.10	59,318,773.52
ค่าบริการตัวแทนจำหน่าย	330,544,922.39	227,497,774.42	-	-
โอนทรัพย์สินเป็นค่าใช้จ่าย	4,314,497.65	20,063,202.63	4,314,497.65	20,063,202.63
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริจาค	-	623.94	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	113,083,445.12	69,519,741.12	113,077,093.68	69,517,719.96
ต้นทุนทางการเงิน	2,590,834.42	5,214,373.87	2,521,242.69	5,087,905.96
ส่วนลดค่าเช่า	(4,519.05)	223.86	-	-
ค่าใช้จ่ายสินทรัพย์จากการรับบริจาค	32,400.00	-	32,400.00	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	95,327.10	-	-
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8,069,296.31)	(7,417,249.06)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(241,050.83)	29,341,640.43	(241,050.83)	29,299,758.03
รายได้เงินอุดหนุน	(57,214,053.40)	(124,807,343.77)	(57,214,053.40)	(124,807,343.77)
รายได้ค่าสมาชิก	(2,590,159,040.14)	(1,782,916,529.39)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(406,131,153.67)	(182,700,409.16)	(41,192,400.03)	(46,343,270.67)
รายได้จากสลากออมทรัพย์	(4,973,000.00)	(5,409,000.00)	-	-
รายได้จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(841,107,304.81)	(627,893,046.12)
รายได้จากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(250,859.04)	-
รายได้จากการรับบริจาค	(417,310.00)	(5,658,665.00)	(417,310.00)	(5,658,665.00)
รายได้อื่น	-	(464,883.27)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(852,561,502.98)	(2,865,030,586.97)	(7,384,194.44)	(2,232,290,799.10)
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(7,994.25)	(105,954.75)	(7,994.25)	(105,954.75)
ลูกหนี้อื่น	(34,733,455.05)	14,508,978.14	(33,255,687.44)	14,706,937.00
สินค้าคงเหลือ	(1,672,471.44)	967,576.79	(1,672,471.44)	967,576.79
วัสดุคงเหลือ	(818,673.68)	(1,731,498.70)	529,755.58	(2,755,072.98)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(36,248,067.86)	(1,306,146.08)	(33,312,864.75)	55,678.62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(847,240,381.63)	(927,999,097.06)	634,963.28	779,306.25
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(65,202,064.22)	308,236,868.67	(69,808,555.22)	300,076,816.66
เจ้าหนี้อื่น	(203,491,029.06)	178,779,511.07	(28,742,853.18)	23,628,185.57
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น	201,037,906.01	363,632,058.21	201,037,906.01	363,632,058.21
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,219,764.84)	(56,249,231.79)	(2,962,411.98)	(45,107,525.18)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	4,089,701.36	15,987,173.00	4,089,701.36	15,987,173.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,892,792,731.94	7,379,292,301.16	17,641,181.00	21,535,310.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทยอย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2567	30 กันยายน 2566 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)					
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(121,860,066.10)	(138,728,788.06)	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		(61,188,203.27)	(51,225,071.97)	(61,188,203.27)	(51,225,071.97)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		4,854,676,664.93	4,219,028,091.66	(14,401,728.74)	(1,590,115,381.88)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		315,076,889.27	146,300,618.75	42,792,342.01	39,929,993.62
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน		325,533.00	332,050.73	325,533.00	323,920.00
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		4,973,000.00	5,409,000.00	-	-
เงินปันผลรับ - บริษัทยอย		-	-	841,107,304.81	627,893,046.12
เงินปันผลรับ - บริษัทรวม		-	-	250,859.04	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง		5,054,423,190.72	(3,232,094,404.88)	1,036,127,301.55	517,905,595.12
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		56,706.95	69,847.94	56,706.95	69,847.94
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง		(6,854,601,785.96)	(2,230,214,082.48)	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์		(22,632,383.74)	(42,892,033.02)	(15,552,116.22)	(41,942,257.02)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(10,032,355.38)	(4,255,457.71)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		(1,512,411,205.14)	(5,357,344,460.67)	1,905,107,931.14	1,144,180,145.78
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(107,124,510.24)	(143,134,561.63)	(105,150,416.47)	(140,790,139.69)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		(107,124,510.24)	(143,134,561.63)	(105,150,416.47)	(140,790,139.69)
ปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน					
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(108,671,384.19)	(67,286,149.39)	(108,665,032.75)	(67,284,128.23)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		3,126,469,565.36	(1,348,737,080.03)	1,676,890,753.18	(654,009,504.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	6.1	3,347,992,456.31	4,696,729,536.34	3,133,908,709.07	3,787,918,213.09
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	6.1	6,474,462,021.67	3,347,992,456.31	4,810,799,462.25	3,133,908,709.07
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด					
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระ		7,224,132.86	6,619,400.20	7,224,132.86	6,619,400.20
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า		396,291.46	65,357,037.42	396,291.46	65,959,295.95
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงินรวม ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม กรุงเทพมหานคร

หนึ่งในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์และงดงามที่สุด
ของไทย เป็นที่ประดิษฐาน “พระแก้วมรกต”
และใช้ประกอบพระราชพิธีสำคัญทางศาสนา
ภายในวัดเต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมและ
จิตรกรรมฝาผนังเรื่องราวเกียรติที่วิจิตร
ตระการตา เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา
๐๘.๓๐-๑๕.๓๐ น.





๖

ภาคผนวก



Create Your Great Moment Now

ดีต่อใจ ดีต่อโลก

แบรนด์ Amazing Thailand จะเป็นแบรนด์ท่องเที่ยวไทยที่มุ่งสู่ความยั่งยืนบนเสน่ห์ไทย และความหลากหลายทางชีวภาพ

เริ่มต้นจากการกระตุ้นให้คนไทยตระหนักรู้ และเห็นคุณค่าของการเดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและโลกมากขึ้นแบบคนรุ่นใหม่สไตล์ Gen S หรือ Green Gen จากนั้นสื่อสารไปสู่สายตาชาวโลกผ่านแนวคิด Find the Green Side in You ชวนให้นักท่องเที่ยวมา Connect กับธรรมชาติและวิถีชีวิตรอบตัวในเมืองไทย ให้เกิดเป็นเรื่องราว Your Green Side Stories Never End ที่อยากบอกต่ออย่างไม่มีที่สิ้นสุด

อัตราค่าจ้าง กกท. จำแนกตามด้าน

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานผู้ว่าการ	๔๘	๔.๕๕
ด้านบริหาร	๒๐๘	๑๙.๗๒
ด้านนโยบายและแผน	๖๒	๕.๘๘
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	๗๑	๖.๗๓
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	๙๕	๙.๐๐
ด้านตลาดในประเทศ	๓๒๗	๓๑.๐๐
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๗๔	๗.๐๐
ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	๕๐	๕.๓๑
ด้านสื่อสารการตลาด	๑๐๘	๑๐.๘๑
รวม	๑,๐๕๕	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง กกท.

(หน่วย: บาท)

รายการ	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕
เงินเดือน	๕๓๓,๒๔๗,๙๒๐.๐๐	๕๒๘,๐๗๐,๒๕๒.๐๐	๕๑๙,๑๔๒,๘๙๕.๐๐
โบนัสและค่าตอบแทนผลงาน	๘๘,๒๔๗,๐๕๒.๖๖	๘๖,๒๐๒,๓๑๖.๓๔	๘๓,๐๓๑,๕๓๑.๐๐
ค่าล่วงเวลา	๑๐,๑๑๗,๒๕๗.๐๐	๙,๘๐๑,๘๙๑.๐๖	๙,๓๓๖,๖๐๑.๐๐
เงินช่วยเหลือบุตร	๖๐๙,๑๕๐.๐๐	๗๑๑,๙๗๐.๑๘	๖๖๕,๒๕๐.๐๐
ค่าเล่าเรียนบุตร	๕,๐๕๒,๖๙๒.๓๖	๖,๐๐๓,๔๘๓.๓๘	๗,๗๗๒,๘๖๘.๕๑
ค่ารักษาพยาบาล	๔๓,๑๙๙,๘๑๖.๖๘	๕๐,๔๓๐,๑๘๒.๖๙	๔๕,๖๘๗,๓๔๕.๓๓
ค่าเช่าบ้าน	๙๗,๑๐๘,๐๗๕.๖๑	๙๗,๗๑๖,๓๕๔.๒๑	๙๘,๕๘๔,๔๘๖.๙๒
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔๔,๖๖๗,๗๒๘.๕๓	๔๓,๙๗๕,๔๐๐.๐๐	๔๓,๐๒๑,๐๔๑.๐๓
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๕๖,๖๘๓,๒๐๘.๑๐	๕๙,๓๑๘,๗๗๓.๕๒	๕๑,๘๗๖,๗๖๔.๒๙
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ	๑๑๗,๗๔๔,๘๙๒.๑๖	๑๑๖,๒๔๕,๖๙๓.๔๔	๑๑๗,๕๕๖,๐๙๗.๖๑
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น	๓๘,๔๘๑,๕๑๒.๐๐	๓๕,๒๘๐,๐๗๕.๐๘	๒๘,๖๘๘,๒๙๔.๐๕
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๓๕,๑๕๙,๓๐๕.๑๐	๑,๐๓๓,๗๕๖,๓๙๑.๙๐	๑,๐๐๕,๓๖๓,๑๗๔.๗๔

เขามป้า ชุมชนบ้านน้ำราบ จังหวัดตรัง

ตั้งอยู่ในตำบลบางสัก จังหวัดตรัง มีพื้นที่ป่าชายเลนกว่า ๓,๒๐๐ ไร่ ที่ชาวบ้านร่วมกันดูแลรักษา นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม หนึ่งในนั้นคือ “เขามป้า” ที่สามารถชมวิวป่าโกงกางสีเขียวผืนใหญ่ด้วยการล่องแพผ่านลำคลอง หรือเดินขึ้นเขาจนถึงด้านบนสุด เพื่อชมทัศนียภาพที่สวยงามกว้างไกลในมุมมอง ๓๖๐ องศา ชุมชนบ้านน้ำราบยังมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่น่าสนใจอีกมากมาย เช่น การปลูกป่าชายเลน ปลูกหญ้าทะเล และธนาคารปูม้า



ชากระขุนวาง ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ขุนวาง จังหวัดเชียงใหม่



สัมผัสเสน่ห์แห่งดินแดนไม้ผลเมืองหนาวที่ผลิตออกผลงดงามตลอดปี
เพลิดเพลินกับแปลงเกษตรหลากหลาย ชมนกหายากบนดอยอินทนนท์
และชิมชาบรรยากาศโรแมนติกของชากระเมืองไทยในฤดูหนาว พร้อม
ที่พักและกาแฟอาราบิก้าหอมกรุ่นรอต้อนรับทุกคนอย่างอบอุ่น



สถานที่ตั้ง กกท.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์: (๐๖) ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ Call Center: ๑๖๗๒

อีเมล: center@tat.or.th เว็บไซต์: www.tat.or.th/th



สำนักงานในประเทศ

ภาคเหนือ

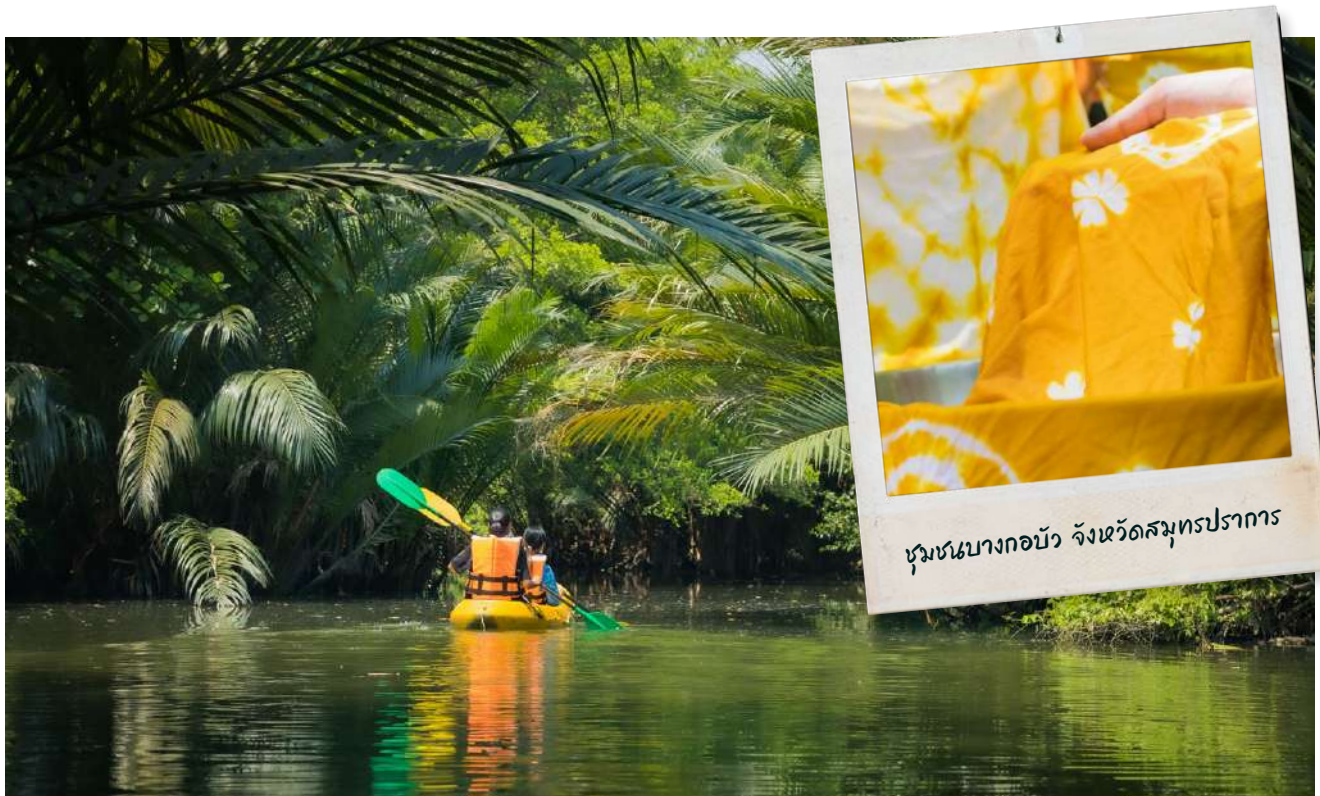
กกท. สำนักงานเชียงใหม่	กกท. สำนักงานน่าน
(พื้นที่รับผิดชอบ: เชียงใหม่) ๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมืองฯ จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๒๔ ๘๐๐๔-๕ อีเมล: tatchmai@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/chiangmai	(พื้นที่รับผิดชอบ: น่าน) ๑๗ ถ.ผาทอง ต.ในเวียง อ.เมืองฯ จ.น่าน ๕๕๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๕๗๑ ๑๒๑๗-๘ อีเมล: tatnan@tat.or.th
กกท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน	กกท. สำนักงานพิษณุโลก
(พื้นที่รับผิดชอบ: แม่ฮ่องสอน) ๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมืองฯ จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๖๒ ๒๙๘๒-๓ อีเมล: tatmhs@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/maehongson	(พื้นที่รับผิดชอบ: พิษณุโลก, เพชรบูรณ์) อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ พิษณุโลก ชั้น ๑ เลขที่ ๘๘๘ ถ.พิจัยสงคราม ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗ อีเมล: tatphlok@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/phitsanulok
กกท. สำนักงานแพร่	กกท. สำนักงานตาก
(พื้นที่รับผิดชอบ: แพร่, อุตรดิตถ์) ๒ ถ.บ้านใหม่ ต.ในเวียง อ.เมืองฯ จ.แพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗ อีเมล: tatphrae@tat.or.th, tatphrae@gmail.com เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/phrae	(พื้นที่รับผิดชอบ: ตาก) ๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมืองฯ จ.ตาก ๖๓๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓ อีเมล: tattak@tat.or.th, tattaktravel@gmail.com เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/tak
กกท. สำนักงานเชียงราย	กกท. สำนักงานอุทัยธานี
(พื้นที่รับผิดชอบ: เชียงราย, พะเยา) ๖๖๖/๑๔ ถ.ธนาลัย ต.เวียง อ.เมืองฯ จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓ อีเมล: tatchrai@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/chiangrai	(พื้นที่รับผิดชอบ: อุทัยธานี) ๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองฯ จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒ อีเมล: tatuthai@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/uthaithani
กกท. สำนักงานสุโขทัย	กกท. สำนักงานลำปาง
(พื้นที่รับผิดชอบ: สุโขทัย, กำแพงเพชร) ๒๐๐ ถ.จรัลธิ์ถ่อง ต.ธานี อ.เมืองฯ จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙ อีเมล: tatsukho@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/sukhothai	(พื้นที่รับผิดชอบ: ลำปาง, ลำพูน) ๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมืองฯ จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๕๒๒ ๒๒๑๔-๕ อีเมล: tatlampang@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Lampang

กกท. สำนักงานนครสวรรค์	ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์
(พื้นที่รับผิดชอบ: นครสวรรค์, พิจิตร) ๑๐๕๕/๒ หมู่ ๑๐ ถ.นครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๒ อีเมล: tatsawan@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Nakhon-Sawan	(พื้นที่รับผิดชอบ: อุตรดิตถ์) อาคารราชภัฏพลาซ่า (ชั้น ๑) เลขที่ ๒๗ ถ.อินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมืองฯ จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๕๔๗ ๙๘๒๔ อีเมล: tatuttaradit@gmail.com



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กกท. สำนักงานนครราชสีมา	กกท. สำนักงานอุบลราชธานี
(พื้นที่รับผิดชอบ: นครราชสีมา, ชัยภูมิ) ๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐, ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๖ อีเมล: tatsima@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima , เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/chaiphum	(พื้นที่รับผิดชอบ: อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, ยโสธร, ศรีสะเกษ) ๒๑๔/๑ ถ.เขื่อนธานี อ.เมืองฯ จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔ อีเมล: tatubon@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/ubonratchathani
กกท. สำนักงานขอนแก่น	กกท. สำนักงานนครพนม
(พื้นที่รับผิดชอบ: ขอนแก่น, มหาสารคาม, ร้อยเอ็ด, กาฬสินธุ์) ๒๒๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง อ.เมืองฯ จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๕ อีเมล: tatkhkn@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/khonkaen	(พื้นที่รับผิดชอบ: นครพนม, มุกดาหาร, สกลนคร) ๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.นครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑ อีเมล: tatphnom@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/nakhonphanom
กกท. สำนักงานอุดรธานี	กกท. สำนักงานเลย
(พื้นที่รับผิดชอบ: อุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ) ๑๖/๕ ถ.มูขมมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมืองฯ จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๖-๗ อีเมล: tatudon@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/udonthani	(พื้นที่รับผิดชอบ: เลย, หนองบัวลำภู) ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง อ.เมืองฯ จ.เลย ๔๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕ อีเมล: tatloei@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/loei
กกท. สำนักงานบุรีรัมย์	กกท. สำนักงานสุรินทร์
(พื้นที่รับผิดชอบ: บุรีรัมย์) ๖๗๔/๑๕-๑๖ โครงการบุญศิริ ๗ ต.อิสาน จ.บุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๔๖๓ ๔๗๒๒-๓, ๐๖ ๒๕๙๕ ๘๐๓๐ อีเมล: tatburiram@tat.or.th	(พื้นที่รับผิดชอบ: สุรินทร์) ๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘ อีเมล: tatsurin@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/surin



ภาคตะวันออก

กกท. สำนักงานพัทยา	กกท. สำนักงานระยอง
(พื้นที่รับผิดชอบ: ชลบุรี) ๖๐๙ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐ อีเมล: tatchon@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/pattaya	(พื้นที่รับผิดชอบ: ระยอง) ๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมืองฯ จ.ระยอง ๒๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๘๖๕ ๕๔๒๐-๑ อีเมล: tatryong@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tat-rayong.com
กกท. สำนักงานจันทบุรี	กกท. สำนักงานตราด
(พื้นที่รับผิดชอบ: จันทบุรี) ๒๒/๘๖ หมู่ ๗ ถ.กาญจนาภิเษก ต.จันทน์นิมิต อ.เมืองฯ จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๐, ๐๖ ๒๕๙๕ ๑๙๐๒ อีเมล: tatchan@tat.or.th เว็บไซต์: https://www.facebook.com/TATChanthaburi/	(พื้นที่รับผิดชอบ: ตราด) เลขที่ ๑๖๕/๑๕ หมู่ ๑ ต.แหลมมอญ อ.แหลมมอญ จ.ตราด ๒๓๑๒๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐ อีเมล: tattrat@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/trat
กกท. สำนักงานนครนายก	กกท. สำนักงานฉะเชิงเทรา
(พื้นที่รับผิดชอบ: นครนายก, ปราจีนบุรี, สระแก้ว) ๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุพรรณศรี ต.ท่าช้าง อ.เมืองฯ จ.นครนายก ๒๖๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔ อีเมล: tatnayok@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/nakhonnayok	(พื้นที่รับผิดชอบ: ฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการ) ๒๐๓ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมืองฯ จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๙ อีเมล: tatchoengsao@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Chachoengsao



ภาคกลาง

กกท. สำนักงานกรุงเทพฯ	กกท. สำนักงานสมุทรสงคราม
(พื้นที่รับผิดชอบ: กรุงเทพมหานคร, ปทุมธานี, นนทบุรี) เลขที่ ๑๖๘ ถ.ปากน้ำฝั่งเหนือ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๐-๑ อีเมล: tatbangkok@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org	(พื้นที่รับผิดชอบ: สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร) ๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘ อีเมล: tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/samutsongkhram
กกท. สำนักงานเพชรบุรี	กกท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์
(พื้นที่รับผิดชอบ: เพชรบุรี) ชั้น ๑ โซนทะเล โรงแรมลองบีช ชะอำ เลขที่ ๒๒๕/๗๕ ถนนเลียบริมชายหาด ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖ อีเมล: tatphet@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Phetchaburi	(พื้นที่รับผิดชอบ: ประจวบคีรีขันธ์) ๓๙/๙ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑ อีเมล: tatprachuap@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan
กกท. สำนักงานกาญจนบุรี	กกท. สำนักงานราชบุรี
(พื้นที่รับผิดชอบ: กาญจนบุรี) ๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมืองฯ จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐ อีเมล: tatkan@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Kanchanaburi	(พื้นที่รับผิดชอบ: ราชบุรี, นครปฐม) ๑๔๘ ถ.สมบูรณมกุฏ ต.หน้าเมือง อ.เมืองฯ จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๖-๘ อีเมล: tatratchaburi@tat.or.th
กกท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา	กกท. สำนักงานสุพรรณบุรี
(พื้นที่รับผิดชอบ: พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี) ๑๐๘/๒๒ หมู่ ๔ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗ อีเมล: tatyutya@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Ayutthaya	(พื้นที่รับผิดชอบ: สุพรรณบุรี, อ่างทอง) ๙๑ ถ.พระพิฆเนศ ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมืองฯ จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐ อีเมล: tatsuphan@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/suphanburi
กกท. สำนักงานลพบุรี	
(พื้นที่รับผิดชอบ: ลพบุรี, สิงห์บุรี, ชัยนาท) ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมืองฯ จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗ อีเมล: tatlobri@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/lopburi	

ภาคใต้

กกท. สำนักงานหาดใหญ่	กกท. สำนักงานสตูล
(พื้นที่รับผิดชอบ: สงขลา) ๑/๑ ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ ซ.๒ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘ อีเมล: tathatyai@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/hatyai	(พื้นที่รับผิดชอบ: สตูล) ๕๒ ถ.คูหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมืองฯ จ.สตูล ๙๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐๖ ๒๕๙๕ ๗๗๔๘ อีเมล: tatsatun@tat.or.th
กกท. สำนักงานนครศรีธรรมราช	กกท. สำนักงานนราธิวาส
(พื้นที่รับผิดชอบ: นครศรีธรรมราช, พัทลุง) สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมืองฯ จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖ อีเมล: tatnksri@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat	(พื้นที่รับผิดชอบ: นราธิวาส, ยะลา, ปัตตานี) ๑๐๒/๓ หมู่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมืองฯ จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖, ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗ เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/narathiwat
กกท. สำนักงานภูเก็ต	กกท. สำนักงานพังงา
(พื้นที่รับผิดชอบ: ภูเก็ต) ๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองฯ จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓ อีเมล: tatphuket@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Phuket	(พื้นที่รับผิดชอบ: พังงา) ๙/๙ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมืองฯ จ.พังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๐-๒, ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓ อีเมล: tatphangnga@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/phangnga
กกท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี	กกท. สำนักงานเกาะสมุย
(พื้นที่รับผิดชอบ: สุราษฎร์ธานี) ๕ ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองฯ จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๗-๙ อีเมล: tatsurat@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/suratthani	(พื้นที่รับผิดชอบ: เกาะสมุย, เกาะเต่า, เกาะพะงัน) ๓๗๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔ อีเมล: tatsamui@tat.or.th เว็บไซต์: www.tourismthailand.org/koh-samui
กกท. สำนักงานตรัง	กกท. สำนักงานกระบี่
(พื้นที่รับผิดชอบ: ตรัง) ๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด อ.เมืองฯ จ.ตรัง ๙๒๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๕๘ อีเมล: tattrang@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/trang	(พื้นที่รับผิดชอบ: กระบี่) ๒๙๒ ถ.มหาราช ต.ปากน้ำ อ.เมืองฯ จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓, ๐ ๗๕๖๑ ๒๘๑๑-๒ อีเมล: tatkrabi@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/Krabi
กกท. สำนักงานชุมพร	
(พื้นที่รับผิดชอบ: ชุมพร, ระนอง) เลขที่ ๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.วีรสินคำ ต.ท่าตะเภา อ.เมืองฯ จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖, ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๑ อีเมล: tatchumphon@tat.or.th เว็บไซต์: http://www.tourismthailand.org/chumphon	



สำนักงานต่างประเทศ ASEAN, SOUTH ASIA, SOUTH PACIFIC

TAT KUALA LUMPUR	TAT JAKARTA
(Area of Responsibility: Malaysia, Brunei Darussalam) Tourism Authority of Thailand Suite 22.01, Level 22nd Floor, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur, MALAYSIA Tel: (603) 2162 3480 E-Mail: info@tourismthailand.my, tatkul@tat.or.th Website: www.tourismthailand.my	(Area of Responsibility: Indonesia) Tourism Authority of Thailand The PLAZA, 38th Floor, Zone B, JL. M.H. Thamrin Kav. 28-30 Jakarta 10350 INDONESIA Tel: (62) 21 2992 2353 E-Mail: tatjak@tat.or.th
TAT SINGAPORE	TAT NEW DELHI
(Area of Responsibility: Singapore, Philippines) Tourism Authority of Thailand C/O Royal Thai Embassy, 370 Orchard Rd., SINGAPORE 238870 Tel: (656) 235 7901 E-Mail: tatsin@singnet.com.sg, tatsin@tat.or.th	(Area of Responsibility: Northern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan) Tourism Authority of Thailand, A 12/4 Ground Ficor, Vasant Vihar, New Delhi - 110057, INDIA Tel: (91 11) 4166 3567-9 E-Mail: tatdel@tat.or.th
TAT MUMBAI	TAT SYDNEY
(Area of Responsibility: Western and Southern India, Sri Lanka and Maldives) No. 123/124, 12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai - 400021, India Tel: (91 22) 2202 0264-5 E-Mail: tatmumbai@tat.or.th, tatmumbaimail@gmail.com	(Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific) Tourism Authority of Thailand, Royal Exchange, Suite 2002, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, AUSTRALIA Tel: (61 2) 9247 7549 E-Mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th
TAT HO CHI MINH	
(Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR and Cambodia) Unit 4, 18th floor Saigon Centre, Tower 2, 67 Le Loi Street, District 1, Ho Chi Minh City, VIETNAM Tel: (84 86) 291 3885-6 E-Mail: tathcm@tat.or.th Website: www.tourismthailand.org.vn	

EAST ASIA

TAT HONG KONG	TAT TAIPEI
(Area of Responsibility: Hong Kong, Macau) Tourism Authority of Thailand Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, HONGKONG Tel: (852) 2868 0732 E-Mail: tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th	(Area of Responsibility: Taiwan) Thailand Tourism Division 13 Floor, Boss Tower, No.111 Sung Chiang Rd. (Near Nanking East Road Junction) TAIPEI 104 TAIWAN Tel: (886 2) 2502 1600 E-Mail: tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th Website: www.tattpe.org.tw
TAT SHANGHAI	TAT BEIJING
(Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang) Tourism Authority of Thailand 27 th floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai, 200003 CHINA Tel: (86 21) 33 66 3409 E-Mail: tatshi@tat.or.th	(Area of Responsibility: Beijing, Liaoning Province, Jilin, Tianjin, Hebei, Heilongjiang, Shanxi, Henan, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia) Tourism Authority of Thailand Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No.1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing, 100738. CHINA Tel: (86 10) 8518 3526-29 E-Mail: tatbjs@tat.or.th, tatbjs@sohu.com
TAT KUNMING	TAT CHENGDU
(Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region) Tourism Authority of Thailand Kunming Office Unit 601, 6 th Floor, Spring City 66, No.23 East Dongfeng Road, Panlong District, Kunming, Yunnan PR, 650051 CHINA Tel: +86 87163178840 E-Mail: tatkunming@tat.or.th	(Area of Responsibility: Xinjiang Uygur Autonomous Region, Qinghai, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Shaanxi, Chongqing, Sichuan and Tibet Autonomous Region) Tourism Authority of Thailand Room no.1404, Yanlord Landmark office Tower, 1 Renmin South Road Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, CHINA Tel: (86 28) 6465 6299 E-Mail: tatchengdu@tat.or.th Website: www.tourismthailand.org/cn
TAT GUANGZHOU	TAT TOKYO
(Area of Responsibility: Jiangxi, Fujian, Guangdong, Hainan and Hunan) Tourism Authority of Thailand Room M07, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong 510064 CHINA Tel: (86) 20 8365 1823, (86) 20 8365 1836 E-Mail: tatguangzhou@tat.or.th	(Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island: Tohoku, Kanto and Hokkaido Island) Tourism Authority of Thailand Yurakucho Denki Building, South Tower 2 nd Fl., Room 259, 1-7-1 Yurakucho Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN Tel: (81 3) 3218 1077 E-Mail: tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th Website: www.thailandtravel.or.jp

TAT OSAKA	TAT FUKUOKA
(Area of Responsibility: Parts of the central, western, and parts of the southern areas of Honshu Island and parts of Shikoku Island) Nikke Yotsubashi Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0013, JAPAN Tel: (81 6) 6543 6654, (81 6) 6543 6655 E-Mail: info@tatoso.com, tatoso@tat.or.th Website: www.thailandtravel.or.jp	(Area of Responsibility: Parts of the southern areas of Honshu Island, parts of Shikoku Island, Kyushu Island and Okinawa Island) Tourism Authority of Thailand, Fukuoka Office, Hakata Riverain East Site 11F, 2-1, Shimokawabatamachi, Hakata-ku, Fukuoka 812-0027 Tel: (819) 2260 9308, (819) 2260 8181 E-Mail: info@tatfuk.com Website: www.thailandtravel.or.jp
TAT SEOUL	
(Area of Responsibility: Republic of Korea) Tourism Authority of Thailand, #1805 18th Floor, Daeyungak Tower, 97 Toegy-Ro, Jung-Gu, Seoul, 04535 Korea Tel: (82 2) 779 5416-8, (82 2) 779 5160, (82 2) 779 5162-4 E-Mail: info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th Website: www.visitthailand.or.kr	



NORTH AMERICA

TAT LOS ANGELES	TAT NEW YORK
(Area of Responsibility: Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Montana, Nevada, New Mexico, Oregon, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and all Central and Southern American countries) Tourism Authority of Thailand 611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A. Tel: (1 323) 461 9814 E-Mail: info@tourismthailandla.com, tatla@tat.or.th	(Area of Responsibility: Alabama, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Kentucky, Maine, Maryland, Massachusetts, Mississippi, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, West Virginia, Puerto Rico, the Bahamas and The Caribbean) Tourism Authority of Thailand 61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A. Tel: (1 212) 432 0433 E-Mail: info@tatny.com, tatny@tat.or.th
TAT CHICAGO	
(Area of Responsibility: Canada, Alaska, Arkansas, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Louisiana, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, Oklahoma, South Dakota, and Wisconsin) 700 N Rush St, Chicago, Illinois 60016 E-Mail: tatchicago@tat.or.th	

EUROPE, AFRICA, MIDDLE EAST

TAT LONDON	TAT STOCKHOLM
(Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland and Africa) 4th Floor, 12 Conduit Street, London, W11 2XH United Kingdom Tel: (44 207) 925 2511 E-Mail: info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th Website: www.fanclubthailand.co.uk	(Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania) Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, Sweden Tel: (46 8) 700 56 91 E-Mail: info@tourismthailand.se Website: www.thecoloursofthailand.com
TAT FRANKFURT	TAT MOSCOW
(Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Bosnia and Herzegovina) Kirchnerstr. 6-8, 60311 Frankfurt/Main, Germany Tel: (49 60) 138 139 0 E-Mail: info@thailandtourismus.de Website: www.thailandtourismus.de	(Area of Responsibility: Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyz) 16/23 Building 1, 3rd Floor, 1st Tverskaya-Yamskaya Street, Moscow, Russian Federation 125047 Russia Tel: 7 (499) 250 8345 E-Mail: tatmoscow@tat.or.th Website: www.tourismthailand.ru
TAT PARIS	TAT ROME
(Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria) Office National du Tourisme de Thaïlande 90, Avenue des Champs-Élysées, Paris, 75008, France Tel: (33 1) 5353 4700 E-Mail: info@tourismethai.fr, tatpar@tourismethai.fr Website: www.tourismethai.fr	(Area of Responsibility: Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Cyprus and Türkiye) Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, Italy Tel: (39 06) 420 14422, (39 06) 420 14426 E-Mail: tat.rome@turismothailandese.it Website: www.turismothailandese.it
TAT PRAGUE	TAT DUBAI
(Area of Responsibility: Czech Republic, Poland, Hungary, Slovakia, Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Macedonia, Albania and Montenegro) Tourism Authority of Thailand, Quadrio Business Center, Purkynova 2121/3, Prague 1, Czech Republic Tel: (420) 281 913 738-9 E-Mail: tatprague@tat.or.th Website: www.amazingthailand.cz	(Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Egypt, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria and United Arab Emirates) 133 Sheikh Zayed Road, Dust Thani Dubai, Apartment No.1804, P.O.Box 450019, Dubai, UAE Tel: (97 1) 4325 0184-5 E-Mail: tatdubai@tat.or.th Website: www.tourismthailand-middleeast.org

ล่องแก่งหนานมดแดง จังหวัดพัทลุง



ผจญภัยท่ามกลางธรรมชาติ สนุกตื่นเต้น
กับการล่องเรือคายัคผ่านแก่งน้ำใส ไม่น่ากลัว
มีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิด เดินทางจาก
หาดใหญ่ไปท่าอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง
มีรีสอร์ทและร้านอาหารจากชุมชนท้องถิ่น
ให้บริการตลอดทั้งปี



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรี แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ประเทศไทย
โทรศัพท์: ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ | ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ททท.: ๑๖๗๒

TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

1600 New Phetchaburi Road Makkasan Ratchathevi Bangkok 10400 Thailand

Telephone: (66) 2250 5500 | TAT Call Center: 1672